

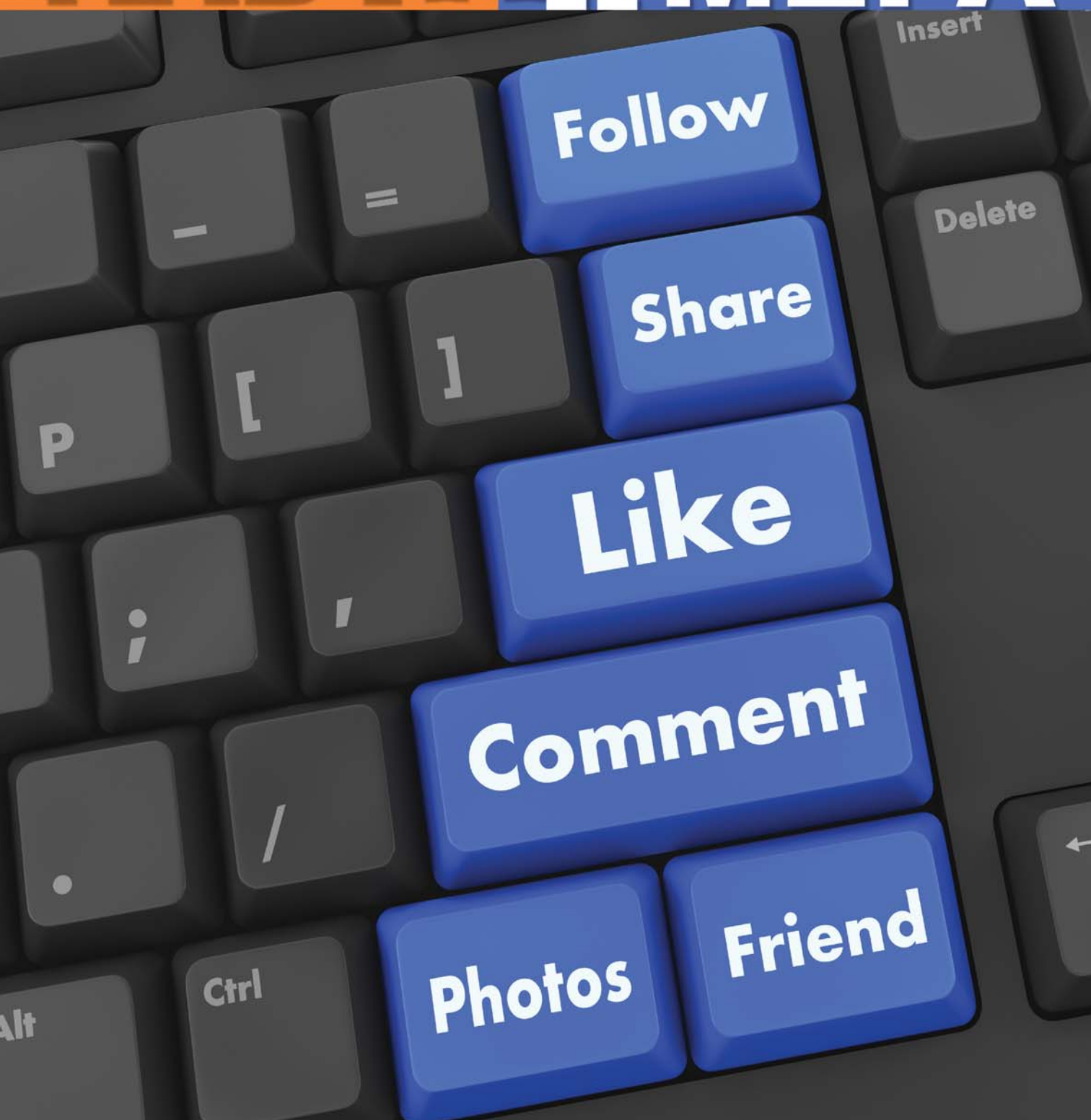
№ 57 (3/2019)

www.adventist.ru

Церковное служение
в цифровой век:

пять шагов, которые должен
предпринять пастор

АЛФА ОМЕГА



Альфа и Омега

№ 57

Журнал издаётся Пасторской ассоциацией Евро-Азиатского дивизиона (отделения)
Церкви Христиан Адвентистов Седьмого Дня совместно с журналом «MINISTRY» (ГК АСД) (3/2019)

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цифровое ученичество

Рэйчел Лимонс Айткен

5 Герменевтические принципы первых адвентистов и их влияние на адвентистское богословие

Маркос Бланко

9 Теория поколений. Вызовы и возможности во взаимодействии разных поколений

Валентин Загреба

13 Факторы, влияющие на принятие адвентизма

Дмитрий Фокин

16 Что случилось с субботней школой для взрослых?

Лаурентиу А. Сербан

20 Проповедь: Занимает ли она всё ещё центральное место в поклонении?

Патрик Бойл

23 Пасторство — это командная работа

Нейл Силверберг

26 Церковное служение в цифровой век: пять шагов, которые должен предпринять пастор

Лэнс Монкрифф

30 «Опасные подводные лодки» атакуют сердце церкви

Алберто Р. Тимм

Главный редактор

Виктор Козаков

Редактор

Павел Гончар

Перевод

Лариса Голубева

Мария Лакина

Редактирование

Светлана Осадчук

Альбина Островская

Редакционная

коллегия

Виктор Бегас

Дмитрий Зайцев

Фёдор Колтук

Владимир Котов

Вадим Кочкарев

Сергей Лозовский

Андрей Молдавану

Виталий Пацукевич

Михаил Скришкарь

Дизайн

Анжелика Смирнова

Вёрстка

Леонид Бельный

Корректурa

Маргарита Карклина

Адрес редакции

Россия, 107589, Москва,

ул. Красноярская, 3.

Тел. (495) 786-81-69

E-mail:

ministerial@esd.adventist.org

Отпечатано в типографии

издательства «Источник

жизни» Евро-Азиатского

дивизиона (отделения)

Церкви АСД.

Тираж 3000 экз.

Цифровое ученичество

Почти всё, что вам нужно знать о том, чтобы быть пастором в цифровую эпоху, начинается с палки (*игра слов: stick (палка) — часть слова joystick (джойстик).*) — Примеч. перев.).

Ну, если честно, джойстик больше, чем палка. В правильных руках эта «палка» придаёт силу. Библия рассказывает о посохе в руках Моисея. Через него Бог наделил его силой. Большую часть времени Моисей использовал посох в соответствии с волей Божьей, хотя однажды из-за ошибки он также стал инструментом неповиновения.

И теперь, когда мы сталкиваемся со сложностями цифрового века, мы можем быть уверены, что имеем дело с тем же Богом, но с другим устройством управления, другой палкой — джойстиком.

Точно так же, как Господь много лет назад спросил Моисея: «что это в руке у тебя?», Он задаёт подобный вопрос сегодня. То, что мы находим под рукой, — это множество цифровых инструментов, устройств и стратегий, некоторые считают их ловушками врага, но они являются очень мощными средствами, когда используются для выполнения Божьей работы.

Что такое цифровое ученичество?

Цифровое ученичество — это использование всех имеющихся

в нашем распоряжении инструментов и возможностей для выполнения великого поручения. Оно является чем-то вроде церкви в интернете и создаёт христианское присутствие, которое позволяет нам:

- отвечать на вопросы,
- предлагать удобную форму для информирования и общения,
- удовлетворять потребности,
- расширять возможности членов церкви,
- поддерживать тех, кто оказывает влияние через социальные сети,
- создавать цифровые сообщества и
- показывать любовь Иисуса привлекательным образом.

Кроме того, цифровое ученичество ведёт к признанию особого вклада в дело церкви со стороны специалистов и новаторов наряду с руководителями личного служения, учителями субботней школы и директорами клуба «Следопыт». Это придаёт особую важность работе всех, кто трудится над техническим обеспечением служения церкви, идёт ли речь о том, кто набирает бюллетень или налаживает звуковое оборудование.

В этой статье будут описаны способы, с помощью которых местная церковь может разработать или усовершенствовать свой подход к цифровому ученичеству. Кроме того, мы обсудим экосистему цифрового ученичества, а также

наметим некоторые практические пути, с помощью которых вы можете приготовить свою общину для работы в цифровом пространстве.

Цифровое ученичество и местная церковь

Характерной особенностью церкви является то, что она является местом общения, местом, изменяющим жизнь, местом обучения и воспитания учеников. Первая церковь складывалась именно как община. Церковь делала всё вместе: там делились любовью к Иисусу, проблемами, мечтами, разочарованиями, деньгами. Сегодня технологии позволяют расширить наши общины и донести нашу весть до тех, о ком раньше мы не могли и помышлять. Если вы планируете внедрить цифровое ученичество в свою общину, важно понимать, что это и как оно работает.

«Что» такое цифровое ученичество

Собираясь создать план цифрового ученичества, имейте в виду, что есть три естественных пути построить цифровое ученичество в то, что уже существует или разработать что-то новое.

Удовлетворяйте потребности людей вашего сообщества в цифровом пространстве. Вы можете думать о цифровом ученичестве

как о том, что вы делаете на своём веб-сайте, в социальных сетях и в онлайн-группах для удовлетворения потребностей вашей общины. Но так же можно побуждать членов церкви делиться верой и участвовать в чатах на своих аккаунтах в социальных сетях или оптимизировать свой веб-контент, чтобы помочь тем, кто ищет ответы на свои вопросы в интернете.

Оказывайте информационную поддержку тем, кто хотел бы её получить в своих аккаунтах в социальных сетях, на форумах или на веб-сайте церкви. Например, подумайте о том, чтобы на вашем сайте создать раздел о воспитании, здоровье или молитве. Организуйте онлайн изучение Библии или молитвенное собрание. Прямой эфир кулинарного класса. Всегда стремитесь удовлетворить потребности людей, какими бы они ни были.

Устраивайте личные встречи для обучения компьютерной грамотности или курсы по тому или иному виду творчества. Цифровое ученичество может иметь сильный эффект, когда позволяет церквям встречаться лично. Это может быть проведение семинаров по обеспечению безопасности ваших детей в интернете, установление онлайн-границ для подростков или проведения шестинедельного курса по фотографии. Вы также можете провести компьютерный класс для пожилых людей. В общении люди сами будут подсказывать лучшие варианты, поэтому, чтобы понять их проблемы, разговор с ними является ключевым.

Используйте цифровые или творческие инструменты. Используйте инструменты, которые помогают выполнять задачи в вашем служении. Помните, что цифровое ученичество — это служе-

ние, призванное содействовать другим служениям церкви и его необходимо использовать как средство для достижения цели, но оно не должно быть целью само по себе. Другими словами, не покупайте дорогое оборудование для прямой трансляции только потому, что это делают все. Убедитесь в том, что то, что вы делаете, действительно находит отклик у тех, на кого вы хотите влиять.

Используйте наиболее эффективные инструменты. Многие церкви добились успеха с такими приложениями, как WhatsApp, YouVersion, Echo или Facebook. Некоторые проводят мероприятия на Meetup.com, другие приобрели оборудование для фотосъёмки или видеосъёмки. Какое бы решение вы ни приняли, всегда используйте технологии таким образом, чтобы достичь своей цели.

«Кто» цифрового ученичества

Если вы мысленно подыскиваете тех, кто бы мог помочь вам в служении цифрового ученичества, и никто не приходит на ум, не огорчайтесь, вы, как и все, тоже нуждаетесь в цифровом ученичестве. В то время как это служение требует привлечения специалистов и творческих людей, в нём также есть место и для тех, у кого есть просто желание рассказывать об Иисусе. Вместе с церковью организуйте группу, которая бы создавала контент, распространяла его в сети интернет, привлекала к нему внимание и контент-кураторов, чтобы сформировать вашу цифровую экосистему.

Создатели контента. Создатели контента — это искусные рассказчики, художники и графические дизайнеры. Они воплощают

библейские образы и истории в виде текстов или изображений, которые привлекают внимание участников интернет-сообществ. Кроме тех, кто обладает творческими способностями, важно служение специалистов, которые строят системы, проектируют платформы и обеспечивают инженерную часть работы. Они воплощают наши замыслы в цифровую реальность.

Распространители контента. Распространителей контента можно сравнить с теми, кто ходит от двери к двери. Они побуждают просмотреть контент, делясь им в социальных сетях, на онлайн-форумах и в группах WhatsApp. Эти усилия создают возможность для начала диалога.

Привлекающие внимание к контенту. Те, кто отвечает за привлечение внимания к контенту, присоединяются к онлайн-разговорам и ведут диалоги в убедительной, христианской манере. Первый этап, или этап вовлечения, возникает из бесед, которые мы ведём в интернете. На самом деле это краеугольный камень в процессе цифрового ученичества. То, что вы говорите в интернете, может оказать огромное влияние на то, как пройдёт чей-то день, на настроение и восприятие жизни. Используем ли мы наши беседы, чтобы привести людей к Господу?

Привлекать внимание к контенту — это не просто иногда реагировать на беседы, которые ведутся на платформах социальных сетей. Это также значит активно присоединяться к разговорам в соответствующих социальных сетях, взаимодействовать с текстовыми платформами и быть активным членом онлайн-групп.

Местная церковь имеет возможность говорить с жителями своего города или района, участвуя в жизни соответствующих социальных сообществ. У нас также есть возможность построить отношения через взаимодействие на веб-страницах местных предприятий, в местных онлайн-группах и на местных форумах, что даёт нам возможность высказываться по разным актуальным темам.

Контент-кураторы. Подобно музею, который собирает предметы, наиболее достойные показа, куратор или администратор в социальной сети церкви может подбирать контент со всего интернета, чтобы облегчить его распространение для членов церкви. Как правило, аккаунты в социальных сетях адвентистских журналов, телевизионных станций, конференц-залов и отдельных церквей являются отличными кураторами контента.

«Как» цифрового ученичества

Теперь, когда вы поняли, «*что*» и «*кто*» цифрового ученичества, мы можем рассмотреть вопрос о том, как его реализовать. Цифровое ученичество — это служение, которое поддерживает другие служения в церкви и должно интегрироваться в планы коммуникации, евангелизации и служения вашей церкви. Опять же, вы должны использовать его как средство для достижения цели, и не позволять ему стать самоцелью. Итак, прежде всего нужно думать о том, как применение принципов цифрового ученичества к тому, что вы уже делаете, может укрепить ваши усилия.

Думайте, как тот, кто ищет. После того как вы изучили, как ци-

фровое ученичество может улучшить то, что вы уже делаете, нужно проявить эмпатию. Мы должны начать думать, как человек, ищущий церковную общину, когда мы создаём наши веб-сайты и учётные записи в социальных сетях.

Если бы вы искали церковь, какие вопросы были бы у вас? Что бы побудило вас посетить её? Что побудит вас искать Иисуса? Что придало бы вам твёрдости в трудные времена?

Покажите посетителям социальных сетей, как могла бы выглядеть их жизнь, если бы они были частью вашего сообщества. Расскажите им о событиях, духовной жизни и друзьях, с которыми они могут встретиться. Покажите, как они могут получить ответы на свои вопросы. Будьте самими собой, подлинными, показывая фотографии членов церкви на вашем сайте и в социальных сетях. Если необходимо, пригласите фотографа, чтобы сделать хорошие фотографии. Если вы показываете реальное онлайн-событие, это может оказать большое влияние.

Хотя важно продумать дизайн вашего сайта и социальных сетей, имейте в виду, что это не точная наука, и поэтому требуется пересмотр и постоянное улучшение. Понимание того, что вы можете всё ещё раз проверить, изменить и обновить дизайн может снять напряжение, которое мы испытываем, когда нам нужно сделать всё правильно с первой попытки. Самое главное, знайте, почему вы публикуете что-то в интернете.

Оцените таланты креативщиков и специалистов среди вас. Мы не всегда в церкви давали место для творческих людей и тех, кто разбирается в технике, чтобы они могли принести свои таланты

на алтарь служения Богу. Внедрение принципов цифрового ученичества в структуру ваших церковных планов коммуникации, евангелизации и служения может позволить большему числу людей почувствовать, что церковь ценит их время и таланты. Признание даров креативщиков и технических специалистов и приглашение их стать партнёрами в служении является неотъемлемой частью цифрового ученичества.

Определите конкретные потребности людей, на которых вы ориентированы. Изучите формы служения, которые осуществляет ваша церковь, и выясните, на кого они рассчитаны. Изучите, есть ли возможность усовершенствовать своё служение через реализацию цифровой стратегии. Вы можете готовить рекламу для определённой группы на основе демографических данных и понимания моделей поведения. По этой причине лучше всего решить, *на кого ориентировано ваше служение.*

Вы можете узнать больше о потребностях людей, зная, что они посещают в интернете. Если кто-то пытается решить проблему, то он наверняка ищет решение. Зайдите на их страницы в Facebook или в их аккаунты Instagram. В какие онлайн-группы они входят? Прочитайте их сообщения. Что они говорят? Какие потребности они выражают? Используйте эту информацию, чтобы определить, как вам обращаться к сообществу, которое хотите охватить.

Удовлетворяйте потребности вашего сообщества в цифровом пространстве. Постоянно задавайтесь вопросом, что вы делаете в интернете. Стремитесь пользоваться наилучшим методом для удовлетворения потребностей

людей. Используйте инструменты, которые помогут вам достичь своих целей и найти людей там, где они есть, будь то онлайн или лично.

Будьте целенаправленными в своём видеовеещании. Многие люди не хотят или не могут войти в здание церкви. Члены наших поместных церквей, возможно, перестали посещать церковь, но по-прежнему готовы анонимно смотреть служение в интернете. Родители могут оставаться дома из-за своих детей. У других сердце готово слушать духовные вести, но их пугает мысль о присутствии в самом здании церкви.

Благодаря сохранению отношений с церковью через интернет, некоторые из тех, кто не хотел ходить в церковь, могут прийти. Другие, кто отошли, могут снова вовлечься и обрести духовное обновление. Планируйте интернет-трансляции, имея это в виду.

Воспользуйтесь возможностью поговорить с вашей онлайн-аудиторией, обратиться к ним и предложить конкретные призывы к действию. Создайте для них собственное пространство на вашем сайте и в социальных сетях, создайте для них духовный дом в интернете. Предоставьте возможность для бесед, вместо того чтобы просто разместить вашу весть на просторах интернета и надеяться, что Бог сделает всё остальное.

Служите их нуждам в интернете за пределами ваших прямых трансляций. Хотя прямые трансляции важны, вы также должны предлагать способы обмена духовным контентом в интернете за пределами традиционной видеотрансляции богослужения. Это может включать в себя небольшие группы онлайн и молитвенные

встречи онлайн в середине недели. Подумайте о вебинарах и евангельских встречах онлайн. Другим каналом могут быть онлайн-уроки кулинарии, вебинары для родителей и другие онлайн-классы.

Не все онлайн-отношения должны оставаться в цифровом пространстве. Стремитесь строить такие отношения с людьми в интернете, которые поощряют и привлекают их к посещению вашей церкви. Пока люди размышляют о том, чтобы отказаться от своих планов на субботнее утро ради посещения здания церкви, многое должно произойти с ними, чтобы они начали доверять вам. Цифровое ученичество может сыграть определённую роль в знакомстве людей с вашей общиной и побудить их к её посещению.

Ваш голос имеет значение.

Прошли те дни, когда ваша учётная запись в социальных сетях была вашим личным пространством. Зная это, будьте реальным человеком в интернете. Поделитесь своей любовью к спорту или кошачьим мемам или неудачами в воспитании. Будьте настоящими, будьте подлинными и прежде всего будьте подобны Христу.

Возрастание в ученичестве

Основополагающим текстом для цифрового ученичества является Рим. 12:15: «Радуйтесь с радующимися и плачьте с плачущими». Сделайте это своей практикой в онлайн-пространстве. У местных церквей есть множество возможностей. Мы часто начинаем наши онлайн-взаимодействия через прямые трансляции церковных богослужений и рекламу евангельских программ. Присоединяйтесь к разговорам, где звучит мудрое слово.

Разделяйте радость и печаль людей точно так же, как вы это делаете в своём личном служении.

В то время как мы хотим использовать все цифровые инструменты, которые мы только можем, все ресурсы должны использоваться с мудростью и пронизательностью. Мы по-прежнему зависим от тесных отношений с Богом. Молясь, сотрудничая и планируя, просите Бога направить вас и вашу общину на правильное использование цифрового пространства, чтобы помочь людям возрастить в ученичестве. Мы инструмент в руках Божьих. **AD**

Автор организует ежегодную конференцию по цифровому ученичеству. Более подробно о конференции 2019 г. в Квинсленде, Австралия, см. страницу «Digital Discipleship Conference 2019-QLD, Australia» на сайте адвентистской церкви в Новой Зеландии adventist.org.nz/event/digital-discipleship-conference-2019



Герменевтические принципы первых адвентистов и их влияние на адвентистское богословие

Герменевтические принципы являются фундаментальными для изучения и понимания Библии. Если говорить о богословском движении мысли среди первых адвентистов, то, несомненно, на него оказали влияние герменевтические принципы Уильяма Миллера и его богословский подход¹. Каков был этот подход и как он развивался? Как принципы Миллера повлияли на толкование Библии и богословское развитие первых адвентистов? В этой статье мы рассмотрим эти вопросы.

Понимание Миллером Писания

Родившийся в 1782 году в баптистской семье, Миллер принял мировоззрение деизма в возрасте 22 лет и оставался деистом следующие 12 лет. В течение этого периода Миллер считал, что Библия полна «несоответствий»². После ряда событий, изменивших его жизнь: его участия в войне 1812 года между Соединёнными Штатами и Англией и смерти его отца в том же году³, Миллер решил вернуться к Священному Писанию и «дать себе шанс отнестись

к нему с уважением»⁴. Таким образом, он решил, что либо согласуются так называемые противоречия Писания, либо останется деистом. Этот поиск согласованности в Библии привёл Миллера к принятию рационалистического взгляда на герменевтический метод⁵. После двух лет изучения и попыток согласовать библейский текст Миллер утверждал: «Библия стала теперь для меня новой книгой. Это действительно был праздник разума; всё, что для меня было тёмным, мистическим или неясным в её учении, рассеялось пред ясным светом, который теперь воссиял на её священных страницах»⁶.

Миллер приспособил свой новообретённый герменевтический принцип к изучению различных пророчеств, чтобы сформулировать стройную систему⁷. Он объясняет свой герменевтический метод: «чтобы получить истину во всей полноте, следует сосредоточить и свести вместе все те видения или пророчества, которые имеют отношение к предмету, который мы хотим исследовать, позволить каждому слову и предложению иметь свой голос и место во всей картине, и тогда система

истолкования, как я показал ранее, будет правильной»⁸. Таким образом, одной из главных герменевтических предпосылок Миллера было понимание Библии как единого целого, в котором все части могут быть согласованы. Он утверждает: «Библия — это система открытых истин, данная столь ясно и просто»⁹.

Эти два основных принципа — Писание истолковывает Писание и согласование библейских отрывков — занимают видное место в его «правилах толкования». Например, четвёртое и пятое правила гласят: «4. Чтобы понять доктрину, сведите вместе все отрывки Писания по предмету, который вы хотите узнать, пусть каждое слово оказывает надлежащее влияние, и если вы сможете сформулировать своё исследование без противоречия, то вы не ошибётесь. 5. Писание должно истолковывать само себя, поскольку оно само по себе является правилом»¹⁰.

Эти принципы основаны на герменевтической предпосылке, что Библия — это гармоничная система. Поскольку у Писания только один Автор, нет никакого конфликта между вестью всей Библии

как системы и каким-либо конкретным отрывком — другими словами, целое как герменевтический ключ не ставит под угрозу интерпретацию частей. Как утверждает Стин Расмуссен, «главное предположение» герменевтики Миллера «заключается в том, что Библия содержит систематическое представление Божьих слов человеку и что она является собранием согласованных истин»¹¹.

Герменевтические принципы первых адвентистов

Правила толкования Миллера оказали глубокое влияние на раннюю адвентистскую герменевтику¹². Джеймс Уайт, например, придерживался систематического подхода к изучению Библии, утверждая, что необходимо «сопоставлять различные её части»¹³, чтобы получить полное значение слова, предложения или доктрины. «„Писание должно объяснить Писание“, тогда можно будет увидеть гармонию во всём»¹⁴. «Пусть у нас будет цельная Библия, и пусть это, и только это, будет нашим правилом веры и долга»¹⁵. Этот герменевтический подход к Библии как гармоничному целому позволил Джеймсу Уайту увидеть «связную систему истины, во всех её частях наиболее прекрасную, из того, что когда-либо созерцал человеческий ум»¹⁶.

Эллен Г. Уайт также подчёркивала системный подход к изучению Библии. В 1887 году она писала: «Но я видела, что Слово Божье в целом — это совершенная цепочка, в которой одно звено естественно переходит в другое и все звенья поясняют друг друга»¹⁷. Она понимала Библию целостно, где части связаны совершенным

Главное предположение герменевтики Миллера заключается в том, что Библия содержит систематическое представление Божьих слов человеку и что она является собранием согласованных истин.

образом: «Научите своих учеников видеть цельность Библии, её взаимосвязанность»¹⁸.

Основываясь на принципе, что Библия — это гармоничная система истины, Эллен Уайт подчёркивала необходимость сравнения одних отрывков Писания с другими как разумного герменевтического подхода: «Библия истолковывает саму себя. Один отрывок оказывается ключом, который открывает другие отрывки, и таким образом свет проливается на скрытый смысл слова. Сравнивая различные тексты, говорящие об одном и том же предмете, рассматривая их значение со всех сторон, можно обнаружить истинное значение Священного Писания»¹⁹.

Хотя Эллен Уайт не составила подробного списка герменевтических принципов, она поддерживала метод Миллера. Одобряя «простые, но разумные и важные правила изучения и толкования Библии» Миллера, Э. Уайт подтвердила, что «вышеизложенное является частью этих правил, и при изучении Библии нам всем следует прислушиваться к изложенным принципам»²⁰. В своём кратком изложении правил Миллера Э. Уайт указывала на гармо-

нию Библии, содержащей систему истины, и необходимость рассматривать вместе отрывки Священного Писания по данной теме.

Эллет Дж. Ваггонер, со своей стороны, сформулировал в редакционной статье «Знамений времени» то, что считается «первым целостным изложением герменевтических принципов Адвентистов Седьмого Дня»²¹. Эти принципы основаны на том, что Библия является гармоничной системой истины, в которой все части идеально вписываются в целое. Кроме того, что он подчеркнул абсолютную богодухновенность Священного Писания в качестве первого принципа, Ваггонер перечисляет ещё четыре, три из которых отмечены здесь:

«1. Библия — это единая связанная, последовательная, гармоничная книга. Она состоит из многих книг, но эти книги образуют только одну Книгу... Эта Книга была написана многими разными людьми, но у неё есть только один автор, и это Дух Божий. Различные части вдохновлены одним и тем же Духом и имеют одну цель; между ними существует жизненно важная связь».

«В качестве следствия этого принципа можно было бы сказать,

что Библия не нуждается в „согласовании“ ... Библия уже согласована».

«2. Библия должна истолковывать саму себя».

«3. Одна часть Библии не может быть полностью понята, когда она взята сама по себе, без её связи или без отсылки на оставшуюся часть Библии... Если Библия — это единое связное целое, то все части необходимы для составления этого целого. Существует взаимная зависимость между всеми частями, и поэтому при рассмотрении одной части необходимо уделять внимание другим частям. Правда, мы не сможем ошибиться в понимании одной части Библии, даже если мы будем изучать её саму по себе; но несомненно, что мы не можем иметь полного её понимания, пока не изучим её во свете всей Библии»²².

По мнению Ваггонера, системное понимание Библии требует системного подхода, который в поисках богословского смысла учитывает всю Библию. Очевидно, что акцент делается на совокупный взгляд, а не на изучении только отдельных частей. Другие выдающиеся первые адвентисты, такие как Урия Смит, также следовали этим герменевтическим принципам²³.

Таким образом, Библия как гармоничная система истины была основной герменевтической предпосылкой первых адвентистов. Это

предполагает существование «системы» (как принципа, подчёркивающего важность целого) в Библии. Поскольку первые адвентисты признавали важность связи между частями Писания, герменевтическая задача не была для них завершена, пока слово, символ или тема не были изучены в свете всей Библии.

Богословский подход первых адвентистов

Хотя первые адвентисты работали в контексте принципа *sola Scriptura*, они не использовали современные инструменты богословской дисциплины, такие как, например, экзегеза. Дж. Паулин говорит: «когда мы изучаем труды пионеров АСД, мы быстро обнаруживаем, что, за возможным исключением Дж. Н. Эндрюса, экзегеза, как мы её знаем сейчас, выполнялась ими редко, если вообще когда-либо выполнялась»²⁴.

С другой стороны, взгляд первых адвентистов на Библию как на гармоничную систему истин привёл их к разработке «систематического» подхода к богословию. Они понимали своё богословие как гармоничную систему взаимосвязанных доктрин, «центром» которой было небесное святилище. Доктрина о Святилище стала для адвентизма центром, вокруг которого выстраивалось всё учение, потому что она была связана почти со всеми основными док-

тринами соблюдающих субботу адвентистов.

Некоторые первые адвентисты признавали центральную богословскую роль небесного святилища. Джозеф Бейтс, например, видел «гармоничную совершенную цепь» истины в антитипическом исполнении типологии святилища²⁵. По мнению Урии Смита, святилище — это «великое ядро, вокруг которого группируется славное созвездие настоящей истины»²⁶.

Дж. Н. Эндрюс считал святилище «великим центральным учением» в системе адвентистов седьмого дня, потому что «оно неразрывно связывает все пункты их веры и представляет вопрос как одно великое целое»²⁷. Эллен Уайт резюмировала общее представление о святилище: «Вопрос о святилище послужил ключом, который помог проникнуть в тайну разочарования 1844 года. Он открыл стройную, законченную и взаимосвязанную систему истины»²⁸.

Денис Фортин отмечает, что доктрина о святилище была «богословским центром раннего адвентизма седьмого дня и стала принципом провозглашения других доктрин»²⁹. Этот ранне-адвентистский поиск внутренней логики Писания во всей его полноте, требовал системного подхода, который использовал синтез или артикуляцию текстов, учений и понятий.

Первые адвентисты занимались как библейским, так и систематическим богословием, но они всегда искали возможность соединения различных доктрин в гармоничное целое богословской системы. Таким образом, подход первых адвентистов к Библии как к системе, использование синтеза как методологии, ставящей своей

Библия как гармоничная система истины была основной герменевтической предпосылкой первых адвентистов.

целью соединить части в гармоничное целое, определение «центра», вокруг которого группируются все открытые истины, касающиеся спасения, — всё это элементы, указывающие на системный подход к богословской задаче³⁰. Однако необходимо уточнить, что систематическое богословие предполагает сначала экзегетический анализ и истолкование текста. Хотя первые адвентисты не использовали современные инструменты экзегезы, они следовали правилам интерпретации текста, при котором обращается внимание на контекст, но всегда с целью систематизации. Для них построение целостной системы было конечной целью. **A)**

- 1 Merlin D. Burt, "Historical Introduction," in *Memoirs of William Miller*, ed. George R. Knight, Adventist Classic Library (Berrien Springs, MD: Andrews University Press, 2005), xv.
- 2 William Miller, *Apology and Defense* (Boston: Joshua V. Himes, 1845), 3.
- 3 См. Sylvester Bliss, *Memoirs of William Miller* (Boston: Joshua V. Himes, 1853), 28–55.
- 4 Miller, *Apology and Defense*, 5.
- 5 David L. Rowe, *Thunder and Trumpets: Millerites and Dissenting Religion in Upstate New York, 1800–1850* (Chico, CA: Scholars Press, 1985), 10.
- 6 Bliss, *Memoirs of William Miller*, 76, 77.
- 7 Баконианство стало классическим научным методом евангелического движения в довоенной Америке, оно состоит в сборе информации из природы и формулировании выводов, основанных на этих «фактах». См. Theodore Dwight Bozeman, *Protestants in an Age of Science: The Baconian Ideal and Antebellum American Religious Thought* (Chapel Hill, NC: The University of North Carolina Press, 1977), xv.
- 8 William Miller, *Evidences From Scripture and History of the Second Coming of Christ, About the Year 1843* (Troy, NY: Kemble and Hooper, 1836), 5, 6.
- 9 Miller, *Apology and Defense*, 6.
- 10 William Miller, "Mr. Miller's Letters. No. 5: The Bible Its Own Interpreter," *Signs of the Times*, May 15, 1840, 25.
- 11 Steen R. Rasmussen, "Roots of the Prophetic Hermeneutic of William Miller" (master's thesis, Andrews University, 1983), 100.
- 12 George R. Knight, *A Search for Identity: The Development of Seventh-day Adventist Beliefs*, Adventist Heritage Series (Hagerstown, MD: Review and Herald, 2000), 11. См. также Alberto R. Timm, "Historical Background of Adventist Biblical Interpretation," in *Understanding Scripture: An Adventist Approach*, ed. George W. Reid (Silver Spring, MD: Biblical Research Institute, 2006), 6.
- 13 James White, *Life Incidents: Connection With the Great Advent Movement, as Illustrated by the Three Angels of Revelation XIV* (Battle Creek, MI: Steam Press, 1868), 150, 151.
- 14 Joseph Bates, S. W. Rhodes, J. N. Andrews, and James White, "The Sabbath," *Second Advent Review and Sabbath Herald*, April 7, 1851, 62.
- 15 James White, "Gifts of the Gospel Church," *Advent Review and Sabbath Herald*, October 3, 1854, 62.
- 16 White, *Life Incidents*, 267.
- 17 Эллиен Г. Уайт, Ранние произведения, с. 221. Она повторяла ту же самую концепцию много раз.
- 18 Эллиен Г. Уайт, Воспитание, с. 190.
- 19 Ellen G. White, "The Science of Salvation the First of Sciences," *Review and Sabbath Herald*, December 1, 1891, 737; см. также Ellen G. White, " 'Able to Make Us Wise Unto Salvation,' " *Signs of the Times*, May 1, 1907, 4; Ellen G. White, "Search the Scriptures," *Advent Review and Sabbath Herald*, October 9, 1883, 625.
- 20 Ellen G. White, "Notes of Travel," *The Advent Review and Sabbath Herald*, November 25, 1884, 738.
- 21 Jeff Crocombe, " 'A Feast of Reason': The Roots of William Miller's Biblical Interpretation and Its Influence on the Seventh-day Adventist Church" (PhD diss., The University of Queensland, 2011), 178.
- 22 E. J. Waggoner, "A Few Principles of Interpretation," *Signs of the Times*, January 6, 1887, 6.
- 23 Uriah Smith, "The Bible, and the Bible Alone," *Advent Review and Sabbath Herald*, March 19, 1857, 155.
- 24 Jon Paulien, "Three Ways to Approach the Bible: Disciplinary Distinctions — Some Suggestions" (Berrien Springs, MI: Andrews University, 1997), 18.
- 25 Joseph Bates, *A Vindication of the Seventh-Day Sabbath, and the Commandments of God: With a Further History of God's Peculiar People, from 1847 to 1848* (New Bedford: Press of Benjamin Lindsey, 1848), 90.
- 26 Uriah Smith, "Synopsis of the Present Truth. No. 19," *Advent Review and Sabbath Herald*, March 25, 1858, 148.
- 27 John N. Andrews, "The Sanctuary," *Advent Review and Sabbath Herald*, June 18, 1867, 12.
- 28 Эллиен Г. Уайт, Великая борьба, с. 423.
- 29 Denis Fortin, "Nineteenth-Century Evangelicalism and Early Adventist Statements of Beliefs," *Andrews University Seminary Studies* 36, no. 1 (1998): 65.
- 30 Джордж Найт отмечает, что ранние адвентисты видели в «богословской ориентации, которая рассматривала «святылище на небесах как великий центр христианской системы», концепцию, которая помогла им объединить все свои другие доктрины». Knight, *A Search for Identity*, 74, 75.

Теория поколений

Вызовы и возможности во взаимодействии разных поколений

Конфликт или непонимание между родителями и детьми наконец получил научное обоснование. Всё, что мы вкладываем в устойчивые выражения и расхожие фразы наподобие «отцы и дети», «в наше время такого не было», «куда катится мир?», теперь перешло в плоскость научных исследований под названием «Теория поколений».

Это случилось не вчера и даже не в прошлом году, но тем не менее публикации о поколениях и отличиях между ними с 90-х годов прошлого века не стихают до сих пор.

Всё началось в 1991 году, когда американские учёные Хау (Neil Howe) и Штраус (William Strauss) предложили свою теорию, которая была названа «Теория поколений». Её суть заключается в том, что каждые 20 лет появляется поколение, которое имеет общие особенности, делающие его непохожим на другие. При этом, сменяя друг друга, они повторяются циклично, демонстрируя определённые характеристики. Авторы предложили идею о смене поколений, которые обусловлены историческими процессами. И поскольку каждая эпоха характеризуется ключевыми событиями, учёные предположили, что ход истории влияет на формирование сознания не меньше, чем такие особенности, как социальные классы, раса, пол и религия.

На постсоветском пространстве теорию поколений начали активно

использовать PR- и HR-менеджеры, а также маркетологи. Для них она стала не просто теоретическим анализом исторических процессов и дискуссий о сильных и слабых сторонах в аргументации авторов теории. Менеджеры по подбору персонала (HR) находят сотрудников для компаний, составляют график работы, обучения и взаимодействия в коллективе путём применения теории поколений.

Каким образом это относится к церковной общине? — спросите вы.

Община включает в себя людей самых разных возрастов, то есть представителей разных поколений.

Почему бы нам не посмотреть на то, как эти поколения взаимодействуют между собой в контексте церковного служения? Возможно, мы научимся общаться и ладить друг с другом, зная и понимая, в какую эпоху каждый из нас вырос, что было характерно для этой эпохи и какие исторические процессы повлияли на наше становление. И что самое важное — каким образом проповедовать Евангелие так, чтобы оно было понятно каждому человеку в любом возрасте.

К рассмотрению ниже предложены краткие характеристики каждого поколения. В силу большого отрезка времени, отделяющего нас от первых двух поколений XX века, мы больше внимания уделим последующим, начиная с 1944 года.

Поколения XX века

- Величественное поколение (1904–1923)
- Молчаливое поколение (1924–1943)
- Поколение бэби-бумеров (1944–1963)
- Поколение X (Икс) (1964–1983)
- Поколение Y (Игрек) (1984–1995/2003)
- Поколение Z (Зэт) (с 1995/2003)

Величественное поколение — люди, родившиеся в период с 1904 по 1923 гг. Это эпоха следующих одна за другой революций и войн. Вера в идеалы светлого будущего, социалистическую идеологию справедливости и равенства свойственны этому поколению. При этом также трудолюбие, без которого невозможно построить светлое будущее является одной из отличительных особенностей тех, кто вырос в эту эпоху.

Молчаливое поколение — поколение, рождённое в 1924–1943 гг.

Это поколение характеризует уважение к закону и должности. Они формируются в период, когда на смену сталинским репрессиям приходит война, а затем послевоенная разруха. Терпеливость и экономность, бережливость и забота о семье присущи молчаливому поколению.

Послевоенное поколение или **бэби-бумеры**. Поколение,

родившееся с 1944 по 1963 годы. На эти годы приходится пик рождаемости, собственно поэтому поколение получило такое название. Большая часть этих людей выросла в больших семьях, у них несколько братьев и сестёр, а также большое количество родственников. Именно поэтому они привыкли заботиться друг о друге.

Эти люди также привыкли выполнять множество бытовых задач — стирка, уборка, глажка, ведь во время их взросления ещё не было привычных для нас приборов, облегчающих эти процессы. Очереди в магазинах для них обыденность. И неугасимый дух коллективизма сопровождает их с раннего детства. Они выросли в то время, когда соседи вместе сидели во дворах домов, ходили друг к другу в гости и помогали друг другу.

Послевоенное поколение привыкло переносить тяготы жизни, но при этом они молоды сердцем и душой. Как показывают исследования, это поколение представлено в интернете меньше других: 37,7% из них пользуются всемирной сетью по данным исследований¹.

Время юности бумеров — это время, когда достижения и победы государства у всех на слуху, и людям есть чем гордиться. Победа в Великой Отечественной войне и полёты в космос, освоение целины и строительство БАМа. Возможно поэтому общественные интересы для них важнее личных.

И ещё одна особенность — демографическая ситуация такова, что женщин в этом возрасте больше, чем мужчин. К тому же, хоть это поколение и может освоить интернет-программы, а также скайп и приложения в смартфоне, для них важнее живое общение. Это причина, по которой бабушки у подъезда

могут находиться в любое время года, а если тепло — сидят там с утра до вечера, сменяя друг друга, но не прекращая общение. И вполне возможно, что когда с самого утра эти самые бабушки в общественном транспорте куда-то спешат, а они могут ехать и на рынок, и в поликлинику, и просто в какую-то контору — это их аналог нашего общения в Facebook и ВКонтакте. Они, таким образом, коммуницируют с обществом.

Важной составляющей этого поколения является преданность семейным ценностям. Они стремятся поддерживать родных, заботиться, покупать нужные, на их взгляд, товары («Глянь-ка, какой я тебе присмотрела шарфик! Нехорошо ходить с голой шеей!»). Ну и, конечно же, забота о питании! Своим детям в школу бэби-бумеры, воспитанные предыдущим поколением, всегда давали бутерброд, яблоко или пирожок, потому что их детство, в основном, связано с неполноценным питанием.

Поколение X: Поколение индивидуалистов. Их также называют «неизвестным поколением». Согласно теории поколений, индивидуалисты рождены с 1963 до 1983 гг.

У Иксов не так уж и много радужных ожиданий от будущего. Ещё бы: они росли в тот период, когда мир впервые узнал о СПИДе, наркотики стали явлением, захлестнувшим общество, а государство после освоения космоса и побед теряло своих граждан в афганской войне и не нашло смелости своевременно заявить о Чернобыле. Иксы уже повзрослели, когда появился интернет, они освоили новшества, но при этом продолжают ценить свою индивидуальность.

Согласно исследованию Citypost mail, поколение X проводит больше времени в социальных сетях, чем поколение, которое идёт следом — в среднем один час в день занимает у них просмотр Facebook, при этом они чаще используют персональные компьютеры, чем смартфоны.

Совместное исследование Google, Ipsos Connect и Flamingo выявили, что поколение X смотрит в Youtube видео, которое вызывает ностальгию, информирует, а также видео в стиле пошаговых инструкций.

Поколение Y: Ты — особенный! Именно таким образом можно охарактеризовать представленные этого поколения о самих себе.

Их называют миллениалы, поскольку формирование их ценностей прошло на стыке тысячелетий.

Они видят себя как неповторимых и особенных людей. Именно по этой причине их ожидания не всегда совпадают с реальностью. Ещё бы, ведь вокруг них так много успешных сверстников, которые стали знаменитыми или заработали большие деньги.

Родители миллениалов, поколение X, воспитывало их, представляя возможности посещать разные кружки и секции, выбирать занятия по душе или не выбирать никаких. Этому поколению впервые предоставили свободу и теперь оно стремится показать, чего оно благодаря этому достигло.

Особенность миллениалов — сосредоточенность на нескольких делах одновременно. Слушать музыку, общаться и выбирать товары в интернете — для них не составит труда совместить эти занятия.

Особенность этого поколения также в отсутствии желания построить карьеру. Если есть нудная и монотонная работа, приносящая

хороший доход и работа в удовольствии, но без карьерного роста — миллениалам будет ближе второй вариант. Вознаграждение имеет значение, но любимое занятие важнее.

Они выросли, когда мир стремительно менялся, именно поэтому они не очень-то склонны планировать свою жизнь на годы вперёд. Как и не склонны спешить создавать семьи.

Именно для миллениалов в начале статей в интернете пишут: читать 3, 5 или 7 минут. Им важно знать, сколько времени займёт то или иное дело. К тому же они не склонны копаться и вникать в суть всех вещей — достаточно получить общую информацию, чтобы не отстать от жизни.

Поколение Y получает сведения обо всём, что им нужно от друзей из соцсетей. Газеты и телевидение — не для них. А уж если с ними плохо обошлись в парикмахерской, супермаркете, аэропорту, где угодно — информацию об этом они тоже распространят по соцсетям.

Поколение Z: технологические и привередливые.

Это первое поколение, родившееся с мобильным телефоном в руках.

Пятнадцать, двадцать лет назад мы умилялись детьми, которые ещё ходили под стол пешком, но уже умели с помощью пульта переключать каналы телевизора или включали DVD проигрыватель. Так росли миллениалы.

В отличие от них, поколение Z уже с детства с телефоном или планшетом в руках. Они играют в онлайн-игры, смотрят мультики и спорят с родителями о времени, проведённом в виртуальном мире, поскольку взрослые стремятся ограничить общение с девайсами.

И хотя разница в дате отсчёта для этого поколения у разных ис-

следователей варьируется от 1993 до 2008 года, ясно одно — это поколение появилось одновременно с революционными изменениями в сфере знаний, когда информация благодаря интернету, поисковым системам и смартфонам стала доступной для всех.

Поколение Z это дети поколения X.

У поколения Z старшие братья и сёстры — а их не так много, как было у бэби-бумеров, всего один или два в каждой семье — это миллениалы.

И несмотря на то, что миллениалы тоже выросли в цифровую эпоху, они совершенно по-разному привыкли получать информацию.

В 2016 году Google провёл исследование, в котором обнаружил любимые бренды Z: YouTube, Netflix, Google, Xbox, Oreo, GoPro, PlayStation, Doritos, Nike, Chrome. Из этого списка явствует, что для поколения Z технологии и инновации в сфере коммуникации гораздо важнее брендовой одежды и товаров материального плана.

Отношение к ценностям у этого поколения продиктовано тенденциями в медиапространстве. Авторитетом пользуются не те, у кого много денег или положение в обществе. Авторитет у того, кто завоевал его в YouTube и Instagram, заполучив десятки и сотни тысяч подписчиков. Известные блогеры и авторы популярных каналов — вот настоящие авторитеты. Именно от них подростки узнают о новостях и тенденциях. И если телевидение и газеты почти не играют роли в жизни предыдущего поколения — миллениалов, то для поколения Z и печатная и телепродукция воспринимается исключительно через экран смартфона — разве что кто-то в YouTube

покажет отрывок из новостей или зачитает заголовок газеты.

Но не стоит спешить с выводами об этом поколении, мол, оно проводит время исключительно в смартфонах.

Подростковый максимализм даёт о себе знать, когда ни с того, ни с сего, они могут удалить аккаунт в соцсетях или сменить подписку с одних блогеров на других и начать совершенно новую страницу своей интернет-жизни.

И конечно же, это поколение привыкло к визуальному восприятию.

Именно поэтому в YouTube они смотрят познавательный и развлекательный контент, а в Instagram, Snapchat и Tiktok смотрят и делятся своими фото и видео. При этом творческие и продвигающие идеи Z-ты могут для этого использовать и свой канал в YouTube.

Церковь и поколения

Каким же образом информация об особенностях поколений может быть полезна в церковном служении?

Прежде всего, нам следует помнить притчу Иисуса о молодом вино и старых мехах. Зачастую подходы к служению и евангельским инициативам могут быть абсолютно разными у тех, кто сформировал свои взгляды на то, как распространять Благою весть в 70-е, 90-е и 2000-е годы.

Без понимания мышления и привычек того или иного поколения нам, как церкви, будет непросто донести вечное Евангелие до каждого из них, поскольку не существует одного единого универсального подхода. Евангелие неизменно, но форма его подачи должна меняться, если мы хотим быть услышанными.

Встречи в формате лекций, пусть даже и динамичных, длительностью полтора часа хороши для поколения бэби-бумеров, меньше интереса вызовут у поколения икс, и будут практически не востребованы последующими поколениями.

Газеты и журналы в печатном виде, к которым так привыкли читатели до появления интернета, сегодня не пользуются популярностью у миллениалов и поколения Зэт. Нам следует задать вопрос: на кого ориентированы церковные издания, для подростков, если подростки не читают бумажные варианты газет?

Огромное количество книг, которые выпускаются на печатных станках, и при этом не поступают в продажу в электронном виде, будут иметь очень ограниченный круг читателей, потому что с начала века сформировалась определённая часть читающих электронные книги и целенаправленно покупающих исключительно такие издания.

Все эти особенности следует учитывать при разработке целей и планировании евангельского служения в любой церковной организации.

Важным фактором также является возраст членов общин, иницилирующих различные служения.

Как показал сбор данных 2018 года, проведённый среди общин украинского униона адвентистской церкви, статистика по возрастным категориям такова (в опросе приняли участие 313 общин):

- 23% — старше 70 лет,
- 21% — 60–69 лет,
- 43% — 31–59 лет,
- 9% — 21–30 лет,
- 4% — 12–20 лет.

Как видно из этих данных, 87% членов церкви находятся в возрасте от 30 лет и старше. При этом, если возраст почти половины членов об-

щины будет выше 60 лет (поколение бэби-бумеров и молчаливое поколение), они будут инициировать такие методы и формы церковного служения, которые наиболее понятны именно их поколению.

С другой стороны, взаимодействие в служении всех поколений и предоставленная поколению Y и Z возможность внедрять свои идеи и планировать церковные проекты с учётом потребностей и восприятия их сверстников, даст возможность достичь большего числа вестью Евангелия.

Та же статистика 2018 года в украинском унионе показала следующую картину присоединившихся к церкви в таких возрастных категориях за последние несколько лет:

- 12% — 12–15 лет,
- 22% — 16–22 года,
- 11% — 23–30 лет,
- 13% — 31–40 лет,
- 12% — 41–50 лет,
- 30% — старше 50 лет.

Как следует из этих данных, почти треть всех крещённых — поколение старше 50 лет, то есть бэби-бумеры и молчаливое поколение.

Почти половина, а точнее 45% — присоединившиеся к церкви в возрасте 12–30 лет, то есть поколение миллениалов и поколение Z. Это тот возраст, когда школьники и студенты учатся, затем пробуют себя в работе, возможно, меняют работу несколько раз и ищут реализацию способностей, а также свою роль в обществе. Как раз в это время церковь может помочь им, дав возможность опереться на духовную основу.

И суммарно 25% приходится на поколение X и Y — возрастная категория наиболее загруженная обязанностями, семейными хлопотами и работой в возрасте 31–50 лет.

Как видим, у церкви достаточно хорошо получается взаимодействовать с поколением, рождённым в 1940–60 годы, также как и с теми, кто ещё не достаточно занят многочисленными делами дома и на работе — возраст 12–30 лет.

Наиболее же активная и опытная возрастная группа — 31–50 лет, оказалась аудиторией, наименее охваченной церковью. Причины могут быть различными, но поскольку это в основном поколение икс, поколение индивидуалистов, возможно, к ним нужно искать индивидуальный подход, чтобы ответить на духовные нужды так, как это будет соответствовать их запросам.

Продолжение следует

1 NS MMI 2/2017, Gemius 01-07/ 2017, Mediaanalyzer (Factum Group) 07/2017. <https://ain.ua/2018/07/06/ya-viktor-mne-32-i-ya-millennial/>



В публикации использованы материалы:

1. Опрос среди служителей Церкви АСД на Украине 2018 г.
2. https://mmr.ua/show/teoriya_pokoleniy
3. <https://www.adme.ru/svoboda-psihologiya/chto-takoe-teoriya-pokolenij-i-k-kakomu-iz-pokolenij-otnosites-vy-1694865>
4. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений



Факторы, влияющие на принятие адвентизма

Вывявление факторов, влияющих на принятие адвентизма, позволяет определить наиболее эффективные формы миссионерской работы. Согласие человека с теми или иными доктринами и закрепление за ним членства в церкви не означает, что человек духовно вырос или стал спасённым. Вопросы духовного роста вряд ли могут быть предметом исследований с применением научных методов хотя бы потому, что окончательно не определено, что такое духовность. Исходя из вышесказанного, под миссионерской работой в данной статье подразумевается деятельность по увеличению количества членов церкви.

Во многом факторы, влияющие на принятие адвентизма, совпадают со способами обращения человека в другие конфессии. Достаточно подробно они были изучены как светскими, так и конфессиональными социологами, а также богословами. Данные исследования начались в конце XIX — начале XX века (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Во второй половине XX века в США возник Институт роста церкви, положивший начало религиозной социологии (признающей существование Бога и использующей научные методы в миссионерских целях). В настоящее время эти исследования активно развиваются в западных странах.

В Церкви христиан-адвентистов седьмого дня (далее — АСД)

на территории Евро-азиатского дивизиона (далее — ЕАД) до последнего времени не проводились подобные социологические исследования. Их отсутствие отчасти компенсировалось следующими источниками информации:

- интуитивным восприятием религиозных запросов общества. Однако в таком случае не удавалось увидеть всю палитру отношений различных социальных групп к религии и их запросы;
- использованием опыта, описанного в публикациях миссиологической направленности. Содержание такого рода литературы, к сожалению, очень редко отражает действительность на постсоветском пространстве, так как опирается на данные часто устаревшие и/или не имеющие отношения к происходящим в ЕАД социальным процессам;
- опорой на наиболее результативный пасторский опыт. Такой метод, на наш взгляд, мог бы быть эффективным. Однако на сегодняшний день глубокий рефлексивный анализ церковных отчётов либо не осуществляется, либо проводится эпизодически в форме конференций, что осложняет выявление по-настоящему действенных методов миссионерской работы;
- ориентацией на успешный опыт прочих конфессий или на светские приёмы социальной инже-

нерии. Зачастую такие подходы не приемлемы в силу доктринальных различий, несопоставимых ресурсов и влияния в обществе.

В целях получения более точных данных в церкви АСД с 2012 по 2015 годы было реализовано первое исследование на территории ЕАД, включающее в себя выявление факторов, влияющих на принятие адвентизма. Исследование было осуществлено Московским объединением АСД, а непосредственной его реализацией занялись преподаватели и студенты Заокского адвентистского университета. В ходе исследования было опрошено более 1500 прихожан Церкви АСД. В результате были получены приведённые ниже данные.

Больше всего членов церкви стали адвентистами благодаря своим родственникам и друзьям (см. Рис. 1). Вторым по распространённости способом обращения являются евангельские программы. Третьим — рождение в адвентистской семье. Четвёртым — иные пути прихода в церковь. В основном в таких случаях респонденты указывали на влияние Святого Духа.

Из нижеуказанного графика (см. Рис. 2) также можно увидеть, что евангельские программы оказали значимое влияние на людей, принявших крещение в Церкви АСД в 1990-е годы. Этот фактор оставался существенным и в 2000-е годы. В последующем его воздействие на обращение значительно снизилось.

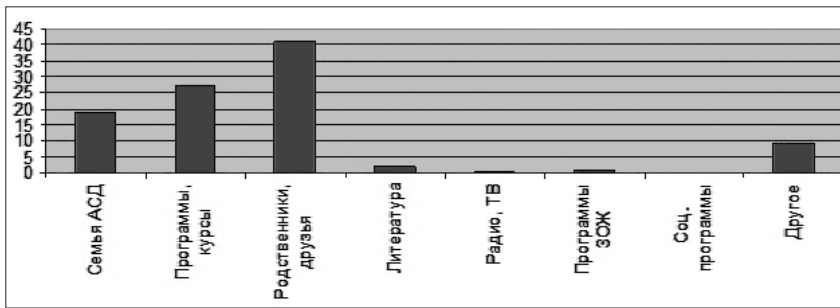


Рис. 1. Пути обращения

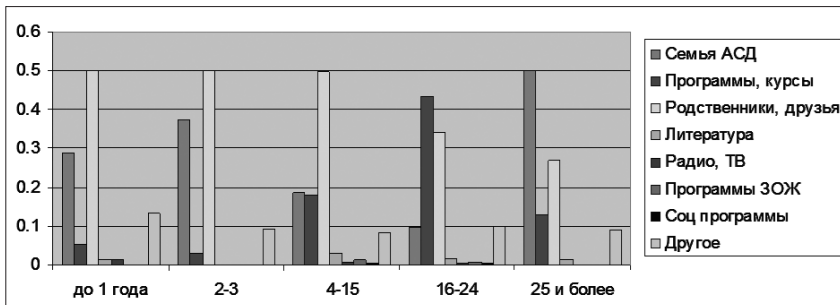


Рис. 2. Длительность членства в АСД / пути обращения

По мере уменьшения воздействия евангельских программ, росло значение фактора «Рождение в семье АСД». Однако на людей, которые обратились в течение 2015 года, этот фактор стал влиять меньше. Это вызвано несколькими причинами:

Во-первых, небольшим числом адвентистов, состоящих в браке на момент исследования (51%) (см. Рис. 3), из которых далеко не все имеют супруга-адвентиста (см. Рис. 4).

Во-вторых, поколение детей, чьи родители стали адвентистами в 2000-е годы, ещё не достигло времени заключения завета в церкви. Между тем, принявшие крещение в 2000-х годах — последняя значительная волна увеличения количества членов в церкви (см. Рис. 5).

На графике (см. Рис. 2) нетрудно заметить, что для людей, чей период пребывания в церкви небольшой, основными факторами их прихода являются влияние род-

ственников и друзей, а также рождение в семье АСД. То же касается и молодёжи (см. Рис. 6).

На графике, отражающем зависимость пола и возраста членов церкви (см. Рис. 7), также заметно, что наибольшее количество членов церкви старше 61 года, либо имеют возраст 31–40 лет. Это не случайно. Дело в том, что многие адвентисты 31–40 лет являются потомками членов церкви с возрастом 61 и более лет, которые в основном пришли в церковь в 1990-е годы. Отсюда следует сделать вывод о значительном влиянии семьи на рост церкви в общем и на привлечение в церковь мужчин в частности.

Из рисунка 5 видно, что 8,8% членов церкви приняли крещение в 2015 году. Адвентистов, принявших крещение в 2013 и 2014 гг., лишь 3,7%. Эта тенденция, с одной стороны, связана с повышением эффективности миссионерских мероприятий Московского объединения, а с дру-

гой — уходом членов церкви из общин на 2–3 год их пребывания в них. Причина этого явления в основном заключается в разочаровании церковью.

Неудовлетворённость адвентистов от пребывания в общинах на 2–3 год членства ведёт к очень незначительным результатам принимаемых служителями усилий для крещения новых членов, так как есть опасность, что принявшие крещение, будут уходить после первого года пребывания в церкви.

Существует две точки зрения, объясняющие причины разочарования в церкви после первого года пребывания в ней:

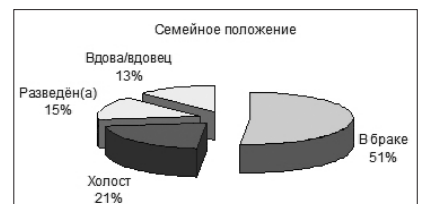


Рис. 3. Семейное положение членов церкви

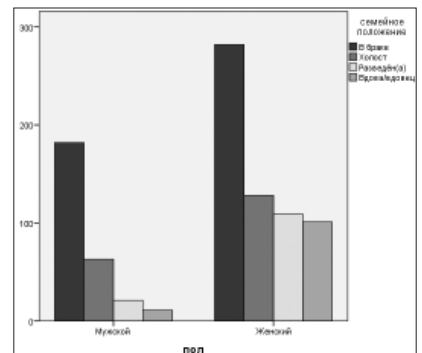


Рис. 4. Зависимость пола и семейного положения

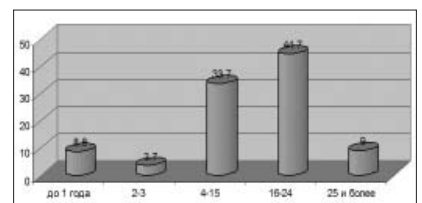


Рис. 5. Длительность пребывания в Церкви АСД

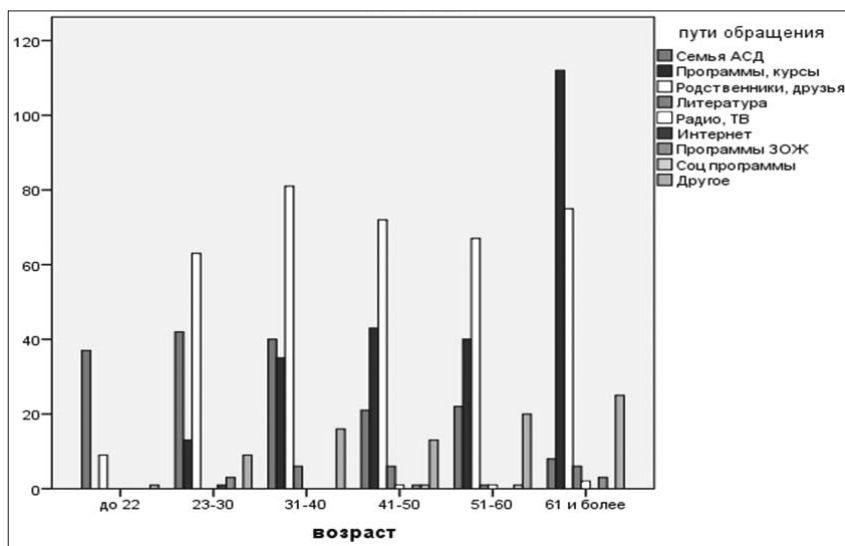


Рис. 6. Зависимость возраста и путей обращения

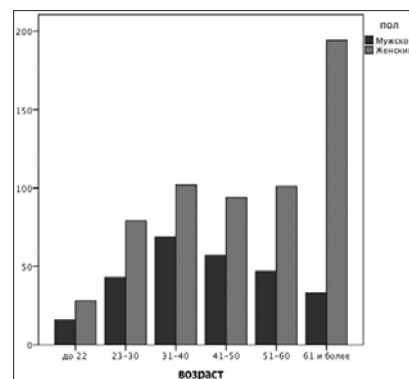


Рис. 7. Зависимость пола и возраста членов церкви

- кризис после первого года пребывания в церкви — закономерный и нормальный этап развития религиозных чувств верующего. Он начинается через год и может продолжаться до 15 лет. После кризиса наступает духовный рост. Этот кризис связан с так называемой «потерей первой любви», что переживают практически все христиане;
- устный опрос молодых людей, принявших крещение в 2014–2015 гг. в общинах Московского объединения, позволил в некоторой степени углубить понимание данного явления. В частности, молодёжь действительно согласилась, что в данный момент они переживают кризис и нередко думают о том, чтобы оставить церковь. Причины, по их мнению, следующие: «со временем понимаешь, что тут такие же люди, как и в мире», «в церкви часто циничные, грубые шутки», «зачем я оставляю друзей, если в церкви то же самое?», «действительно верующих единицы и они, как правило, все одиночки, сидят дома. Вот и думаешь, об-

щаться с бездуховными не хочется, а духовные все одинокие».

И так далее.

По характеру высказываний можно сделать вывод, что неудовлетворённость часто вызвана не внутренними духовными проблемами, а в некоторых случаях, — несоответствием тому, чему церковь учит, и того, как её члены живут и ведут себя. Это ставит перед пришедшими выбор: влиться в общину, переняв формальный стиль христианского поведения, или вернуться в «мир», где было всё более-менее понятно, или искать духовности самостоятельно («главное — иметь Бога в сердце»), часто дистанцируясь от общины.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- требуется переосмыслить суть евангельских программ, так как программы в том виде, в котором они существовали в 1990-е годы, играют незначительную роль в приходе людей в церковь в последние годы; евангельские программы на сегодняшний день могут (и, в определённой степени, должны) выступать

в качестве заключительного элемента работы с потенциальными кандидатами ко крещению, быть призывом их к решению;

- молодёжь приходит в церковь через родственников и друзей, а также этому способствует рождение в семье АСД;
- благодаря рождению в адвентистской семье произошёл значительный приток членов церкви в 2000-е годы;
- в связи с тем, что семей в Церкви АСД на данный момент относительно немного, влияние фактора «Рождение в семье АСД» на появление новых членов церкви падает. Необходимо обратить пристальное внимание на проблему количества адвентистских семей;
- эффективность миссионерских мероприятий может быть сведена к нулю, если внутри общин не будет духовной братской атмосферы. Результаты исследования подтверждают зависимость численного роста церкви от духовности её членов и степени их удовлетворённости общиной. **AD**

Что случилось с субботней школой для взрослых?

Мы опросили 1451 члена церкви и 59 пасторов в Церкви адвентистов седьмого дня во всех девяти унионах Североамериканского дивизиона, чтобы определить взаимосвязь между посещаемостью субботней школы и следующими пятью группами факторов: достижениями, удовлетворённостью, социокультурными факторами, институциональными факторами и общим впечатлением.

С момента своего основания в 1850-х годах и до начала двадцатого века в адвентистской субботней школе в Северной Америке наблюдался приток людей. Тогда субботняя школа достигла своего самого высокого уровня посещаемости. На самом деле членство субботней школы иногда было даже больше членства церкви. С тех пор посещаемость значительно снизилась. По оценкам, менее 25 процентов членов Церкви адвентистов седьмого дня в Северной Америке, в настоящее время регулярно посещают субботнюю школу. И статистика может быть аналогичной во многих других дивизионах.

Упадок

«Если бы я не был пастором, я бы никогда не посещал субботнюю школу», — так заявил цер-

ковный руководитель, которого опросили в рамках этого исследования. Другой признался: «Я действительно стыжусь своей субботней школы. Я бы никогда не пригласил кого-либо, особенно не адвентистов, посещать занятия в субботней школе». Профессор семинарии сказал: «За всю свою жизнь я могу вспомнить занятия только в одной субботней школе, которые мне действительно нравились». Руководитель субботней школы признал: «Субботняя школа умирает, если она ещё не мертва».

Основанная в начале 1850-х годов, до официального учреждения Церкви адвентистов седьмого дня, субботняя школа является одним из старейших организованных служений. Будучи образовательным учреждением, она была создана как платформа для выполнения миссии церкви по обучению Евангелию и содействию духовному росту её членов. С самого начала субботняя школа была задумана как «один из величайших инструментов и наиболее действенный в приведении душ ко Христу»¹.

В течение многих десятилетий до начала двадцатого века миссия и цели субботней школы сохранялись. Ранняя история субботней школы показывает, что субботняя школа для взрослых росла, а её чле-

ны духовно обогащались. Ссылаясь на раннюю историю субботней школы, Уильям Коверт, член субботней школы раннего периода, писал: «Тогда мне нравилась субботняя школа, как и всегда в моей жизни»².

Первоначально субботняя школа преследовала одну цель: обучать молодёжь церкви посредством систематического изучения Слова Божьего. Говоря о происхождении субботней школы, Флора Пламмер упоминает, что пастор Джеймс Уайт «был глубоко озабочен необходимостью какой-то регулярной системы или плана Библейских уроков, специально адаптированных для молодёжи»³. По мере роста адвентистской церкви цели субботней школы постепенно расширялись. Независимое исследование по истории целей субботней школы, проведённое Шерманом Маккормиком, предполагает, что субботняя школа должна преследовать шесть целей:

1. Изучение Библии.
2. Евангелизация окружающего сообщества и приобретение душ.
3. Общение и поддержка.
4. Воспитание и развитие характера.
5. Подготовка к христианскому служению.
6. Продвижение и финансирование всемирной миссии⁴.

Исходя из этого, в руководстве субботней школы сказано: «субботняя школа имеет четыре конкретные цели: изучение Слова, общение, проповедь Евангелия и акцент на всемирной миссии. Эти четыре цели являются основой для деятельности субботней школы во всех дивизионах»⁵.

Ежегодные статистические отчёты Североамериканского дивизиона показывают, что в течение ряда десятилетий с момента его основания в 1850-х годах посещаемость субботней школы для взрослых в Церкви адвентистов седьмого дня непрерывно росла. Потом всё начало меняться.

До 1930-х годов субботняя школа была главным евангельским служением в церкви. В статье под названием «Евангелизм субботней школы» Луис Диксон (1932 г.) отмечает важную роль, которую играла субботняя школа в евангелизации. «Подтверждается, что 85% членов церкви присоединяются к церкви непосредственно из субботней школы»⁶.

В последующие десятилетия посещаемость субботних школ, а также пожертвования резко сократились. Хотя отчёты о посещениях субботних школ больше официально не представляются, считается, что типичная посещаемость субботних школ для взрослых составляет менее 25 процентов от числа членов церкви в адвентистских церквях в Северной Америке.

Это пропорциональное снижение посещаемости субботних школ более чем на 75 процентов по сравнению с примерно 75 годами ранее. На основании годовых финансовых отчётов в 147-м Ежегодном статистическом отчёте, пожертвования субботней школы в настоящее время составляют всего 2,55

цента (3 процента) на каждый доллар десятины⁷. Если сравнить с десятиной, то это пропорциональное снижение более чем на 90 процентов за период около 75 лет.

Данные

Нет единой причины или простого ответа по поводу снижения посещаемости субботней школы для взрослых в Северной Америке. Снижение посещаемости, с которым мы сталкиваемся уже почти столетие, связано с многочисленными факторами, которые невозможно легко и полностью определить. Однако можно говорить о некоторых причинах этого:

1. Посещаемость субботней школы связана с множеством целей субботней школы. Согласно литературе, одна чётко определённая цель была важным фактором поддержания высокого уровня посещаемости субботней школы в течение первых нескольких десятилетий её истории. В ходе изучения истории субботней школы было замечено, что посещаемость начала снижаться, когда перед субботней школой были поставлены несколько целей.

2. Поскольку субботняя школа очень чувствительна к разного рода социокультурным изменениям в обществе, эти изменения влияют на её посещаемость. С потерей жизнеспособности субботней школы связывают секуляризацию общества, с его естественными побочными продуктами: материализмом и религиозным плюрализмом, усиленном постмодернистским мировоззрением.

3. Субботняя школа является образовательным учреждением, хотя и не формальным, поэтому посещаемость субботней школы зависит от качества преподавания

и процесса обучения в ней. Культурные и технологические изменения оказали значительное влияние на стратегии преподавания и обучения в течение последнего столетия, но, возможно, они не всегда приводили к изменениям в проведении занятий в классе субботней школы. Адекватный метод преподавания и обучения, тщательно культурно обусловленный, может привести к улучшению посещаемости субботних школ.

Уровень достижения знаний и удовлетворённости субботней школой тесно связаны с посещаемостью субботней школы. Основываясь на результатах этого исследования, баланс между когнитивным компонентом (достижение знаний) и аффективным компонентом (удовлетворение), наряду с активным участием в той или иной форме служения (психомоторный аспект), по-видимому, стимулирует членов церкви к регулярному посещению субботней школы.

Что ещё способствует регулярному посещению субботней школы:

1. В качестве основного учебного ресурса используется Библия.
2. Учителя субботней школы в основном используют интерактивный стиль преподавания.
3. Предоставляются возможности для общения.
4. Местная субботняя школа занимается проектами по достижению окружающего сообщества вестью Евангелия.
5. Поклонение Богу — это причина прихода в церковь.
6. Изучение Библейских истин также является причиной прихода в церковь.
7. Участники считают, что Библейские истины укрепляют их отношения с Богом.

8. Субботняя школа не дублирует особенностей церковного богослужения.

9. Вовлечённость в различные служения церкви.

10. Субботняя школа считается необходимым элементом «посещения церкви» в субботу.

11. Субботняя школа считается актуальной для XXI века.

12. Урок субботней школы изучается в течение недели.

Диагноз

Это исследование показывает, что даже в постмодернистской культуре, такой как Северная Америка двадцать первого века, у субботней школы для взрослых лучшая посещаемость в тех местах, где Библия используется в качестве основного учебного ресурса.

Никакие другие ресурсы, какими бы ценными они ни казались, не воспринимаются как замена изучения Слова Божьего. Библия была и остаётся основой и движущей силой успешной субботней школы.

Интерактивный стиль преподавания, используемый учителями субботней школы, существенно влияет на посещаемость субботней школы. Когда используется этот стиль преподавания, участники субботней школы чувствуют побуждение выразить свои убеждения и развивать свою собственную хорошо продуманную богословскую позицию.

Стиль преподавания, учитывающий различия в предпочтениях, что касается обучения, позволит членам субботней школы быстрее учиться (достижение знаний), получать удовольствие от того, что они изучают (удовлетворение), и с большей вероятностью применять на практике то, что они

узнали (психомоторный аспект). В таких типах субботних школ, скорее всего, увеличится посещаемость. Искусство и наука преподавания и обучения, по-видимому, играют важную роль в достижении целей субботней школы, но самым важным атрибутом учителя субботней школы является наличие отношений с Богом и зависимость от Него.

Дружественная и гостеприимная среда, в которой преподаётся Библия, становится связующей силой, которая привлекает людей чаще посещать субботнюю школу. Класс субботней школы, где присутствуют открытость и поддержка, задаёт тон для растущей субботней школы.

Хорошо организованная субботняя школа обеспечивает необходимую почву для возрастания в ученичестве — то есть личное духовное освящение и желание свидетельствовать другим. Более высокая удовлетворённость от ощущения духовного развития благодаря субботней школе улучшает её посещаемость.

Кроме того, посещение субботней школы в значительной степени связано с пониманием того, что приходя на богослужение, мы поклоняемся Богу. Подлинный опыт совместного поклонения ведёт людей к более сильному желанию углублённого изучения и понимания Слова Божьего.

Подобным образом, представление, при котором обучение связано с приходом в церковь, в значительной степени связано с посещаемостью субботней школы. Как основное неформальное образовательное служение в адвентистской церкви, субботняя школа может удовлетворить потребности тех, кто ценит Библейскую истину

и считает эту истину необходимой для укрепления своих отношений с Богом.

Сохранение особенностей субботней школы в качестве отличающихся и значимых черт и недопущение дублирования особенностей других церковных служений и особенно богослужения, может оказать положительное влияние на посещаемость субботней школы. Если субботняя школа отражает конкретные черты типичного богослужения, то более вероятно, что члены церкви будут испытывать искушение выбрать одно из двух богослужений вместо того, чтобы посетить оба.

Культурно контекстуализированная субботняя школа, значимая для поколения двадцать первого века, скорее всего, будет чаще посещаться, чем субботняя школа, которая выглядит устаревшей и в которой игнорируются запросы членов церкви на обновление. Это является вызовом для руководителей и учителей субботних школ. Они должны быть чувствительны к требованиям современной культуры, а также хранить верность Библии — определённой данным исследованием как наилучший учебный ресурс для субботней школы.

Изучение урока субботней школы в течение недели прямо связано с посещаемостью субботней школы. Ежедневное изучение уроков побуждает посещать субботнюю школу, а не является рутинной, снижающей интерес к субботней школе.

Дилемма

Субботние школы в XXI веке сталкиваются с беспрецедентными трудностями. Наиболее значимым из них является сдвиг парадигмы

в эпоху постмодерна, проявляющийся, в частности, в религиозном плюрализме и культурном разнообразии. Чтобы быть эффективными, субботные школы должны отвечать на эти новые вызовы. Исследование показывает, что опыт преподавания, который основан на Библии и который культурно контекстуализирован и актуален, является жизненно важным компонентом для поколения XXI века. На основании этого исследования я убеждён, что одна чётко определённая и культурно контекстуализированная цель субботной школы, которая проводится настойчиво и неизменно, усиленная влиянием Святого Духа, может потенциально заложить основу для нового и более продуктивного этапа истории субботной школы для взрослых.

В целом, большинство авторов, писавших о субботной школе, считают целью приобретения душ главной или высшей целью субботной школы. Но как бы красиво это ни звучало, эта цель кажется слишком обобщённой и больше похожа на главную цель любой церковной деятельности.

Субботная школа должна сосредоточиться на уникальной, чётко определённой, осязаемой и культурно контекстуализированной цели, которая укрепит адвентистскую церковь в её способности выполнять свою миссию. Прилежное изучение Слова Божьего было, есть и должно оставаться основной целью любой субботной школы в адвентистской церкви.

Есть ли будущее у субботной школы в этом постмодернистском мире, пропитанном релятивизмом и материализмом? Мой ответ — да. Субботная школа по-прежнему имеет свою уникальную миссию,

поручение, которое не в состоянии выполнить столь эффективно ни одно другое церковное служение или церковное учреждение. В дополнение к тому, что показало это исследование, я лично считаю, что следующие четыре основных преимущества правильно проведённой субботной школы не могут и не будут достигнуты в такой же степени любым другим церковным учреждением:


1. Субботняя школа была и остаётся самым действенным связующим инструментом в поддержании богословского и доктринального единства адвентистской церкви.

2. Субботняя школа представляет собой уникальную образовательную модель, которая способна направлять членов церкви, индивидуально и коллективно, в поиске и изучении Библейских истин дома и в классе субботной школы на еженедельной основе.

3. Субботняя школа предоставляет ценное наставничество и возможности для молодых, начинающих лидеров применять и развивать свои таланты.

4. Субботняя школа предоставляет важные возможности для членов и не членов церкви высказывать свои убеждения и мнения. Поскольку людей поощряют рассматривать и выражать свои убеждения в субботной школе, они естественным образом усваивают Библейские ценности и берут на себя ответственность за свои убеждения.

Даже с учётом беспрецедентных проблем двадцать первого века в Северной Америке, а также во всём мире, правильно продуманная и проведённая субботная школа имеет потенциал стать тем, чем она изначально должна была

стать — одним из самых эффективных инструментов сближения людей с Богом. 

- 1 Ellen G. White, *Testimonies on Sabbath-School Work: A Compilation Approved by the Sabbath-School Department of the General Conference of Seventh-day Adventists* (Washington, DC: Review and Herald Pub. Assn., 1900), 20.
 - 2 Из письма, написанного Уильямом Ковертом, опубликованного в Flora Plummer, *Early History of the Seventh-day Adventist Sabbath-School Work* (Washington, DC: Review and Herald Pub. Assn., 1911), 8.
 - 3 Flora Plummer, *From Acorn to Oak: A History of the Seventh-day Adventist Sabbath School Work* (Washington, DC: Review and Herald Pub. Assn., 1922), 19.
 - 4 Sherman McCormick, *The Seventh-day Adventist Adult Sabbath School: Its Purpose as Described and Perceived* (PhD diss., Andrews University, 1922), 147, <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=745218531&Fmt=7&clientid=1898&RQT=309&VName=PQD>
-
- 5 *Sabbath School Handbook* (Silver Spring, MD: North American Division of Seventh-day Adventists, 2004), 6.
 - 6 Louis Dickson, «Sabbath School Evangelism», *Ministry*, October 1932, 18.
 - 7 General Conference of Seventh-day Adventists, *147th Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: Office of Archives and Statistics, 2009), 87.

Проповедь: занимает ли она всё ещё центральное место в поклонении?

Сильная библейская проповедь является неотъемлемой частью духовного здоровья как отдельной общины, так и всемирной церкви. Я бы предположил, что нынешнее духовное «недомогание» среди членов церкви в западном обществе (хотя оно и не ограничивается им) в немалой степени связано с анемичной проповедью, звучащей с кафедры. Любое изучение церковной истории показывает, что никакая реформация, пробуждение или прогресс не происходят без сильной библейской проповеди.

В протестантской традиции, начиная с Реформации, проповедь понималась как главный акт богослужения. Эта идея возникла, когда кафедра заменила алтарь, Библия заменила традицию, а проповедник заменил священника.

Исторически проповедь в протестантском богослужении была ясной и незамысловатой: служитель входил на кафедру, склонялся в молитве, открывал Библию, объявлял текст или отрывок, а затем представлял его ожидающей пастве, — всё это делалось с намерением передать Божью весть о спасении.

Современная проповедь

В эпоху до компьютеров, мобильных телефонов и интернета эта задача была относительно простой. Современные технологии изменили всё, в том числе и христианскую кафедру. Современный пастор, преследуемый информационной перегрузкой, может с трудом избежать соблазнов, исходящих от современных технологий, некоторые из которых могут иметь негативные последствия для проповеди.

Сегодня на многих кафедрах проповедь деградирует, кто-то может даже сказать, что она уничтожена. Если мы хотим сохранить наше служение проповедников, мы должны вернуть проповедь — её весть, содержание, структуру, организацию и исполнение — на своё основное место в поклонении. Как и в то время, когда Пётр проповедовал на Пятидесятницу, каждая проповедь имеет потенциал стать меняющим жизнь опытом — как для слушателей, так и для самого проповедника.

Структура проповеди

Самый полезный способ создать проповедь, которая будет «питать» и удовлетворять пропо-

ведника и общину, — это обратить внимание на структуру. Все проповеди, будь то разъяснительные, тематические, евангельские, биографические или текстовые, имеют чёткую структуру. Структура позволяет присутствующим на богослужении следить и понимать весть проповедника. Отсутствие структуры может сбить с толку слушателей и проповедника.

Одной из самых прекрасных проповедей, которые я слышал за более чем 60 лет слушания и говорения проповедей, было изложение 1 Коринфянам 1:18–25. Проповедник организовал отрывок тремя заголовками: крест осмеянный, крест отвергнутый и крест, на который уповают.

Изложение было ясным, изложено в захватывающей манере, нацелено на ум и сердце и имело практическое применение, как того и достоин отрывок. Структура соединяла проповедь от начала до конца. Вот почему это было незабываемо. Структура полезна; она обеспечивает крючки, на которых истина может зафиксироваться в уме и сердце.

Вступление

Каждая проповедь нуждается в хорошем вступлении. Современная

гомилетика уподобляет введение и заключение проповеди взлёту и посадке самолёта. Это два самых опасных момента в полёте. Ошибка или ошибки могут быть катастрофическими. Та же опасность относится и к проповеди.

Интерес, интерес, интерес — это тот ключ, который открывает умы и сердца слушателей и привлекает их внимание. Как гласит поговорка: «хоть язык никогда не устаёт, ухо устаёт».

В этом отношении многие проповедники работают против самих себя. Они начинают, не осознав необходимости завоевать интерес и внимание общины. Они стоят за кафедрой, совершенно не понимая, зачем они здесь. Некоторые рассказывают драматическую историю, которая вызывает интерес, но не связана с проповедью. Другие рассказывают о своём опыте за прошедшую неделю (спущенная шина, длинная очередь в магазине и т. д.). Люди приходят в церковь, чтобы услышать слово от Бога, а не слушать, что случилось с проповедником или его семьёй. Они приходят, чтобы их ободряли, учили и утверждали в их вере.

Введение должно делать именно это — вводить в проповедь. Неразумно начинать с утверждения, что в проповеди шесть пунктов. После того, как три представлены, глаза слушателей могут начать стекленеть. Привлекайте, завладейте их вниманием, но не затягивайте и не заставляйте скучать до смерти.

Основная часть проповеди

Что мы должны проповедовать? Этот вопрос имеет особое значение для проповедников адвентистов седьмого дня. «На самом деле существует только одна

Проповеди, пропитанные молитвой, глубоким размышлением, серьёзным исследованием и основанные на Писании, создают живых христиан.

религиозная проблема в мире — существование греха; и одно религиозное решение её — искупление, в котором любовь Божья несёт грех, берёт его на себя во всей его ужасной для нас реальности. И ничто не может быть центральным или фундаментальным ни в христианской проповеди, ни в христианском мышлении, если не имеет прямого и непосредственного отношения к этой проблеме и её решению». Крест занимает центральное место во всей христианской проповеди. Элен Уайт указала: «Подняв крест, они увидят, что крест сам поднимает их». Единственная причина, по которой звучит проповедь — возвысить Иисуса перед мужчинами и женщинами, чтобы они были привлечены к Нему и обрели спасение.

Основная часть всех проповедей, достойных этого звания, будет состоять из великих тем Священного Писания: искупление, праведность по вере, Божья благодать, крещение, первосвященническое служение Христа, пророчество, возвращение нашего Спасителя, прощение, милость Божья, действенность молитвы и помогающая и спасительная благодать Святого Духа. Эти и другие чудесные темы, касающиеся спасения, составляют центр христианских проповедей. Ни одна подлинная проповедь не

будет пренебрегать этими темами. Вот почему проповедь является центральным актом поклонения.

У адвентистов седьмого дня есть некоторые отличительные библейские доктрины, которые являются частью благой вести. Их следует понимать не как деноминационные верования, а как библейские истины: седьмой день суббота; сотворение мира; смертность человека; неизменность святого Закона Божьего; святилище; суд перед пришествием; тысячелетнее царство. Это библейские истины, сосредоточенные на Иисусе. Они спасительные, евангельские и сосредоточенные на кресте. Эти истины составляют содержание наших проповедей. Ими нельзя пренебрегать.

Цель проповедей — не только вести мужчин и женщин к спасительной вере и членству в церкви, но и вести их в вечное царство Божье. Величественные темы Писания являются безопасными ступеньками, направляющими людей в их странствии в Новый Иерусалим.

Заключение

Проповедь должна закончиться благополучной посадкой и доставить слушателей к определённой месту назначения. Выводы должны вырасти из основной части проповеди и быть связаны с ней. Это

не простая и не лёгкая задача правильным образом начать и закончить проповедь. Это требует больших усилий, но является жизненно важным элементом. Только после того, как выстроена основная часть проповеди, должно быть продумано введение и заключение.

Проповедь нельзя развивать, отталкиваясь от идеи о том, как сделать вступление и заключение. Они добавляются после основной части, после того, как разработано содержание. Трёх-четырёх минут вполне достаточно для вступления и для заключения. Если нет запланированного заключения, то не будет и практического применения. Проповеди должны вести общину в намеченное место.

Произнесение проповеди

Структура и содержание имеют жизненно важное значение, но также имеет большое значение и произнесение проповеди. Многие прекрасные проповеди терпят неудачу при произнесении.

Слишком быстрое или слишком медленное произнесение, крик, пониженный голос, плохая дикция и длинные и запутанные предложения являются врагами проповедника. Замечание Соломона более уместно для проповедников, чем для других смертных:

«Смерть и жизнь — во власти языка, и любящие его вкусят от плодов его» (Притч. 18:21). Слова и то, как они используются, имеют огромную силу влияния на ум и поведение. Они могут исцелить или ранить душу, успокоить и утешить беспокойные умы; они также могут ранить и обескуражить. При произнесении проповеди важны слово и голос проповедника. Эффективное произнесение со-

единяет весть проповедника с собранием, и это должно привести к более глубокому, более богатому христианскому опыту и для них, и для него.

Избегайте быть снисходительным или покровительственным в проповеди. Обращайте внимание на то, как вы одеваетесь. Не пытайтесь заявить о себе своей одеждой. Избегайте рассказов о себе или своём отпуске, и не передавайте длинный привет от бывшего члена общины.

Не забывайте, кто вас слушает. Молодёжь, старики, дети, одинокие, молодые супружеские пары? Готовьте проповедь для своей аудитории.

Даже проповеди сильных проповедников могут быть улучшены благодаря сокращению. Для пастора, у которого есть задача проповедовать из недели в неделю, длина проповеди важна. Только исключительные ораторы могут поддерживать интерес общины в течение длительного периода времени. Здоровый подход — не влюбляться в звук собственного голоса.

Хорошо продуманная проповедь, представляемая неделя за неделей, не утомительная по продолжительности, будет хорошо восприниматься большинством общин.

Определите, что вы хотите сказать — и скажите это

Как проповедники, мы должны уметь выражать в одном или двух предложениях именно то, что мы хотим сказать. Если мы этого не можем сделать, то это говорит о том, что у нас в голове полная неразбериха.

Томас Лонг высказывает ценную мысль, когда он говорит, что

цель проповеди — это её фокус, то, чего она пытается достичь, её функция. Проповеди с ясными целями удовлетворяют прихожан и тех, кто их произносит.

Проповедь — это преимущество, а не право. Эта истина должна освещать и вдохновлять наши проповеди. Эллен Уайт говорит об этом так: «Когда мы приобщаемся к Телу и Крови Христовой, мы обнаруживаем элемент вечной жизни в этом служении. Такое служение уже не является данью устаревшим, примелькавшимся идеям. Пустое и скучное проповедование прекратится. Старые истины останутся в силе, но они будут открываться в новом свете. Обнаружится новое понимание истины, которая предстаёт в очевидной для всех чистоте и силе. Те, кто удостоился счастья участвовать в таком служении, почувствуют, если они восприимчивы к влиянию Святого Духа, укрепляющую и возрождающую силу новой жизни. В них загорится огонь Божьей любви».

Проповедь является неотъемлемой частью обучения и развития церкви как в духовном, так и богословском плане. Она, наряду с молитвой, сыграла решающую роль в преобразовании и возрождении церкви. Поэтому мы должны обратить внимание на структуру проповеди, её подготовку и произнесение. Более того, мы должны подкрепить всё это молитвой, чтобы Святой Дух преобразовал слушателей, отвечая на их самые насущные нужды. Мы, проповедники, будем тогда ценным инструментом в руках Бога, чтобы созидать Его церковь.

Проповедь — это центральный акт поклонения; относитесь к ней именно так. **AD**

Пасторство — это командная работа

Один мой друг спросил меня, какие выводы я могу сделать после многих лет путешествий и преподавания в местных церквях. Не колеблясь, я ответил, что более заметно во всех частях всемирной церкви то, что большинство пасторов, которых я встречаю, испытывают усталость.

Прослужив пастором несколько лет, я понимаю, почему они истощены. Пасторы сталкиваются с постоянным стрессом, причиной которого является постоянная забота о людях. Постоянная занятость пастора, бесконечная череда проблем, с которыми они должны иметь дело, не говоря уже об усилиях по управлению растущей системой церкви — всё это берёт своё. Помимо этих факторов, люди ожидают, что у пасторов будет образцовая семья, потому что они находятся на всеобщем обозрении. Всё это в значительной степени способствует усталости пасторов.

Тем не менее я считаю, что корни слабости пасторов сегодня уходят гораздо глубже. По большей части многие священнослужители неправильно понимают свою функцию. Я убеждён, что традиционный взгляд на роль пастора: что он делает и кто он есть, в значительной степени способствует усталости, которую испытывают многие пасторы. Что я имею в виду *под традиционным взглядом*? Это убе-

ждение в том, что управлять церковью должен один человек, а не команда. На мой взгляд, это главная причина пасторской усталости.

Поскольку большинство пасторов, читающих эти слова, служат вместе с пресвитерами, они могут предположить, что к ним это не относится. Но церкви, в которых пресвитеры совместно пасут паству, немногочисленны и далеки друг от друга. Отчасти это происходит из-за непонимания значения самого слова *пастор*. В понимании большинства людей это слово является именем существительным и связано с пасторским служением, которое он совершает по отношению к людям в местной церкви. Но в Новом Завете это не существительное (за исключением Ефесянам 4:11), а глагол, переведённый английским словом «пасти». («Английская стандартная версия» передаёт его как «заботиться»). Это означает, что пастырство — это не должность, которую занимает один человек, а функция, которую должны выполнять все пресвитеры. Я верю, что есть лидер команды пресвитеров (которого можно назвать пастором); пресвитеры — это те, кто совместно пасёт стадо, обеспечивая пастырскую заботу. Пасторы призваны не только руководить, но, как говорит Павел в послании к Ефесянам 4:11, 12, Бог «одним положил быть... пастырями и учителями, чтобы полно-

стью приготовить Божий народ к делу служения» (Современный перевод). Они должны подготовить членов церкви к выполнению этой работы. Иисус призвал всех быть частью Его работы.

Всякий раз, когда Писание упоминает пасторов или пастырей, оно всегда говорит о них во множественном числе. Те, кто совместно пасёт местную общину, являются пресвитерами. Нигде в Писании мы не находим мысли о том, что один человек проявляет пастырскую заботу о стаде, в то время как другие пресвитеры только дают советы или рекомендации пастору. Неспособность понять это является главным фактором, приводящим к высокому уровню выгорания среди пасторов сегодня. Они пытаются сделать в одиночку то, что Бог намеревался сделать через команду.

Это не просто библейская истина — это истина, которая приносит практическую пользу не только всем руководителям церкви, но и их попечению о пастве. Кроме того, будучи частью этой церкви и общины, местные пресвитеры лучше всего понимают нужды общины и то, что плохо или хорошо работает в церкви.

Наша поместная церковь в достаточно короткий промежуток времени пережила потерю нескольких безвременно ушедших из жизни членов. Казалось, что прежде чем успевали похоронить одного,

умирал другой, и это сильно эмоционально истощало пастора и общину. Но совместное служение пресвитеров позволило нашему старшему пресвитеру провести церковь через это трудное время. По мере того как каждый пресвитер служил различным семьям, с которыми у него были дружественные отношения, община получала исцеление, и мы могли достаточно легко перенести трудности.

Как церкви обычно воспринимают лидеров

Как утверждалось выше, в большинстве церквей сегодня есть пресвитеры, но количество общин, где пресвитеры действуют как Библейские пастыри, очень мало. Вместо этого многие церкви рассматривают пресвитеров только как людей, которые занимаются решением деловых вопросов церкви или только как тех, которые являются советниками пастора.

Для любой общины благословением являются пресвитеры, которые заботятся о деловых сторонах жизни церкви. Если духовное решение распространяется и на деловую сторону вещей, то пресвитеры участвуют в решении этих вопросов. В противном случае они особо не вовлекаются в церковные вопросы.

В других церквях пресвитеры действуют лишь как советники пастора. В этой модели пасторы могут консультироваться с пресвитерами, но пастор по существу принимает все решения и выполняет всю работу сам. Хотя пасторы не обязаны получать советы от пресвитеров, Священное Писание побуждает их делать это в соответствии с наставлением Соломона: «ищушие совета у многих людей одержат победу» (Притч. 11:14,

Совр. перевод). Мудрые пасторы воспользуются советом пресвитеров. Более того, вовлекая их в процесс принятия решений, пастор получает не только мудрость от своей команды, но и поддержку.

Но такая модель опасна тем, что она подталкивает пастора к самостоятельному принятию решений. В некоторых известных мне церквях пастор объявлял общине о серьёзных изменениях, например, в служении в церкви, даже не подумав посоветоваться с другими пресвитерами. Было бы разумно проконсультироваться с ними заранее, но пастор не обязан был искать их совета, поэтому церковь не рассматривала это как проблему.

В чём проблема непонимания обязанностей пресвитеров в этих примерах? Хотя они могут быть компетентными в решении деловых вопросов и мудрыми в своих советах, они должны, прежде всего, быть пастырями, заботящимися о стаде.

Приоритет пастора: обучение пресвитеров

Когда несколько лет назад я принял пасторское служение, у меня было несколько задач, которые я стремился выполнить во время своего служения. Наряду с проповедью и обучением Евангелию, моё основное внимание занимало обучение и подготовка пресвитеров/пастырей. Я знал, что здоровой церкви нужна команда пресвитеров, которые любят паству и заботятся о её нуждах. Поэтому я разработал план, с помощью которого я мог бы постоянно обучать людей, призванных быть пресвитерами. Идя таким путём, церковь никогда не будет испытывать недостатка в пастырях, заботящихся о нуждах Божьего народа.

План, который мы использовали, стал известен как четыре буквы «с» (*на английском выделенные слова начинаются с буквы «с»*. — Примеч. переводчика). Будущие пресвитеры должны прежде всего обладать высокими морально-нравственными и духовными качествами, разделять те же библейские убеждения, что и другие пресвитеры. Они также должны *быть компетентны*, чтобы преподавать и проявлять свои уникальные духовные дары. Наконец, они должны *быть «совместимы»* с другими пресвитерами в команде, так как им придётся тесно сотрудничать друг с другом.

Первая «с»: характер

Само собой разумеется, что благочестивый характер является самым важным компонентом, необходимым для того, чтобы быть пресвитером. В двух списках, составленных Павлом в соборных посланиях, он даёт понять, что пресвитеры должны быть людьми, которые прежде всего преуспевают в благочестии (1 Тим. 3:1-7; Тит 1:5-9). За исключением одного (способность учить), все остальные требования к пресвитеру — это иметь благочестивый характер. Пресвитеры должны отражать природу Христа своим характером не только при служении в церкви, но и в управлении своими собственными домами. В то время как весь народ Божий должен стремиться к такому благочестивому характеру, пресвитеры должны показывать пример в этом отношении.

Один мой добрый друг, талантливый преподаватель Библии, ныне упокоившийся в Иисусе, был известен тем, что говорил: «то, что человек строит своим даром, он часто разрушает своим характером».

История христианства подтверждает это. Те, кто основывал своё служение на сильном даре, не имея соответствующего характера, чтобы поддерживать его, часто видели, как всё рушится. Так было с Саулом, первым царём Израиля, очень одарённым и талантливым человеком, который, по крайней мере, внешне выглядел лидером. Но кризис и растущее давление со стороны врагов выявили изъяны в его характере, и вскоре он пошёл на компромисс. Другой пример — это его преемник Давид, который сформировал такие черты характера, которые помогли ему в управлении государством, когда он взойшёл на престол.

Вторая «с»: убеждения

В команде пресвитеров должно быть доктринальное единство. Пресвитеры должны разделять одни и те же убеждения, когда речь заходит об их понимании библейской истины. Это не означает, что команда пресвитеров должна быть идеально единой по каждому вопросу. Тем не менее они должны стремиться к достижению единства. Как они могут «питать» церковь духовно, если в их рядах нет единого взгляда на истину?

Третья «с»: компетентность

Помимо компетентности при обучении здравому учению, пресвитеры также должны быть искусны в использовании различных духовных даров, данных им Богом. Правильно действующая команда пресвитеров будет иметь различные дары, которые дополняют друг друга. Жизненно важно, чтобы каждый пресвитер научился действовать со знанием дела в своей Богом данной сфере. Это защи-

тит других членов команды от ловушки — уподобиться друг другу в дарах. Хотя все они должны быть едиными, когда речь заходит о сути Библейского учения, но должны являть собой разнообразие, когда речь идёт о различных дарах, которые проявляются в каждом из них. В служении команды пресвитеров, в котором я имею честь участвовать, я ценю тот факт, что пресвитеры обладают разнообразными дарами.

Четвёртая «с»: совместимость

Четвёртая область, которая должна характеризовать здоровую команду пресвитеров, — это совместимость. Вебстер даёт определение этому как «сильное взаимное притяжение, привязанность или симпатия: взаимодействие между людьми, работающими вместе». Раньше я думал, что это наименее важный пункт из четырёх «с», но на опыте я пришёл к пониманию, что он так же важен, как и другие три.

Важность обучения

Программа обучения пресвитеров служила средством для оценки и реализации четырёх «с» в жизни каждого потенциального пресвитера. Это программа, на которую принимали специально отобранных людей в наших общинах для изучения библейских принципов руководства. Первым и самым важным шагом было попросить Отца дать мне потенциальных кандидатов. Проведение обучения один на один дало мне возможность оценить характер, убеждения, компетентность и совместимость потенциального пресвитера.

Иисус продемонстрировал, что обучение руководителей очень

важно. Он сформировал группу из двенадцати Апостолов и сосредоточился на их обучении во время Своего земного служения. Часто Он удалялся от толпы и посвящал время обучению Своих учеников. Он знал, что для того, чтобы Его служение продолжалось, у Него должна быть небольшая группа людей, которые действительно понимают Его служение и весть и будут делиться этим с другими. Это означало, что Он должен был уделять своё время становлению руководителей.

Все пасторы, особенно те, у кого ещё нет действующих пресвитеров, пасущих стадо, должны уделять приоритетное внимание подготовке будущих пресвитеров. Хорошо было бы определить и продумать процесс заранее. Какие материалы вы будете использовать? Как вы будете выбирать потенциальных будущих пресвитеров и приглашать их присоединиться к процессу подготовки? Нужно ответить на эти и многие другие подобные вопросы, прежде чем приглашать людей включиться в этот процесс обучения.

Важно, чтобы потенциальные кандидаты понимали, что участие в обучении не гарантирует, что они станут пресвитерами. Во всяком случае, это обучение может показать, что человек по своим дарам на самом деле не пресвитер, а, возможно, дьякон. В команде руководителей, в которой я совершал служение, после прохождения одного человека через процесс подготовки стало очевидно, что он, в сущности, дьякон. Как для него, так и для нас было важно, чтобы он служил в том качестве, которое наиболее соответствует его духовным дарам. **A)**

Церковное служение в цифровой век

Пять шагов, которые должен предпринять пастор

Э то происходит каждое утро. Прежде чем молитва слетит с уст или тапочки окажутся на ногах, телефоны ваших членов церкви уже в их руках. Они проверяют электронную почту, новости и социальные сети. Экраны мобильных устройств загораются, не только когда начинается день, но снабжают информацией своих владельцев в течение всего дня.

По мере развития цифровой культуры растёт и зависимость от неё. Она становится частью домашнего обихода, общения между людьми и работы. Amazon Alexa организует доставку пиццы и помогает найти фильм, который можно будет посмотреть на смарт-телевизоре. Современные люди планируют свой досуг через Expedia и Airbnb. С Apple Siri поддерживают разговор, находясь вдали от дома, в магазине, в поездке или на прогулке с собакой. Устройство Fitbit измеряет их шаги и частоту сердечных сокращений. С помощью телефонов они в цифровом формате управляют своими устройствами и получают уведомления, когда меняется статус доставки их посылок на Amazon. Они планируют свою работу и время отпуска и составляют расписание с помощью электронной почты, Office 365 и других цифровых

инструментов. Простым касанием кнопки, ударом пальца, произнесением фразы или сфокусированным взглядом на лице, они связываются друг с другом, получают доступ к информации при помощи имеющихся у них многочисленных устройств.

Затем приходит время богослужения. Когда электронно-ориентированные члены церкви заходят в церковь, всё это для них заканчивается. Их цифровой мир на противоположном полюсе от аналогового пространства церкви с её традиционно организованным порядком и рефлексивным богослужением. Печатные бюллетени занимают место обновлённых графиков Facebook, а устные объявления с кафедры заменяют уведомления по телефону. Церковные руководители задаются вопросом: «Насколько актуален церковный опыт в эту эпоху?»

В этой статье мы рассмотрим новые вызовы и возможности для церкви в мире, становящемся всё более и более цифровым. В ней выделяются пять шагов, которые должны предпринять пасторы и церковные руководители, чтобы лучше понять и эффективно использовать нашу новую цифровую реальность. Если это было верно во времена Иссахара, то сегодня это вдвойне верно: нам нужны лидеры, «кото-

рые знают, что и когда надлежало делать Израилю» (1 Пар. 12:32).

1. Знать время

Никогда ещё технологии не влияли на нашу жизнь так, как сегодня. Коммуникационные устройства стали частью повседневности и затрагивают почти все аспекты нашего существования. Технологический мир назвал это «Интернетом вещей» (IoT).

Цифровые достижения изменили наше мышление. Век технологий внёс когнитивные и поведенческие изменения в то, как мы взаимодействуем с большим количеством информации, окружающей нас. Эта потребность в поиске информации и желании делиться ей может оказаться полезной для церкви. Церковь должна предложить своим членам постоянный поток актуальной, духовно созидательной информации. С такими инструментами в умелых руках наших активных в сетях членов церкви мы откроем золотую жилу личного служения, потенциально создав самую мощную сеть распространения Евангелия, которую когда-либо знала церковь.

Но большой поток цифровой информации оказывает негативное влияние на то, как люди воспринимают, учатся и реагируют на окружающую их цифровую

информацию. Исследовательская «Группа Барна» пронизательно отмечает такой момент: «Нижние когнитивные области головного мозга поколения Z, которые стимулируют импульс, постоянно активируются бомбардировкой неврологического возбуждения, обеспечиваемого текстовыми сообщениями, обновлениями Facebook и видеоиграми. В то же время так называемая Google культура обучения: поиск ответов на любой вопрос в течение нескольких секунд, продолжает влиять на способность сосредотачиваться, писать и думать молодёжь поколения Z. Таким образом, способность к линейному мышлению была заменена новым типом мышления, в котором необходимо быстро принимать и передавать информацию, фрагментарно, накладывая одно на другое»¹.

Конечно, это явление распространяется не только на поколение Z. Каждое поколение — от самого молодого до самого старшего, которое использует цифровые технологии, испытывает на себе их влияние.

2. Попрощаться

Все, кто подключён к цифровым сетям, будут иметь дело с некоторыми, если не со всеми, частями того, что стало известно как поставщики FAANG — Facebook, Apple, Amazon, Netflix и Google. Реакция на обновления Facebook, обновление своего музыкального плейлиста с помощью iTunes на iPhone, отслеживание доставки из Amazon и просмотр рекомендаций о товаре, сканирование Netflix для просмотра следующей серии телешоу в интернете и нахождение всего, что нужно, в Google за считанные секунды. Всё это проис-

ходит быстро, последовательно, параллельно и не зависит от возраста. Эта динамика является новой нормой для наших членов церкви. Во многих отношениях: «Древнее прошло, теперь всё новое» (2 Кор. 5:17).

Наши дома становятся всё более автоматизированными с мгновенным, интуитивно понимаемым и эффективным контролем освещения, оконных штор, развлечений, бытовой техники, безопасности и энергопотребления. Термостаты Nest Learning — синхронизированные с погодными приложениями — автоматически регулируют температуру в помещении в зависимости от погоды снаружи. Громкость музыки и телевизора снижается, когда раздаются телефонные звонки или когда мама подъезжает к дому.

По требованию и в режиме реального времени голосовая навигация держит нас в курсе, в готовности, и всё находится под контролем. Оставаться подключённым к электронной почте, музыке, развлечениям и расписаниям, стало безопасным и нормальным даже во время вождения.

Контроль над финансами в цифровом виде находится всегда под рукой. Это позволяет нам не ходить в банк, не заполнять бланки, не стоять в длинных очередях и не пользоваться банкоматами. Теперь у нас есть мгновенный доступ и контроль над нашими средствами из любой точки мира через подключённое к интернету устройство в нашем доме, на дороге, во время покупок или на работе. Технология стала новым топливом, которое питает наш цифровой опыт.

Сегодня мы живём в окружении цифровых технологий. Наша цифровая экосистема находится

в постоянном развитии, постоянно отслеживает, где мы находимся, и интуитивно предлагает то, что нам нужно. Нам постоянно предлагается выбор музыки, ТВ программ, фильмов, видео, новостей, предоставляя нам непревзойдённое чувство лёгкости, доступности и абсолютного контроля.

Таким образом, любой член церкви приходит в церковь из мира цифровых технологий. Члены церкви оснащены, информированы и находятся под влиянием информации в беспрецедентных масштабах. Они мгновенно получают на экранах своих устройств то, что для них важнее всего в этот момент, то, что связано с их работой, домом, здоровьем, семьёй, образованием, путешествиями, финансами и многим другим. И эта зависимость будет продолжать расти вместе с развитием цифровой экосистемы, проникающей в каждый уголок нашего мира.

3. Не горячиться

Наши члены церкви в зависимости от принадлежности теперь разделены на тех, кто является обитателями цифрового мира и жителями мира традиционного. Учитывая это, пасторы должны искать способы удовлетворять запросы этих двух групп. Как сказано: «Страдает ли один член — страдают с ним все члены» (1 Кор. 12:26).

Многие члены церкви из традиционной культуры могут воспринимать негативно желание использовать технологии в учёбе или богослужении со стороны тех, кто более ориентирован на цифровые технологии. Они могут рассматривать включение устройств и технологий как оскорбление не только самого духа богослужения, но и Самого Бога.

Обе стороны разделяют одни и те же богословские убеждения и стремятся к одному и тому же духовному росту, чувствуя призыв и побуждения одного и того же Святого Духа. Кроме того, они исповедуют веру в одного того же Спасителя. Тем не менее их могут разделять не вопросы веры, но различное понимание того, что уместно или неуместно в поклонении. Э. М. Кей точно описал тех, кто находится по обе стороны этого технологического разделения: «Те, кто родился в эпоху цифровых технологий около 2000 года или позже, называются „цифровыми аборигенами“. Они понимают и чувствуют себя комфортно в цифровом мире. Тех, кто родился до наступления новой эры цифровых технологий и кому теперь приходится переходить от аналоговой культуры к цифровой, называют „цифровыми иммигрантами“. Большинство церквей включают в себя обе эти группы»².

В своём исследовании «Дать место миллениалам», «Группа Барна» отметила некоторые интересные умонастроения, которые появляются по обе стороны разделения поколений в наших церквях. «Это поколение можно представить как пленников чего-то вроде „цифрового Вавилона“ захватывающей, интерактивной, богатой изображениями среды, где многие пожилые верующие чувствуют себя чужими и потерянными. Большин-

ству из поколения миллениалов нравится, что они владеют возможностями цифровых технологий лучше, чем пожилые люди. И, по правде говоря, церковь нуждается в помощи следующего поколения для навигации по цифровым ландшафтам»³.

Те, кто родился в эпоху печатного слова, твёрдо выступают за подлинное ощущение от печатной Библии. Они могут поддержать её в руке, положить на полку и снова взять для дальнейшего изучения. У них существует почти романтическая привязанность между ними и Словом через печатную Библию. Они просто не могут представить себе время, когда Слово Божье не существовало в форме книги.

Они так много из того, что знают об Иисусе, нашли в печатной Библии, они ощущали слова, пробегая пальцами по рельефным оттискам текста на тонкой и почти священной бумаге. Именно этот подлинный опыт общения со Словом Божиим помог им пройти так далеко в познании Слова. Поскольку это вдохновляло их, давало им надежду и спасло их, они не могут представить себе, как может быть по-другому.

4. Стучаться в двери

Пасторы сегодня стоят перед выбором: рассматривать изменяющийся цифровой ландшафт как что-то несущее опасность, или как двери возможностей, в которые можно

войти. Появление цифровых технологий кардинально изменило мир. Он стал взаимосвязанной экосистемой постоянного обмена данными между людьми, устройствами, услугами, платформами и брендами. Сегодняшнее стремление к мгновенному, осуществляемому по требованию, выбору информации, действий и откликов формирует цифровую среду. Этот живой, дышащий и быстро растущий цифровой ландшафт, изобилующий ловушками и возможностями, окружает как наших нынешних, так и потенциальных членов церкви.

Меняющийся цифровой ландшафт повлиял на ожидания прихожан относительно того, какой должна быть церковь. Цифровые аборигены ищут подключённую, быстро реагирующую и отзывчивую церковную среду. Ожидая мгновенно доступной духовной поддержки и ответов от своих церковных руководителей, они ищут духовную цифровую экосистему, которую они могут легко подключить к своей собственной. Задача, которую ставит рост цифровых технологий перед церковными лидерами, заключается в том, чтобы они были так же отзывчивы к своим прихожанам, как и цифровой мир.

Церковные лидеры начали использовать цифровые возможности. Сегодня Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Snapchat и другие соответствующие социальные медиаплатформы связывают пасторов с членами церкви. Это открывает дверь для более близких отношений с отдельными членами и семьями. Поскольку это обеспечивает своевременное получение информации о потребностях семей и членов, это может улучшить служение, сделать его более отзывчивым и сострадательным.

Меняющийся цифровой ландшафт повлиял на ожидания прихожан относительно того, какой должна быть церковь.

Для того чтобы церковь добилась большого успеха в том, чтобы влиять на растущую группу цифровых аборигенов, и мы должны не только понимать происходящие перемены, но и быть готовыми приспособиться к ним. Эта цифровая группа является активными участниками обмена информацией. И то, чем церковь делится с ними, должно быть в совместном формате. 35-минутная проповедь всё ещё может быть уместной, но основные моменты проповеди, возможно, должны быть доступны сразу же, будь то в виде текста, в видео- или аудиоформате.

Тогда как сегодня информация передаётся очень быстро, она должна быть подана в сжатой, удобоваримой форме. Любая информация в виде изображения, видео, текста или аудиофайла должна быть сделана так, чтобы её можно было быстро просмотреть и легко найти. Предлагаемая нами информация должна быть ясной, прямой и полезной.

Возможность членам церкви получить духовную информацию в цифровых форматах делает церковь значимой в их жизни, увеличивает их духовные знания и даёт им возможность делиться Евангелием в цифровом виде. Без такой возможности церковь рискует потерять связь с теми членами церкви, которые живут в цифровом мире и которые являются её будущим.

5. «Держать руку на пульсе»

Реагирование на потребности членов церкви в цифровую эпоху не только требует цифрового ответа. Стремясь духовно поддерживать членов церкви в наш цифровой век, мы не должны терять обычный человеческий контакт.

Мы должны не только понимать происходящие перемены, но и быть готовыми приспособиться к ним.

Для современного пастора, что касается цифрового контакта, кажется трудной задачей быстро реагировать на каждое сообщение. И всё же есть основания для оптимизма. Наши прочно связанные с цифрой прихожане могут казаться потерявшимися в цифровом мире. Однако они продолжают искать Бога за стенами церкви, в своём интернет-мире. Вооружённые телефонами и планшетами, они уже находятся в поиске Бога, даже прежде чем появляются в церкви. Это возможность для церкви перестроить своё служение в цифровой формат, позволяя нашим цифровым аборигенам *сохранять* цифровую связь с Господом во время богослужения.

Цифровой мир одержим стремлением к максимальной эффективности. Использование этого стремления взвешенным и сбалансированным образом обеспечивает чёткое донесение информации, эффективное использование времени и надёжную духовную поддержку членов и семей. Распространение Его Слова росло при каждом новом витке развития средств коммуникации — от свитков до книг, печатного станка, телеграфа, радиоволн и телевизионных передач. Сегодня коммуникационное благовестие приходит в виде цифровых средств массовой информации.

Пасторы должны найти возможность сделать цифровое изме-

рение частью богопоклонения, чтобы сделать его более близким и информативным для наших цифровых аборигенов, сочетающим в себе коммуникативные возможности с духовным ростом. Цифровое измерение также должно использоваться в качестве инструмента для расширения возможностей служения и вовлечения в богопоклонение вашей церкви всей потенциальной цифровой аудитории. Цифровые ресурсы — это огромное благословение от Господа, инструмент для выполнения поручения Христа проповедовать Евангелие. Правильное управление этим благословением является настоящим вызовом и возможностью, с которой сталкиваются наши пасторы в эпоху, когда «знание умножится» (Дан. 12:4). **AD**

- 1 Barna Group, *Gen Z — The Culture, Beliefs, and Motivations Shaping the Next Generation* (Ventura, CA: Barna Group, 2018), 17.
- 2 E. M. Kaye, *The Christian Church in the Digital Age: Over 501 Digital Ministry Ideas for Pastors and Christian Leaders* (Jacksonville, FL: Christian Digital Ministries, 2014), 187.
- 3 Barna Group, *Making Space for Millennials: A Blueprint for Your Culture, Ministry, Leadership, and Facilities* (Ventura, CA: Barna Group, 2015), 60.

«Опасные подводные лодки» атакуют сердце церкви

В 1948 году Роберт Пирсон предупреждал: «точно так же, как физическое тело не может жить без сердца, точно так же церковь без хорошо работающей субботней школы неизбежно рано или поздно (и, вероятнее всего, рано) станет мёртвой церковью»¹. А в 1966 году Джеймс Дж. Эйткен утверждал: «субботняя школа — это сердце церкви, и хорошие члены субботней школы становятся хорошими членами церкви, потому что субботняя школа — это церковь в процессе обучения»². Некоторые церковные руководители, напротив, предупреждали об опасностях, которые могут разрушить эффективность субботней школы.

Мрачные воспоминания о Первой мировой войне были очень живы. Во время войны немецкие подводные лодки атаковали и потопили несколько военных кораблей и несколько торговых судов Союзных войск. В этой обстановке Миссис Бланш Э. Григгс (жена Фредерика Григгса) опубликовала в журнале «Работник субботней школы» за ноябрь 1934 года глубокую статью под названием «Опасные подводные лодки». Она сравнила субботнюю школу с кораблём, плывущим по морю, а место его назначения — новая земля. «Опасности, постоянно угрожаю-

щие субботней школе», символизировались следующими семью «подводными лодками, посланными, чтобы повредить корабль и разрушить его эффективность»: 1) неподготовленные служители и учителя; 2) отсутствие интереса; 3) беспорядок; 4) мало времени, проведённого в ежедневном изучении; 5) скудные пожертвования; 6) отсутствие учительского собрания и 7) плохая посещаемость³.

Дальнейшее исследование

Разрушительное влияние Великого разочарования, произошедшего в октябре 1844 года, побудило основателей зарождающегося движения адвентистов седьмого дня продолжить изучение Священного Писания в поисках библейских ответов на причины того, что их ожидания оказались обманутыми. В этом поиске в конечном счёте были найдены ответы не только на этот конкретный вопрос, но и на ряд других, которые изначально даже и не стояли. Это запустило важный процесс 1) отрыва от традиционного верования их прежних церквей и 2) поиска более глубокого понимания Слова Божьего.

Первоначально разрозненные группы по изучению Библии помогали определять основные доктринальные составляющие «системы

истины для настоящего времени». Затем субботние библейские конференции 1848 года помогли основателям движения субботствующих адвентистов делиться своими новыми библейскими убеждениями с другими бывшими миллериитами⁴. Вскоре после этого Джеймс Уайт написал и опубликовал в 1852 году первый выпуск «Наставника молодёжи» в форме руководства по изучению Библии для этих возрастных групп. Он призвал родителей «создавать субботние школы даже там, где в одном месте есть только два или три ребёнка»⁵.

Усовершенствование и укрепление

Одним из наиболее влиятельных инструментов развития субботней школы и повышения её качества была публикация ежемесячной газеты «Работник субботней школы». В «Работнике» предлагалось множество полезных идей для развития. Важнейшей из них было создание еженедельных занятий для учителей субботних школ. По словам К. Х. Джонса, учителя должны регулярно встречаться каждую неделю, чтобы 1) сделать обзор содержания урока субботней школы и 2) «вместе посоветоваться в отношении методов преподавания, руководства субботней школой и планов на будущее»⁶.

Ещё одной полезной стратегией было создание семейных субботних школ и филиалов субботних школ. В «Работнике» за январь 1886 года высказывалось предположение, что «многие семьи соблюдающих субботу, которые живут далеко и которые не могут встречаться с другими верующими в день субботний», могли бы «провести субботнюю школу в кругу своей собственной семьи»⁷. В апрельском номере журнала за 1886 год Дж. Э. Уайт предложил создавать филиалы субботней школы на новых полях, «как только к занятиям присоединятся от двух до четырёх человек»⁸.

Весьма новаторской стратегией для адвентистов седьмого дня было открытие воскресных школ для охвата не адвентистов, которые привыкли ходить в церковь только по воскресеньям. На восьмой ежегодной сессии Генеральной ассоциации субботних школ (1885) Дж. Э. Уайт рассказал о призывах с юга Соединённых Штатов к созданию воскресных школ. Д. М. Кэнрайт, Дж. М. Риз и А. Дж. Кадни отметили положительные результаты воскресных школ, проводимых в их собственных конференциях. Таким образом, на сессии проголосовали «за оказание помощи в создании субботних и воскресных школ на территории внутренних миссий»⁹.

Члены субботней школы не только еженедельно информировались о росте и расширении церкви, но и сами должны были участвовать в эффективной миссионерской деятельности и поддерживать зарубежные миссии своими пожертвованиями. Так, пожертвования субботней школы первых шести месяцев 1889 года во всём мире были предназначены «на по-

стройку и оснащение для служения или покупку судна подходящего размера и конструкции для миссионерских мероприятий на островах Тихого океана»¹⁰, судно получило название «Питкерт»¹¹. Адвентистских детей просили собирать деньги для поддержки усилий проекта «Питкерт», развивая в них финансовую щедрость и желание участвовать в миссии¹². Этот успешный опыт заложил основу для организации пожертвований субботней школы на поддержку миссионерских проектов по всему миру.

«Сердце Церкви»

Работа субботней школы получила новый акцент под динамичным руководством миссис Л. Флоры Пламмер, которая отвечала за отдел субботней школы Генеральной конференции с 1913 по 1936 годы. На сессии Генеральной конференции в мае 1922 года в Сан-Франциско, штат Калифорния, можно было посетить специальную комнату, выделенную для отдела субботней школы, на стенах которой было несколько схематических изображений, рассказывающих о целях субботней школы. На самом центральном месте в комнате красовалось большое красное сердце с надписью «субботняя школа». Артерии и вены, отходящие от сердца, были названы следующим образом: «изучение Библии», «духовность», «гармония», «миссионерский дух», «прирост членов церкви», «обучение работников» и «содействие христианскому возрастанию». Внизу иллюстрации жирным шрифтом было выведено выражение «сердце церкви»¹³. Та же иллюстрация появилась и в «Работнике субботней школы» за июнь 1922 года¹⁴.

Представление о субботней школе как о «сердце церкви» дало самое запоминающееся и популярное прозвище для этого отдела на протяжении десятилетий по всему миру¹⁵. В нём выражалась решающая роль, которую отдел играет в поддержании как жизни церкви, так и её миссии.

По словам Стемпла Уайта, важность субботней школы невозможно переоценить. Поскольку каждый член церкви должен быть членом субботней школы, и поскольку дети и заинтересованные в их обучении взрослые, которые не являются крещёными верующими, также могут быть членами субботней школы, сразу становится ясно, что круг субботней школы должен быть самым большим кругом во всей нашей деноминационной деятельности¹⁶.

В начале 1923 года вице-президент Генеральной конференции Оливер Монтгомери заявил: «ничем не превзойдённый, отдел субботней школы занимает своё место и великолепно выполняет свою роль в продвижении вести повсюду. Это не только сильная передовая организация, затрагивающая самый широкий спектр интересов, она так же возвышается, как один из могучих оплотов церкви, объединяя в изучении и формировании характера каждую живую душу в церкви, от младенца, который только учится ходить, до седовласого патриарха»¹⁷.

Евангелизация и воспитание

Со временем многие местные субботние школы для взрослых и детей стали процветать в Северной Америке, а позднее в Европе, Австралии и по всему миру. 4 марта 1878 года делегаты третьей

специальной сессии Генеральной конференции в Батл-Крике, штат Мичиган, организовали Всеобщую ассоциацию субботних школ с рекомендацией о создании также ассоциаций на уровне отдельных штатов¹⁸. Поскольку субботние школы уже существовали в нескольких странах за пределами Северной Америки, У. К. Уайт в 1886 году предложил переименовать ассоциацию в Международную ассоциацию субботних школ¹⁹. В действительности субботняя школа играла решающую роль в распространении Евангелия и утверждении новых членов в адвентистской весте.

В ходе реорганизации структуры Церкви, которая состоялась на сессии Генеральной конференции 1901 года в Батл-Крике, Международная ассоциация субботних школ стала «Отделом субботней школы», председателем которого был У. А. Спейсер²⁰. Во многих общинах субботняя школа работала настолько живо и динамично, что членов субботней школы было больше, чем членов церкви. В 1924 г. Розамонд Д. Гинтер утверждала: «влияние субботней школы можно сравнить с эффектом брошенного в озеро камешка. Образуется волна, потом ещё одна, и ещё; и по мере того, как волны увеличиваются, круг расширяется и, в конце концов, достигает берега. Именно таково влияние субботней школы»²¹.

В 1933 году миссис Пламмер заявила: «субботняя школа — это церковь, организованная и подготовленная для систематического изучения Слова Божьего. По своей форме организации она приспособлена для того, чтобы передавать духовное наставление всей пастве. Её можно уподобить се-

мейному столу, щедро накрытому вкусной трапезой, пригодной для удовлетворения потребностей каждого члена семьи. Младенцы паствы часто получают свои первые впечатления о Боге и Его Слове из служения субботней школы, и никто не является настолько старым или настолько опытным, чтобы он больше не нуждался в благословении субботней школы в своей жизни и в личном изучении Библии. Нет другого такого церковного служения, которое могло бы одновременно напитать всю паству».

В 1938 году Э. К. Слейд заявил: «в течение всех этих лет, где бы ни существовали церкви, у нас были свои субботние школы... Невозможно оценить положительные результаты наших субботних школ. Наша самая мощная финансовая поддержка работы иностранных миссий была оказана субботними школами».

Дж. К. Джонс добавил, что «субботняя школа является величайшим объединяющим учреждением, которое существует среди адвентистов седьмого дня». Элен Уайт утверждала: «субботняя школа должна быть одним из величайших инструментов и наиболее действенным средством приведения душ ко Христу. Наши работники субботней школы должны быть особенно проникнуты духом Христа».

Но спустя какое-то время субботняя школа уже не воспринималась с прежним энтузиазмом. В начале 1980 года Бернард Э. Сетон признал, что «было время, когда субботняя школа была известна как „сердце церкви“... Но во всё большем числе церквей она, к сожалению, устарела». Неудивительно, что спустя десятилетие

(1990 г.) Уильям Г. Джонссон уже говорил о сердце церкви как о её «людях».

В редакционной статье журнала «Адвентистское обозрение» от 22 сентября 1988 года Майрон Уидмер заявил, что «всё большее число субботних школ в Северной Америке испытывают всё более трудные времена, что касается желания участвовать в её программах и привлечения в них членов». На следующий год (1989 г.) Отдел церковных служений Североамериканского дивизиона начал обширную оценку субботней школы для взрослых, завершившуюся выпуском серии статей из четырёх частей под названием «Субботняя школа: диагностика и лечение», опубликованных в журнале «Адвентистское обозрение» в мае 1991 года. В первой части серии были представлены результаты этого исследования, показавшие, что те, кто посещает субботнюю школу, делают это по следующим причинам: 0 процентов — чтобы узнать больше об учении церкви; 14 процентов — чтобы узнать больше о Библии; 14 процентов — для христианского общения; и 72 процента — для духовного роста. В последующих статьях предлагались стратегии активизации работы субботней школы. Эти и другие статьи также могут быть полезны для нас сегодня.

Планирование на будущее

Итак, куда мы будем двигаться дальше? Субботняя школа была одним из самых хорошо организованных и успешных учреждений церкви. Как было сказано выше, она эффективно сочетала социальное взаимодействие, изучение Библии, «духовное питание»

и миссионерскую работу. Но во многих церквях она уже не так здорова и посещается, как раньше. Многие церковные руководители убеждены, что настало время для нас возродить субботнюю школы. При этом следует внимательно рассмотреть следующие основные вопросы:

Почему в наших церквях сегодня гораздо меньше людей приходят в субботнюю школу, чем посещают утреннее богослужение в субботу?

Какие характеристики субботней школы из прошлого сегодня ещё можно возродить и эффективно реализовать?

Можно ли объединить программу малых групп с классами субботней школы для развития их евангельской направленности?

Какие творческие идеи, если они будут реализованы, помогут нам снова превратить наши современные субботние школы в «сердце церкви»?

Если наше поколение нуждается в общении и принятии, субботняя школа может это обеспечить. Если люди хотят возрастить в своей духовной жизни, субботняя школа может способствовать этому. Если от нас ожидают, что мы станем «специалистами в понимании библейских доктрин и практических уроков Христа», то мы не должны упускать того, что мы можем получить от хорошо организованной и эффективной субботней школы. И если бы все мы были заняты проповедью «вечного Евангелия... всякому племени, и колелу, и языку, и народу» (Откр. 14:6), субботняя школа, несомненно, является правильным местом для этого.

На протяжении многих лет служение субботней школы напи-

сало одну из самых удивительных глав в истории Всемирной церкви адвентистов седьмого дня. Жизнеспособность наших субботних школ всё ещё можно восстановить, если мы сделаем это первоочередной задачей, вложим в неё наши лучшие силы и используем правильные стратегии. **A**

- 1 Robert H. Pierson, «The Heart of the Church», *British West Indies Visitor*, June 1948, 1.
- 2 James J. Aitken, «South American Division», *Advent Review and Sabbath Herald*, June 22, 1966, 9.
- 3 Mrs. Frederick Griggs, «Dangerous Submarines», *Sabbath-School Worker*, Nov. 1934, 325, 326; см. также Elizabeth U. Russell, «Sabbath School Problems», nine-part series in *Sabbath-School Worker*, Feb. 1927, 38, 39; Mar. 1927, 70, 71; Apr. 1927, 103–105; May 1927, 133, 134; June 1927, 168, 169; July 1927, 198, 199; Aug. 1927, 230, 231; Sept. 1927, 263, 264; Oct. 1927, 293, 294.
- 4 Alberto R. Timm, *The Sanctuary and the Three Angels' Messages: Integrating Factors in the Development of Seventh-day Adventist Doctrines* (Berrien Springs, MI: Adventist Theological Society, 1995), 55–64.
- 5 «An Address to Those Who Are Interested in the Youth's Instructor», *Youth's Instructor*, Aug. 1852, 2.
- 6 C. H. Jones, «Teachers' Meetings», *Sabbath-School Worker*, July 1885, 38, 39.
- 7 Eva Bell-Giles, «Family Sabbath-Schools», *Sabbath-School Worker*, Jan. 1886, 3, 4.
- 8 J. E. White, «The Sabbath-School in New Fields», *Sabbath-School Worker*, Apr. 1886, 20.
- 9 «Proceedings of the General Sabbath-School Association: Eighth Annual Session», *Sabbath-School Worker*, Jan. 1886, 12; see also D. M. Canright, «Sunday-Schools», *Sabbath-School Worker*, Apr. 1886, 22, 23.
- 10 C. H. Jones, «Sabbath-School Contributions for 1890», *Sabbath-School Worker*, Jan. 1890, 12.
- 11 «Naming the Missionary Ship», *Sabbath-School Worker*, Aug. 1890, 139; «Launching of the 'Pitcairn'», *Sabbath-School Worker*, Sept. 1890, 155.
- 12 J. F. W., «Our Little Missionaries», *Sabbath-School Worker*, Feb. 1890, 38, 39.
- 13 J. S. James, «Sabbath School Department», General Conference Special, no. 4, *Advent Review and Sabbath Herald*, June 1, 1922, 10.
- 14 «The Heart of the Church» (illustration), *Sabbath-School Worker*, June 1922, 162.
- 15 См., напр., W. B. Ochs, «Three Weeks in Friendly Norway», *Advent Review and Sabbath Herald*, Aug. 14, 1952, 18; L. L. Moffitt, «A Growing Work in Cuba», *Advent Review and Sabbath Herald*, Aug. 30, 1956, 32; J. Ernest Edwards, «Ninety-One-Year-Old Member Cycles to Church», *Advent Review and Sabbath Herald*, Dec. 27, 1956, 22.
- 16 Stemple White, «Enlarge the Circles», *Sabbath-School Worker*, Apr. 1922, 105–106.
- 17 O. Montgomery, «A Mighty Bulwark of the Church», *Sabbath-School Worker*, Jan. 1923, 12.
- 18 S. N. Haskell and J. T. Richards, «The Sabbath-School Work», *Advent Review and Sabbath Herald*, Mar. 14, 1878, 85; Executive Board, «Sabbath-school Organizations», *Advent Review and Sabbath Herald*, Apr. 18, 1878, 128.
- 19 Arthur W. Spalding, *Origin and History of Seventh-day Adventists* (Washington, DC: Review and Herald, 1962), 2:74.
- 20 «Organization of General Conference Committee», General Conference Bulletin Thirty-Fourth Session, Apr. 23, 1901, 409; A. G. Daniells, «A Brief Glance at the Work of Reorganization», *General Conference Bulletin*, 3rd quarter, 1901, 514, 515.
- 21 R. D. G., «The Great Commission in Sabbath School Work», *Sabbath-School Worker*, Oct. 1924, 293.

НОВИНКИ ИЗДАТЕЛЬСТВА



ГДЕ БОГ, ТАМ И ЛЮБОВЬ

Сборник детских христианских рассказов русских писателей

143x215 мм, 480 с., тв. переплет

В сборник вошли рассказы и прозаические отрывки из произведений русских писателей XIX – начала XX веков. Среди авторов – Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, Н. С. Лесков, И. С. Тургенев, В. И. Даль, В. И. Немирович-Данченко. Здесь вы не найдете нравоучений, логических аргументов и содержательных выводов. В них нет необходимости. Незатейливая история с благородным героем более убедительна для детского восприятия. А необыкновенно красивый, но, тем не менее, простой и понятный ребенку язык способен вызвать умиление даже у взрослого читателя, заставить его поверить в силу добра и торжество правды.



БИБЛЕЙСКАЯ ПРОПОВЕДЬ

Вадим Гриц

143x215 мм, 320 с., тв. Переплет

Как подготовить библейскую проповедь так, чтобы она была доступна всем категориям слушателей? Данная книга – это своего рода руководство, которое будет полезно не только начинающим, но и опытным проповедникам. Особый интерес к этой книге проявят и те, кто просто любят слушать хорошие проповеди, они, несомненно, почувствуют, что их слух обострился.

КУПИТЬ НАШИ КНИГИ ОЧЕНЬ ПРОСТО:

01



Интернет-магазин:
www.7knig.org

04



Скайп:
[sales7knig](https://www.skype.com/ru/people/sales7knig)

02



Тел. горячей линии:
8 800-100-54-12
(звонок бесплатный для жителей РФ)

05



В местном
книжном центре

03



Книга – почтой:
books@lifesource.ru

06



ЧИТАЙ-ГОРОД
сеть книжных магазинов