

№ 58 (1/2020)

[www.adventist.ru](http://www.adventist.ru)

Работа пасторов  
на площадках  
общественного диалога

# АЛЬФА ОМЕГА



# Альфа и Омега

№ 58

Журнал издаётся Пасторской ассоциацией Евро-Азиатского дивизиона (отделения)  
Церкви Христиан Адвентистов Седьмого Дня совместно с журналом «MINISTRY» (ГК АСД) (1/2020)

СОДЕРЖАНИЕ

## **1** Работа пасторов на площадках общественного диалога

Олег Гончаров

## **7** Церковь и поиск новых путей коммуникации

Валентин Загреба

## **13** Позвольте мне рассказать вам историю

Ричард Дюрксен

## **19** Коммуникация: риторическая ситуация и событие проповеди

Сет Дж. Пирс

## **22** Поделиться нашей верой с поколением миллениалов: Сила рассказа

Клебер Д. Гонсалвес

## **26** «Никогда не оставайся в одиночестве»

Дэн Тоуар

## **28** «Я чуть не убил свою жену»

Габор Михалек

## **31** Порнография и насилие со стороны сексуального партнёра

Клаудио Консуэгра, Памела Консуэгра

### Главный редактор

Виктор Козаков

### Редактор

Павел Гончар

### Перевод

Лариса Голубева

Мария Лакина

### Редактирование

Светлана Осадчук

Альбина Островская

### Редакционная

#### коллегия

Виктор Бегас

Дмитрий Зайцев

Фёдор Колтук

Владимир Котов

Вадим Кочкарев

Сергей Лозовский

Андрей Молдавану

Виталий Пацукевич

Михаил Скришкарь

### Дизайн

Анжелика Смирнова

### Вёрстка

Леонид Бельный

### Корректурa

Маргарита Карклина

### Адрес редакции

Россия, 107589, Москва,

ул. Красноярская, 3.

Тел. (495) 786-81-69

*E-mail:*

ministerial@esd.adventist.org

Отпечатано в типографии

издательства «Источник

жизни» Евро-Азиатского

дивизиона (отделения)

Церкви АСД.

Тираж 3000 экз.

# Работа пасторов на площадках общественного диалога

Эта статья посвящена работе пасторов на различных площадках общественного диалога по формированию в обществе положительного отношения к адвентистской церкви и её миссии

## Примеры площадок общественного диалога для работы адвентистских пасторов

Прежде всего мы должны пояснить, какие площадки общественного диалога возможны для участия в них адвентистских пасторов. Во-первых, это могут быть общественные организации, в работе которых принимают участие представители конфессий, власти и общественных объединений, имеющие своей целью развитие межконфессионального диалога, защиту религиозной свободы, совершение социального служения и другие цели, представляющие интерес для религиозных объединений или созданные по их инициативе. Примером такой общественной организации является Международная ассоциация защиты религиозной свободы (МАРС) — старейшая в мире организация по защите религиозной свободы, созданная по инициативе адвентистской церкви ещё в конце XIX столетия. В разных странах МАРС имеет свои национальные

филиалы или поддерживающие организации. На площадке МАРС принимают участие представители различных конфессий. Адвентистская церковь как инициатор создания МАРС традиционно принимает самое активное участие в деятельности этой организации.

Площадками общественного диалога могут быть различные комитеты и советы, созданные органами власти с целью взаимодействия между представителями власти и конфессий или между самими религиозными объединениями. Например советы по взаимодействию с религиозными объединениями при президенте страны или главе региона, области, города.

Площадками общественного диалога являются также различные площадки, созданные по инициативе религиозных объединений: межрелигиозные советы, комитеты как на уровне страны, так и на уровне городов, например совет глав протестантских церквей или глав религиозных лидеров.

Также это могут быть площадки научного сообщества: научно-практические конференции, посвящённые теме деятельности религиозных объединений, истории государственно-конфессиональных отношений, защите религиозной свободы, совершению религиозны-

ми объединениями социального служения.

Диалог между конфессиями, обществом и властью может происходить и в тех организациях, которые не имеют прямой цели работы с религиозными объединениями. Например, общественные палаты, которые могут проводить часть своих мероприятий, посвящённых теме деятельности религиозных объединений, или религиозные лидеры могут принимать участие в различных мероприятиях палаты по самым разным социальным проблемам, например по проблеме сиротства, или по семейным проблемам, или по вопросам здравоохранения.

*Таким образом, площадки общественного диалога — это лоббистские приемлемые для церкви формы взаимодействия с окружающим обществом.*

## Зачем адвентистским пасторам принимать участие в работе на площадках общественного диалога

Главный ответ на этот вопрос заключается в Великом поручении Спасителя в Матфея 28:19 «Итак идите, научите все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святого Духа». Господь посылает своих учеников в этот мир для того, чтобы

возвестить миру Благою Весть. Церковь адвентистов седьмого дня имеет особую миссию в этом мире — проповедь торжественной вести Трёх Ангелов (Откр. 14:6 — 11). Невозможно исполнить миссию Церкви в этом мире, если не общаться с людьми этого мира. Христос не сидел в храме и не ждал, когда к Нему придут слушатели, Он Сам шёл к людям в дома, на работу, на праздники, чтобы проповедовать Царство Небесное, чтобы приобретать учеников. А общение с людьми невозможно без общения с их лидерами и авторитетами.

*Участие пасторов в работе различных площадок межконфессионального диалога является хорошей возможностью рассказать обществу о той вести, которую несёт этому миру Церковь адвентистов седьмого дня.*

На этих площадках принимают участие лидеры общества, это представители власти, руководители общественных и религиозных организаций, известные и выдающиеся личности. Такие люди в силу своего положения не имеют реальной возможности прийти на церковные собрания и познакомиться с адвентистской церковью и её миссией. Многие из высокопоставленных людей этого мира подобно Никодиму (Ин. 3:2) не могут сегодня открыто, в публичном пространстве проявить интерес к библейским истинам и к вести адвентистской церкви.

Работа с лидерами общества имеет огромное значение. За каждым из них стоит большая группа людей, для которых слово и мнение их лидера, т. е. того человека, который имеет для них наивысший авторитет в обществе, имеет естественно наибольшее влияние. Т. е. если какой-либо представи-

тель власти, общественный или религиозный деятель получит позитивное представление об адвентистской церкви, то это отношение будет очевидно транслироваться им на тех людей, для которых он является авторитетом. Библейским примером этому является история пророка Даниила и его влияние на вавилонских и мидийских царей. Благодаря этому влиянию был прославлен Бог (Дан. 2:47; 6:26). Также мы находим подобные примеры в истории Иосифа, Есфири, Неемии и других библейских героев.

*Под влиянием божьих людей земные правители признавали величие Бога и силой своего авторитета влияли на целые народы древнего мира, тем самым проповедуя о Боге Иосифа, Даниила, Есфири, Неемии и других библейских героев.*

Для адвентистской церкви работа с лидерами является наиболее эффективной возможностью рассказать обществу о своей вере и убеждениях. Церковь не имеет реальной финансовой и административной возможности рассказывать о себе по центральным каналам средств массовой информации, не может проводить широкие рекламные кампании, которые бы рассказали обществу объективную и правдивую информацию о себе. Работа пасторов на площадках государственно-конфессионального диалога с общественными лидерами позволит через положительное влияние и добрые взаимоотношения с ними сформировать в обществе положительное отношение к адвентистской церкви и её вести.

Ещё одной важной целью работы для адвентистских пасторов на общественных площадках является необходимость защиты религиозной свободы.

*Мы должны защищать свободу не только для адвентистов, но и для всего общества.*

Если ущемляется свобода какой-либо группы людей сегодня, то завтра свобода будет ограничена для адвентистов. Мы все плывём в одной лодке и в вопросах свободы совести связаны с окружающим нас обществом. Участие наших пасторов в работе площадок общественного диалога является хорошей возможностью рассказать о позиции адвентистской церкви в вопросах свободы совести и оказать реальную помощь в защите религиозной свободы. Библия учит: «Спасай взятых на смерть, и неужели откажешься от обречённых на убиение?» (Прит. 24:11).

Кроме этого, работая на площадках общественного диалога, наши пасторы знакомятся с другими участниками, устанавливают с ними добрые взаимоотношения, обмениваются контактами. Всё это важно и для служения пасторов в церковной общине. Ведь именно через такие личные взаимоотношения с людьми, имеющими авторитет в обществе, с представителями власти и конфессий решается подавляющее количество вопросов деятельности общин и проблем наших членов церкви. Иногда простой звонок авторитетного человека может решить церковную проблему, по которой мы годами не могли получить ответ.

*Работа адвентистских пасторов на площадках общественного диалога способствует продвижению миссии Церкви в этом мире, помогает формировать положительное отношение общества к Церкви и решать вопросы религиозной свободы.*

### Основные советы по работе адвентистских пасторов на площадках общественного диалога

Каковы правила работы и поведения адвентистских пасторов при осуществлении ими этого служения? Когда пасторы работают на площадках межконфессионального диалога, им очень важно иметь право «вето» на любые принимаемые решения.

*Любые заявления и решения, которые принимаются на площадке межконфессионального диалога, должны приниматься только при согласии всех её участников.*

Каждый участник этой площадки может заблокировать любое решение и заявление, если это противоречит его религиозным убеждениям или его церковной позиции по данному вопросу. Иными словами, заявления и решения здесь не должны приниматься большинством голосов. Соблюдение этого правила позволит нам избежать возможности принятия таких документов, которые вступают в противоречие с учением адвентистской церкви. Как правило, другие участники межконфессионального диалога соглашались с правом «вето», поскольку также не заинтересованы в дискредитации своих религиозных организаций и отступлении от своих религиозных убеждений.

Ещё одной особенностью работы на межконфессиональных площадках является принятие некоего соглашения (письменного или устного) об этике поведения участников данной площадки. Этика поведения включает в себя отказ от обсуждения доктринальных вопросов в повестке межконфессиональных мероприятий. Конечно,

участники межконфессионального общения могут поделиться своими религиозными убеждениям, рассказать о своих религиозных особенностях в ходе обсуждения какого-либо вопроса или просто во время общения до или после проведения мероприятия. Например, во время обеда или фуршета, которые иногда проходят во время мероприятий, мне неоднократно приходилось отвечать на вопросы относительно чистой или нечистой пищи и объяснять своим собеседникам библейские принципы здорового образа жизни. Нередко начиная рассказывать об особенностях диеты адвентистов, я переходил на рассказ о других доктринальных особенностях нашей церкви и о её миссии в этом мире. Такое общение на межконфессиональных площадках безусловно важно для нас. Где ещё религиозные лидеры смогут услышать объективную информацию о наших убеждениях как ни на этих мероприятиях. Такое общение позволяет разрушить барьеры предубеждений по отношению к адвентистской церкви, которые порой существуют в обществе. Например, несколько раз мне приходилось открывать глаза моих собеседников на то, что адвентисты верят в спасение по благодати, а не по закону. Или на то, что основой нашей веры является только Библия, причём не наш конфессиональный перевод, а перевод Синодальный, которым пользуется большинство конфессий. Мне приходилось убеждать собеседников в том, что труды Э. Уайт для адвентистов не являются второй Библией, как нередко утверждают наши критики, или убеждать в том, что адвентисты седьмого дня никогда не назначали дату Второго Прише-

ствия Христа. Во время общения с участниками межконфессиональных площадок мы можем и должны рассказывать о своих убеждениях в духе любви и уважения к нашим собеседникам.

*На межконфессиональных площадках мы не должны критиковать религиозные убеждения друг друга или принимать какие-либо заявления, оценивающие вероучения других.*

Если это будет происходить, тогда межконфессионального общения не получится, ведь каждый представитель конфессии убеждён в своей правоте и в истинности своих взглядов. Тем более что участники этих площадок не простые верующие, а лидеры конфессий. Критика по отношению к их вере разрушит взаимоотношения и общение на площадках межконфессионального диалога. Для того чтобы избежать опасности межконфессиональных споров и разногласий, нам необходимо заранее договариваться о том, что доктринальные вопросы участников не будут обсуждаться в повестке работы этих площадок.

Ещё один важный момент заключается в договорённости участников относительно молитв и религиозной музыки. Конфессии, которые участвуют в диалоге, могут иметь различные представления о религиозной музыке и форме общественной молитвы. Для того чтобы не создавать напряжения в этом вопросе, мы заранее должны договориться о том, какая форма молитвы или какая музыка будет звучать на наших межконфессиональных мероприятиях. Как правило, на мероприятиях, организованных христианскими конфессиями, мы произносим молитву «Отче наш» и исполняем

классическую духовную музыку. Мы договариваемся о том, что не будут звучать молитвы «на языках», которые характерны для харизматических направлений. Такие условия проведения также, как правило, воспринимаются вполне нормально представителями других конфессий и не вызывают с их стороны острых вопросов.

На межконфессиональных площадках важно договориться о ротации председательствующих. Например, в Консультативном совете глав протестантских церквей России четыре сопредседателя от разных деноминаций. Заседания проводятся по очереди на площадках религиозных организаций, которые представляют сопредседатели. Председателем очередного заседания является тот сопредседатель, на площадке которого проходит данное мероприятие. В Христианском межконфессиональном консультативном комитете стран СНГ и Балтии (ХМКК) три сопредседателя от каждой конфессии: православных, католиков, протестантов. Сопредседатель от протестантов выбирается на два года представителями протестантских религиозных организаций. Такая ротация председателей и мест собраний на мероприятиях межконфессиональных площадок позволяет избежать обвинений и опасности попасть под управление или влияние какой-либо конфессии.

*В межконфессиональном диалоге все участники должны быть равны в своих правах и обязанностях.*

Кроме этого, собираясь для мероприятий на площадках разных конфессий, мы одновременно знакомимся с их конфессиональными особенностями и сами получаем возможность познакомиться с адвен-

тистским учением наших гостей. Мы дарим гостям нашу духовную литературу, журналы и это воспринимается совсем по-другому, не как навязывание своих взглядов, а как жест гостеприимства. Например, проводя подобные мероприятия в офисе Евро-Азиатского дивизиона, многие гости отмечали прекрасный вегетарианский обед и просили дать им рецепты вегетарианских блюд. Это хороший пример формирования позитивного имиджа нашей Церкви в глазах общества.

На площадках государственно-конфессионального диалога, т. е. на тех мероприятиях, которые организуют представители власти, ситуация отличается от площадок межконфессионального диалога. На таких площадках не надо договариваться о форме молитв, духовной музыки и доктринальных вопросах, так как на них, как правило, председательствует представитель власти, который отвечает за их организацию, например глава президентской администрации, губернатор или их заместители. Такая форма проведения мероприятий не будет вызывать опасности попасть в зависимость от какой-либо конфессии. Ведь представители власти на площадках межконфессионального диалога ведут себя нейтрально по отношению к какой-либо религии, соблюдая законодательство страны.

Ещё один совет. Для работы пасторов на площадках общественного диалога важно обзавестись визитными карточками. Не обязательно делать их дорогими, главное, чтобы они выглядели презентабельно и содержали всю необходимую контактную информацию. Обычно во время диалога на мероприятиях мы обмениваемся с дру-

гими участниками визитками и их наличие у пасторов является необходимым условием работы.

### Как адвентистским пасторам наладить работу на площадках межконфессионального диалога

В этом вопросе важно проявить активность и инициативу. Прежде всего необходимо исследовать, какие общественные площадки есть в вашем городе, какие мероприятия они проводят. Начинать нужно с малого. Для адвентистских пасторов в начале обратить внимание на площадки диалога между евангельскими (протестантскими) церквями. Если такого общения не существует, то вы сами можете его инициировать, например, предложить руководителям евангельских общин организовать совет глав евангельских церквей в вашем городе. Договориться о встречах и формате проведения мероприятий. Результатом такой работы может стать проведение совместных социально значимых мероприятий.

В последнее время распространяется движение по организации молитвенных завтраков. Предлагаю на примере этого мероприятия рассмотреть основные советы, основанные на опыте моей работы по проведению межконфессиональных мероприятий. Молитвенный завтрак — это одновременно и духовное, и общественное мероприятие, на которое приглашаются представители власти, известные в городе люди, общественные и религиозные лидеры для того, чтобы вместе помолиться и поговорить об актуальных проблемах города и страны. Для проведения молитвенного завтрака арендуется

нейтральное в конфессиональном смысле помещение. Организация подобных мероприятий на конфессиональных площадках может стать препятствием для участия в них представителей власти и других конфессий. Площадкой для проведения мероприятия может быть зал в гостинице, библиотеке, банкетный зал или любое другое приемлемое помещение. Желательно, чтобы эта площадка располагалась ближе к центру города, что важно для доступности приглашаемых высоких гостей. Заранее определяется тема молитв и выступлений, которые будут звучать на молитвенном завтраке. Темы желательно связать с какими-то социальными проблемами, например, молиться о здоровье нации, об укреплении традиционной семьи и духовно-нравственном воспитании молодёжи, о проблемах демографии, о социальном служении бедным и нуждающимся, о религиозной свободе и т. п. Важно правильно определиться с датой проведения мероприятия, чтобы она не совпала с постом для православных или мусульман, которых мы также можем пригласить, или с какими-то государственными праздниками, когда представители власти просто не смогут откликнуться на наши приглашения. Не стоит проводить такие мероприятия летом, так как большинство в это время находится в отпусках. Лучшее время это февраль-апрель или октябрь-ноябрь. Дату проведения мероприятия желательно определить не позже, чем за полгода, чтобы было время серьёзно подготовиться к нему. Чем больше времени будет уделено подготовке, тем большая вероятность, что мероприятие пройдёт на высоком уровне. Подготовка к подобным

мероприятиям имеет решающее значение, даже большее, чем его финансирование. Совсем необязательно проводить дорогостоящее мероприятие с обильным угощением и подарками гостям. Достаточно запланировать лёгкий завтрак в формате фуршета. Главное, чтобы создать на мероприятии уютную и комфортную атмосферу для молитв и общения. Нужно организовать яркие выступления, пригласить интересных людей и хороших музыкантов, которые есть практически во всех евангельских общинах. Самое главное заранее поработать над приглашением интересных и важных гостей. Не стоит жалеть средств на хорошие и красивые приглашительные, они будут визитной карточкой вашего молитвенного завтрака. На подобные мероприятия приглашаются представители власти, начиная с главы региона или города. Скорее всего, первые лица не смогут прийти, но, возможно, пришлют своих представителей с приветственным словом, что будет тоже очень важным для вашего мероприятия. Пригласите представителей научного сообщества в вашем городе, которые так или иначе связаны с темой государственно-конфессиональных отношений. Возможно, это историки, религиоведы, философы или юристы-правозащитники. Обычно высокие гости всегда ориентируются на присутствие гостей, представляющих крупные (традиционные) религии. Иными словами, если на ваши мероприятия приходят эти гости, то, как правило, представители власти и других конфессий тоже придут и, напротив, если их не будет, то другие важные гости могут не прийти. В одних странах это представители православной

церкви, в других представители ислама. Поэтому из всех представителей конфессий нужно приглашать прежде всего их. Лучше заранее согласовать с важными религиозными лидерами приемлемую для них дату проведения мероприятия и подходящую тему. Очень хорошо, если получится пригласить известных в вашем городе людей: известных бизнесменов, деятелей культуры и искусства, журналистов и т. п. Участие этих людей в вашем мероприятии увеличит шансы участия в нём и других важных для вас гостей.

*Работа по приглашению гостей на межконфессиональные мероприятия является самой важной и самой трудоёмкой (кропотливой). Но ведь мы для того и организуем подобные мероприятия, чтобы на них были важные и влиятельные гости. Поэтому стоит обратить на вопрос приглашения гостей максимальное внимание, выделить для этого определённые ресурсы.*

Необходимо хорошо продумать программу мероприятия. Обычно такие мероприятия проводятся от 1,5 до 2 часов. Слишком большая программа утомляет участников и размывает его тему. Кроме того, VIP-гости не могут выделить для вашего мероприятия много времени из-за своей занятости. В начале мероприятия обычно планируется выступление самых важных гостей: представителей власти, крупных религиозных организаций, известных в городе людей. Затем можно заслушать один или два доклада по теме молитвенного завтрака от представителей конфессий организаторов мероприятия. Молитвы лучше совершать в начале мероприятия и в конце. Слишком много

молитвенных выступлений также не стоит планировать. Лучше если молитвы будут совершать представители тех конфессий, которые организовали молитвенный завтрак. Форма молитвы должна быть традиционной, желательно включать в программу молитву «Отче наш». Эта молитва объединяет христиан разных конфессий и всегда воспринимается всеми участниками положительно. Ведь это мероприятие не только духовное, но и общественное, и оно, конечно, должно отличаться от обычных молитвенных собраний в наших общинах. Обычно в программу подобных мероприятий включаются музыкальные номера. Как правило, это классическая духовная музыка, подходящая для всех участников мероприятия. Для её исполнения можно привлечь церковных хор или исполнителей от разных конфессий, но очень хорошо, если выступит и известный профессиональный музыкант или исполнитель.

Финансируются подобные мероприятия за счёт добровольных пожертвований со стороны его организаторов. Это могут быть общественные и религиозные объединения. По возможности можно добиться получения официального гранта на проведение подобных мероприятий. Но в этом случае ответственность за реализацию гранта перед грантооператором должна взять на себя какая-то одна религиозная или общественная организация.

Ещё одной важной формой работы пасторов на общественных площадках является участие в научно-практических конференциях или круглых столах, посвящённых теме государственно-конфессиональных отношений или каким-либо актуальным соци-

альным вопросам. Обычно подобные конференции проводятся на базе городских высших учебных заведений или на площадках государственных и общественных учреждений. Некоторые пасторы испытывают определённый комплекс недостатка научного образования и боятся выступать на подобных мероприятиях. Но на этих мероприятиях от пасторов не требуется блистать своим образованием и научными трудами.

*Для участников конференции или круглого стола интерес представляет именно пасторское служение церкви. Не стоит выдавать себя за того, кем ты не являешься.*

Наличие у пастора дополнительного образования в юриспруденции, истории, философии и религиоведении, конечно, будет помогать в его служении, особенно в общественном диалоге, и, безусловно, приветствуется, но при этом дополнительное образование не делает его автоматически юристом, правоведем, историком, философом или религиоведом. У пастора — пасторское призвание, и это его основная и единственная работа. Поэтому, участвуя в общественных мероприятиях, наши пасторы и должны представлять себя теми, кем они на самом деле являются — пасторами Церкви христиан-адвентистов седьмого дня. Именно в этом качестве они будут представлять интерес для участников общественных мероприятий. Если же пастор будет выдавать себя за кого-то другого, это сразу станет понятным для профессионалов, и пастор может потерять авторитет и уважение к себе со стороны этих людей.

Для того чтобы пасторов могли приглашать на научно-практиче-

ские конференции или круглые столы, им нужно проявлять активность. Обычно на подобные мероприятия можно свободно записаться в качестве участника или выступающего. Надо следить за проведением подобных мероприятий через интернет или использовать для этого ранее наработанные общественные связи. Для знакомства с научным сообществом можно и самим организовать конференцию или круглый стол, договорившись о предоставлении помещения с каким-либо учебным заведением, библиотекой или какой-либо приемлемой организацией. Можно провести это мероприятие и на базе церковного здания, посвятив его, к примеру, к какой-нибудь знаменательной дате или событию в истории адвентистской церкви или местной общины. Для выступления на конференции или круглом столе пастор может использовать церковные документы, такие, например, как Основы социального учения Церкви АСД. Этот документ содержит позицию церкви по самым разным социальным вопросам. На базе этой информации пастор может подготовить хороший доклад или выступление, сопроводив его своими примерами и информацией.

В заключение хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что участие пасторов в работе площадок общественного диалога является важным и необходимым условием успешного выполнения миссии адвентистской церкви в этом мире, решения актуальных вопросов деятельности церкви и защиты религиозной свободы. **AD**



# Церковь и поиск новых путей коммуникации

**Онлайн- и офлайн-способы взаимодействия с разными поколениями на основе статистических данных украинского униона Церкви АСД за 2015–18 гг.**

События вокруг COVID-19 и связанные с этим ограничения не могли не сказаться на привычной деятельности как организаций, так и каждого человека в отдельности. За короткое время мир, каким он был до этого, перестал существовать.

Возможно, он перестал существовать в привычных очертаниях чуть раньше, но не всем эти изменения были видны, поскольку происходили постепенно. При этом изменения в связи с карантином и самоизоляцией повлияли более всего на коммуникацию и необходимость использовать «новые» технологии. На самом деле технологии также не совсем новые, однако, теперь и у бизнеса, и у любого из нас появился выбор: активно осваивать технологии, которые уже существовали, но не везде и не всегда были задействованы или остаться на прежних позициях «офлайн-привычек», что неизбежно приведёт к сужению возможностей доносить свои убеждения до различных аудиторий и сообществ.

Что касается миссии и служения церкви обществу, принципы, которые были известны и ранее, получили новый импульс:

Церковь — это не здание. Церковь — это сообщество, объединённое вокруг миссии и Великого поручения Иисуса.

**Ключевой вопрос при этом: как выполнять миссию в новых условиях, когда доступа к привычным методам нет, а новые ещё не совсем освоены?**

*Для начала взглянем на результаты опроса 2018 года, проведённого среди пасторов украинского униона.*

В опросе приняли участие пасторы, совершающие служение в 313 общинах.

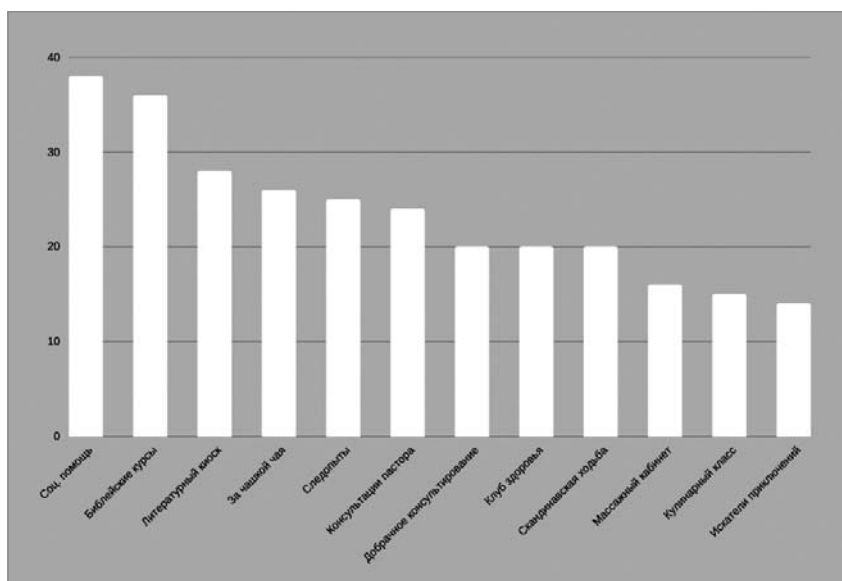
Одним из вопросов был — указать виды деятельности общин.

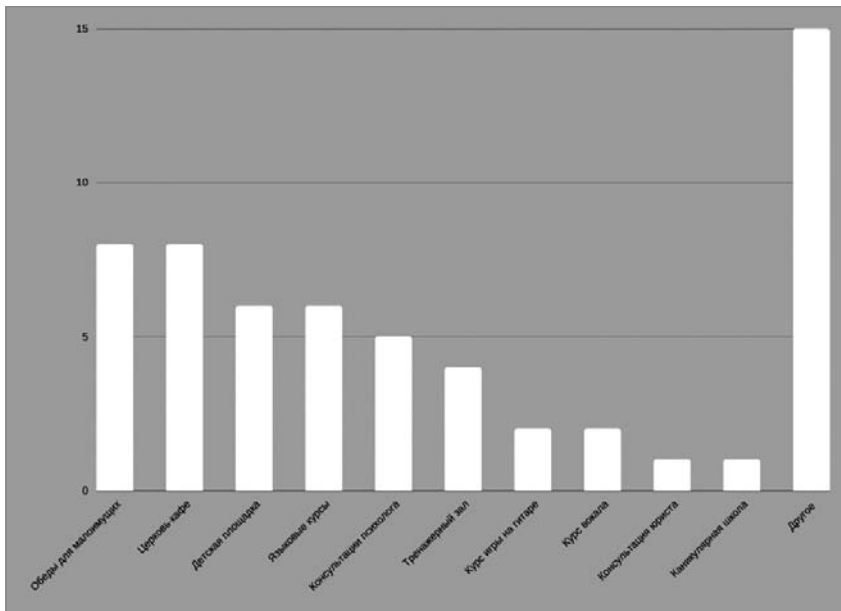
Из вариантов ответов можно было указать несколько или указать в ответе «другую деятельность», если из предложенных вариантов не было того, который осуществляет община.

Наибольшие показатели выявлены для двух видов деятельности: оказание социальной помощи (38 %) и проведение библейских курсов (36 %).

До четверти опрошенных общин практикуют следующие виды деятельности:

- литературное служение — 28 %,
- клуб «За чашкой чая» — 26 %,





- клуб «Следопыт» — 25 %,
- консультации пастора — 24 %,
- клуб здоровья — 20 %,
- скандинавская ходьба — 20 %,
- добрачное консультирование — 20 %,
- массажный кабинет — 16 %,
- кулинарный класс — 15 %,
- клуб «Искатели приключений» — 14 %.

Менее десяти процентов общин реализуют такие виды служений:

- благотворительные обеды — 8 %,
- встречи в церкви-кафе — 8 %,
- детские площадки — 6 %,
- языковые курсы — 6 %,
- консультации психолога — 5 %,
- тренажёрный зал — 4 %,
- обучение игре на гитаре — 2 %,
- занятия по вокалу — 2 %,
- консультации юриста — 1 %,
- каникулярная школа — 1 %.

Другие виды деятельности, не вошедшие в список, суммарно составили 15 %.

Исходя из приведённого списка, одним из основных видов служения для большинства общин

является проведение библейских курсов и социальная деятельность.

Консультация пастора и литературное служение также играют важную роль в жизни общин. Четверть опрошенных общин проводят встречи за чашкой чая.

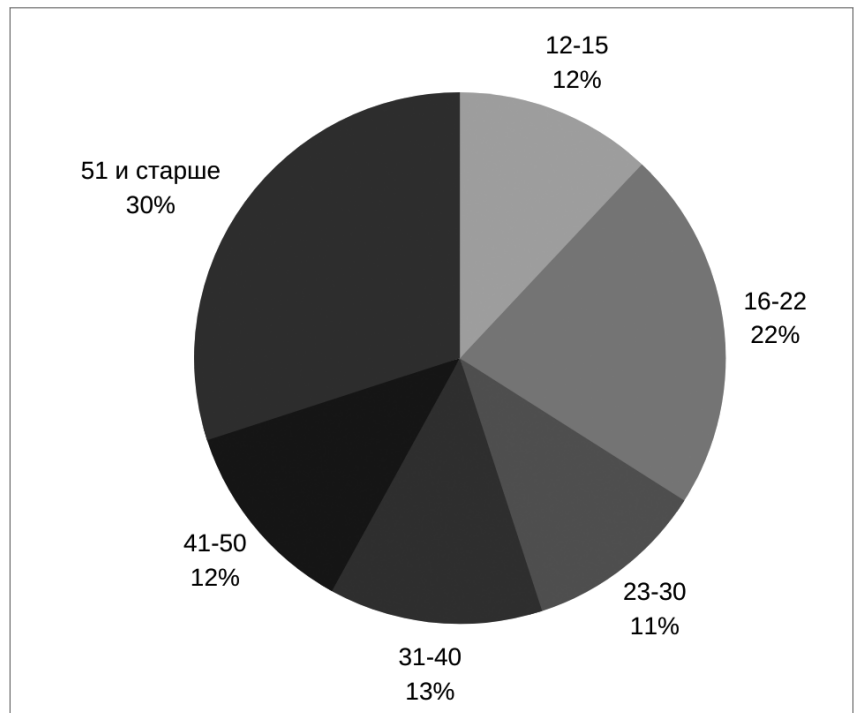
Служения в вопросах здоровья можно объединить в один блок, это занятия по скандинавской ходьбе и клуб здоровья (20 %), а также массажный кабинет (16 %) и кулинарный класс (15 %).

Занятия с детьми и подростками представлены следующей деятельностью: клуб следопытов (20 %), клуб искателей приключений (14 %), а также каникулярная школа (1 %). Также молодёжь как младшего, так и старшего возраста может принимать участие в обучении игре на музыкальных инструментах и занятиях спортом.

*Вернёмся к данным, которые были рассмотрены в прошлой публикации относительно применения теории поколений к церкви.*

С 2015 по 2018 год в украинском унионе к адвентистской церкви присоединились из следующих возрастных групп:

- 12 % — 12–15 лет,



- 22 % — 16–22 года,
- 11 % — 23–30 лет,
- 13 % — 31–40 лет,
- 12 % — 41–50 лет,
- 30 % — старше 50 лет.

Почти треть всех крещённых — поколение старше 50 лет, то есть бэби-бумеры и молчаливое поколение. Поскольку точные данные о возрасте крещённых в опросе не были обозначены, можно предположить, что по большей части это поколение бэби-бумеров, в силу их большей активности, чем предыдущего поколения, рождённого в 1924–43 гг.

45 % присоединившихся к церкви — подростки и молодые люди в возрасте 12–30 лет, то есть частично поколение миллениалов и поколение Z. Это тот возраст, когда школьники и студенты учатся, затем пробуют себя в работе, возможно, создают семьи и делают первые шаги в профессиональной сфере. Кроме того, после получения первого опыта работы по специальности, часть выпускников переквалифицируется и приобретёт другую профессию. Вероятно, в большинстве случаев те, кто принял крещение в возрасте 12–15 лет, это дети, выросшие в адвентистских семьях.

Из присоединившихся к церкви 12 % приходится на часть поколения Икс, рождённого в 1963–83 гг., и 13 % — поколение миллениалов, рождённое с 1984 по 1995/2003 гг. Эти две возрастные категории в возрасте 31–50 лет наиболее загружены обязанностями, семейными хлопотами и работой. Но эти поколения менее всего оказались охвачены евангельскими проектами.

*На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:*

У церкви достаточно хорошо получается взаимодействовать с поколением, рождённым в 1940–60 годы. Именно для этих возрастных категорий проводят группы по скандинавской ходьбе, кулинарные классы, массажные кабинеты и клубы здоровья.

1. У церкви достаточно хорошо получается взаимодействовать с поколением, рождённым в 1940–60 годы. Именно для этих возрастных категорий проводят группы по скандинавской ходьбе, кулинарные классы, массажные кабинеты и клубы здоровья. Также общины приглашают на встречи за чашкой чая, и чаще всего именно бэби-бумеры и молчаливое поколение посещают эти встречи. Это не говорит о том, что представители других поколений не приходят на подобные меро-

приятия, но они не частые посетители такого формата общения. Кроме того, чтение книг и газет в печатном виде — это ещё одна отличительная особенность старшего поколения. Поэтому деятельность литературного служения ориентирована по большей части на тех, кому за 50 лет. Библейские курсы и евангельские программы также в основном посещают представители именно этого поколения. *И даже когда евангельские мероприятия проходят в онлайн-формате или с помощью*

Для детей и подростков проходят занятия в клубах следопытов и искателей приключений. Молодые люди, а это поколение миллениалов, встречаются в формате церкви-кафе, молодым парам предлагают добрачное консультирование.

телетрансляции, у бэби-бумеров достаточно свободного времени, чтобы, пользуясь знаниями в цифровой сфере, несколько дней в неделю смотреть ту или иную трансляцию.

2. Что касается молодёжного направления служения, как следует из опроса, в общинах реализуются достаточно проектов, в которые могут быть вовлечены посетители и члены церкви в возрасте 12–15 лет, а также 16–22 и 23–29 лет. Для детей и подростков проходят занятия в клубах следопытов и искателей приключений. Молодые люди, а это поколение миллениалов, встречаются в формате церкви-кафе, молодым парам предлагают добрачное консультирование. Для молодёжи и детей проводят обучение игре на музыкальных инструментах, а также курсы иностранных языков и занятия спортом.

Миллениалов также называют Интернет-поколением, поэтому

цифровые коммуникации в общении для них настолько же привычны, как и личные встречи. Но при этом определённая часть этих мероприятий не может быть использована в полной мере в онлайн-проектах, например, встречи церкви в формате кафе. Однако ограничения на перемещения в связи с пандемией показали, что даже занятия спортом можно проводить с помощью экранов телефонов и планшетов, когда в домашних условиях организуют тренировки и различные челленджи. Также курсы обучения иностранным языкам используют современные методы онлайн-коммуникации, такие как Skype конференции или общение в Zoom. *Консультации онлайн, вебинары и Интернет-конференции также стали одной из технологий, которая во время пандемии получила широкое распространение среди миллениалов и поколения Z.*

3. Что касается таких услуг, как консультации юриста, а также консультации психолога и пастора, они могут проводиться для разных возрастов, при этом востребованы они более всего для поколения 25–45 лет, а это как раз то поколение, которое без труда использует цифровые технологии, то есть вышеперечисленные консультации с ними можно проводить в онлайн-формате.

4. Наименее вовлечённой в деятельность общин стала возрастная категория 30–50 лет. Исходя из статистики, это старшие миллениалы (1984–1995/2003 гг.) и представители поколения Икс (1964–1983 гг.)

Из перечня проводимых церковью встреч и мероприятий для этих двух возрастных групп выбор того, что может их привлечь к общению в церкви, не так уж велик. *«Неизвестное поколение», как ещё называют поколение «Икс», осталось не задействованным в предлагаемых церковью встречах и служениях.*

**Итак, что церковь может предложить этим поколениям в качестве ответа на их потребности и дальнейшего построения коммуникации с целью возвещения Евангелия?**

Поскольку возраст 30–50 лет — это два поколения, для каждого из них нужен свой подход, чтобы говорить с ними на одном языке и дать возможность познакомиться с Евангелием в таком формате, который для них понятен.

**Миллениалам старшего возраста (1984–1995 гг.)** будут интересны спортивные встречи или общение в неформальной обстановке, а также образовательные клубы и обсуждение определённых тем.

Консультации юриста, а также консультации психолога и пастора могут проводиться для разных возрастов, при этом востребованы они более всего для поколения 25–45 лет, а это как раз то поколение, которое без труда использует цифровые технологии, то есть эти консультации можно проводить в онлайн-формате.

Но для встреч, рассчитанных на посетителей этого возраста, необходимо собирать аудиторию именно этого возраста.

Для миллениалов важно обучение и рост, но не в формате лекционного материала. Они **воспринимают информацию, поданную в стиле «равный — равному»**, и для них важно знать продолжительность того мероприятия, куда их приглашают.

Как отмечает издание «Деловая столица», «горожане-миллениалы демонстрируют всплеск интереса к ремесленничеству. Прежде далёкие от какого-либо физического труда молодые люди заводят сыродельни, пекарни... делают мебель своими руками. При этом стремятся сделать одно или даже несколько направлений ремесленничества своим основным источником дохода».

Это же издание пишет, что миллениалы слабо проявляют себя в корпоративной культуре. «Нанимателей беспокоит, что у молодёжи завышенные ожидания от своего трудоустройства, они предпочитают подстраивать условия работы под свою жизнь, а не наоборот. При этом миллениалы с трудом адаптируются к иерархическим структурам и бюрократическим способам принятия решений».



<https://www.dsnews.ua/economics/ekonomika-nepotyant-pochemu-nashi-deti-budut-zhit-huzhe-14112019220000>

Учитывая эти особенности миллениалов, а также отсутствие у них героев, церкви необходимо выстраивать такие способы коммуникации, при которых предста-

Для миллениалов важно обучение и рост, но не в формате лекционного материала. Они воспринимают информацию, поданную в стиле «равный — равному», и для них важно знать продолжительность того мероприятия, куда их приглашают.

вители Интернет-поколения могут получать полезные знания и навыки в удобной для себя форме. Лекции продолжительностью час или полтора явно не для них. За эти же полтора часа можно провести мастер-класс по заявленной теме, с возможностью получения обратной связи. Учитывая, что поколение миллениалов без труда использует девайсы и интернет, для них вполне приемлемой будет встреча в онлайн-формате, например вебинар, возможно цикл встреч, с выполнением заданий и анализом проделанной работы.

**Что касается поколения Икс**, они «сформировались на заре эпохи медиакоммуникаций, когда интернет и прочие виды мобильной связи были скорее редкостью, чем нормой. По этой причине для многих „иксов“ основополагающую ценность имеет живое общение и настоящие человеческие отношения. Они не так зависимы от социальных сетей и интернета в целом, поэтому их картина мира гораздо более реалистична, чем



у представителей поколения Y и Z» (<https://www.hr-director.ru/pokolenie-x>).

При этом они «готовы заниматься постоянным самообразованием, активно развивая карьеру. Они понимают, что изучение новых технологий и информации — ключ к их успеху» (<https://premiummanagement.com/blog/pokolenija-x-y-z>).

Возможно, именно эта особенность является возможностью для взаимодействия с «неизвестным поколением». У них не так много свободного времени, но они готовы учиться, осваивать новшества, как с помощью онлайн-коммуникации, так и во время личных встреч. Только благодаря дружеским связям и личному общению поколение Икс, отличающееся индивидуализмом и трудолюбием, возможно привлечь к участию в организованных церковью мероприятиях, которые смогут их заинтересовать. «Это поколение получило название „сэндвича“, из-за того, что вынуждено



одновременно заботиться и о детях, и о пожилых родителях. Оно, словно сэндвич, оказалось „прижато“ обязанностями с двух сторон» (<https://tjournal.ru/internet/125215-bumer-zumer-ili-millennial-kak-opredelit-kakomu-pokoleniyu-otnesti-sebya>).



У «иксов» не так много свободного времени, что является одной из возможных причин, почему не очень много представителей этой возрастной группы присоединяются к церкви. Поэтому для взаимодействия с поколением Икс нужен подход, который будет отличаться от подходов к другим поколениям.

В сфере онлайн вполне возможно использование коротких видео или учебных материалов, практических советов в той или иной сфере, просмотр которых не занимает много времени, но даёт возможность оказать помощь в обучении полезному навыку и познакомиться с представителями церкви в онлайн-формате. Особенно это актуально во время ограничения на передвижения в связи с пандемией. Но почему бы не использовать этот формат и в другое время, когда будут сняты ограничения на встречи и перемещения? Ведь поколение Икс всё ещё будет иметь не так много свободного времени, чтобы посещать офлайн-семинары и долгосрочные программы. Поэтому церковь может использовать онлайн-формат для знакомства и коротких тематических встреч и проектов. Эти программы на самые разные темы, возможно подкасты или обучение в определённых сферах, с перспективой продолжения общения вживую.

## Выводы

Рассмотрев статистику служения церкви обществу, а также отклик на это служение, можно отметить следующее.

Несмотря на тот факт, что характеристики поколений изучают в основном работодатели и специалисты по подбору персонала, для церкви эта тема также представляет интерес. Для служения представителям разных возрастных групп, местная община может продумать свой инструментарий коммуникации, который поможет наладить общение с различными поколениями. Поскольку у каждой общины свои возможности, не обязательно, чтобы спектр служений был всеохватывающим. *Достаточно выбрать несколько направлений, чтобы развивать служение и налаживать общение с теми поколениями, на взаимодействие с которыми у общины достаточно ресурсов.*

События, связанные с COVID-19 показали, что мир способен быстро перестраиваться. Новые технологии внедряются и применяются повсеместно. *Если церковь хочет быть услышанной и оказывать влияние как на локальную аудиторию на уровне местной общины, так и в глобальном масштабе, необходимо анализировать существующие проекты, менять подходы и искать новые пути донесения вечного Слова в быстро меняющемся мире.* **AD**

## Не хотите ли вы написать в журнал «Альфа и Омега»?

Редакция журнала «Альфа и Омега» приглашает читателей попробовать себя в роли авторов и написать статьи на актуальные для пасторов темы:

- проблемы личного духовного роста пастора;
- проблемы пасторских семей;
- проповедническое служение;
- богословские исследования;
- опыты успешного евангельского служения;
- советы по церковному администрированию;
- советы по душепопечительству;
- церковная музыка;
- молодёжное служение;
- служение церкви в обществе —

и другие темы, которые могли бы помочь пасторам в их служении.

За опубликованные статьи редакция выплачивает гонорар. Полученные материалы не цензируются и не возвращаются.

Также мы ожидаем от вас писем, в которых бы содержались ваши отклики на опубликованные статьи, ваши предложения, вопросы и точка зрения по той или иной проблематике, затронутой нашими публикациями.

Для ускорения пересылки писем и статей пользуйтесь электронной почтой.



Электронный адрес редакции журнала «Альфа и Омега»:

[ministerial@esd.adventist.org](mailto:ministerial@esd.adventist.org)

# Позвольте мне рассказать вам историю

## Преображающая сила повествования в проповеди и обучении

**Р**ассказанные истории скрепляют с прочностью клея, который порою держится десятилетия, периодически воскресая в памяти воспоминания и перенастраивая наши личные ценности.

Первая история была рассказана Богом Адаму, когда они давали названия животным. Как и у всех самых лучших историй, у неё была цель — открыть характер Божий.

— Откуда это всё здесь взялось? — спросил Адам.

— Я вызвал это к существованию Своим словом, — ответил Бог.

— Правда? Как Ты это сделал? — спросил Адам, когда они оба сидели невдалеке от пасущегося стада жирафов, недавно получивших своё название.

— Ну, — ответил Бог, — в начале...

И вы знаете *оставшуюся часть истории*.

Рассказывание историй начинается с того, что вы слышите историю, а это начинается с того, что вы любите людей настолько, чтобы слушать — слушать их сердца, их надежды, их боль, их потребности, их гнев, их слёзы боли и слёзы радости. Если вы не будете слушать, ваши проповеднические истории не будут подходящими и не помогут сделать вверенных вам людей

целостными. С другой стороны, если вы прислушаетесь, то заметите, когда нужно обнять разбитое сердце и успокоить гневные мысли.

По мере того как вы слушаете, в вашем сердце всплывают истории, повествования, отражающие жизнь, которую ведут ваши члены церкви, рассказы, которые хочется рассказать так, чтобы объединить семью вашей общины и направить к Богу, истории, которые заставят людей поверить, что Писание говорит к нам сегодня точно так же, как это было «в давние времена».

По мере того как вы будете слушать, ваши проповеди станут преобразовывающими, станут еженедельным совместным опытом, отвечающим на вопросы, которыми люди мучались за завтраком, в зале заседаний, в офисе и в креслах салона красоты. Знаете ли, люди говорят. Они рассказывают друг другу о своей жизни — как правило, истории, в которых Бог остаётся в стороне. Ваше служение, ваши проповеди могут изменить это. Они могут сделать Бога настолько реальным и действующим, что Он станет предметом их историй. Райан Мэтьюс и Уоттс Уэлкер говорят: «Задолго до того, как был создан первый официальный договор, до первой сделки, пять самых силь-

ных слов в любом языке были: „позвольте мне рассказать вам историю“»<sup>1</sup>.

Повествовательная проповедь не игнорирует Бога, истину, доктрины или изложение Библии. Она опирается на всё это, соединяя их с историями, которые делают Божьи истины значимыми в мире, где мы живём. Истории иллюстрируют повеления истины, облекая их плотью и давая им дыхание жизни. Постоянно просите вашего Господа открыть вам, какие истории Он хочет рассказать. Без личных отношений между Богом и проповедником проповеднические слова летят как перекати-поле по пыльной равнине сухих душ.

«Гомилетика» или «гомилия» — это про разговор и очарование отношений<sup>2</sup>.

Я часто задавался вопросом: «Что мне проповедовать и как мне это проповедовать?». Потом один профессор сказал мне, что я проповедую только для себя, а не для людей. Теперь я задаюсь вопросом: «Как слушает эта аудитория, и что бы они хотели услышать?». Библейская истина вне времени. Но есть разница в том, как каждое поколение слышит и усваивает истину. Расспросы о том, как слушают современные люди, заставили меня обратить внимание на то,

как они живут. Они смотрят в свои телефоны. Они делают тысячи снимков. Они смотрят видео и фильмы на нескольких устройствах. Они оставляют телевизор включённым во время еды. Часто четыре или пять устройств работают одновременно, и все эти фильмы основаны на изображениях и историях, а не на фактах.

Мой друг пастор Моррис Венден однажды сказал мне, что успех проповеди заключается в картинках, которые вы оставляете в сознании слушателей. «Они забудут твои слова, но будут помнить твои истории».

В «былые времена» люди, казалось, были довольны тремя пунктами проповеди и стихотворением. Но больше это не работает. «Что если, — подумал я про себя, — я буду проповедовать так, чтобы это соответствовало тому, как они слушают?» Испробовав это в течение четырёх десятилетий проповеднической деятельности, я остановился на пяти причинах, по которым повествовательная проповедь — это действительно хорошая идея.

### **Пять причин, по которым повествовательная проповедь — хорошая идея**

1. *От сложного к простому.* Повествование вбирает в себя чрезвычайно сложную информацию и делает её простой, понятной и действенной. Если моя церковная семья мучается тем, как реагировать на насилие, недоверие и эксплуатацию в обществе, я возвращаюсь к 4 Царств 5 главе и истории об «Авигее», израильской девочке, которая решила стоять за Бога в доме Неемана. Она стояла

твёрдо, как Божья дочь, и прежде чем история закончится, её выбор устранит раскол между народами. Простая история, подобная этой, открывает путь к разговору о том, как быть «Божьими детьми» в современном обществе.

2. *От информационного к тому, что меняет жизнь.* Повествовательная проповедь проникает в сердца и умы, давая Богу лучший доступ к душе. «Вы не знаете меня, — говорили мне сотни людей, — но когда я был подростком, вы проповедовали в моей школе и рассказывали историю о том, как Илия бежал от Иезавели. Эта история изменила мою жизнь и дала мне новый взгляд на Бога. Я думаю об этом каждый раз, когда оказываюсь в трудном положении».

Я мог бы прочесть проповедь из трёх пунктов о том, почему трудно убежать от неприятностей. Я мог бы поделиться 12 текстами, которые доказывают, что Бог никогда не оставляет нас, даже когда мы оставляем Его. Я мог бы сделать много всего, основанного на фактах. Вместо этого я решил рассказать историю о любящем Боге, который бежал с неразумным пророком до самого неба. Как сказал Кальвин Миллер, «большинство людей слушают истории лучше, чем мегабайты истины, обрамлённые точечной логикой»<sup>3</sup>.

3. *От характерного для возраста к нейтральному по отношению к возрасту.* В следующий раз, когда будете проповедовать, посмотрите, слушают ли вас дети. Я открыл удивительную истину о проповедовании. Когда я рассказываю истории, слушают все. Возраст не является проблемой, за исключением действительно старых людей, которые нуждаются в том, чтобы дремать каждое утро. Хорошая исто-

рия, хорошо рассказанная история, захватывает умы и сердца независимо от возраста. Если я хорошо слушал, то история, которую я рассказываю своим слушателям, поможет прояснить проблемы, с которыми сталкиваются медицинские работники, будет иметь значение для влюблённых подростков, будет полезна для матерей, кормящих детей, и может даже достичь аудиовизуалов, пытающихся не слушать во время работы.

Но помните, что повествовательная проповедь — это не просто «рассказывать истории». Это значит связывать людей с Богом. Проповедник Гарри Эммерсон Фосдик в далёком 1956 году хорошо сказал об этом: «Хорошая проповедь — это инженерная операция, с помощью которой пропасть устраняется так, что духовные блага, находившиеся на одной стороне... фактически переносятся в жизни людей на другую сторону... Она всегда должна оказывать преобразующее влияние в жизни хотя бы некоторых»<sup>4</sup>.

4. *Только лишь от ума к уму и сердцу.* Любая проповедь, направленная на изменение жизни, требует доступа как к уму, так и к сердцу. Вы не можете достичь одного, минуя другое. Проповедник Павел хорошо понимал это и, описав Иисуса как Творца, Спасителя и грядущего Царя в первых двух главах послания к Колоссянам, он всё это объединяет в главе 3: «если вы воскресли со Христом, то ищите горнего, где Христос сидит одесную Бога; о горнем помышляйте, а не о земном. Ибо вы умерли, и жизнь ваша сокрыта со Христом в Боге» (Кол. 3:1–3).

Хорошо рассказанная история убеждает ум в истине, а также оживляет сердце надеждой. Вот ещё один способ объяснить, что



происходит с повествовательной проповедью. Для людей с ведущим правым полушарием эмоции интересной истории позволяют «истине» проникнуть внутрь и захватить как ум, так и сердце. Леполушарные люди, с другой стороны, сосредотачиваются на «истине» и внешне обнаруживают, что затронуто их сердце. Нужно и то и другое, чтобы изменить жизнь. Невозможно достичь одного, минуя другое.

5. *От разговора к беседе.* Хорошо рассказанная история приводит к интерактивному слушанию, и когда мы все вместе участвуем в этой истории, результатом является понимание и оказанное влияние. Рассказы требуют отклика. Хорошие истории затрагивают меня, пока я не становлюсь частью сюжета, эмоционально вовлекаюсь в напряжённость, слабость, проблемы, возможности и (наконец) их осуществление. Повествовательная проповедь заставляет слушателей задавать вопросы, искать дополнительную информацию, вовлекаться и становиться частью истории, в то время как вы её рассказываете.

При самом лучшем рассказе историй устанавливается трёхсторонняя связь между аудиторией, рассказчиком и персонажами истории. Хорошо рассказанная история создаёт что-то новое из реального опыта. Это одна из самых мощных форм связи, которая существует.

Одна из моих любимых историй была рассказана молодыми мужчиной и женщиной, которые поведали мне, как они проверяли Бога в вопросе десятины. Всё ещё живя образом жизни на мотоциклах и с наркотиками, они отдавали Богу 10 процентов дохода в течение трёх недель, но Бог не дал им ни одного из своих благословений, описанных в Малахии 3. Тогда они

решили возвращать десятину с побочного бизнеса мужчины. Это было немного, но на той же неделе бизнес удвоился. На следующей неделе он снова удвоился.

Вы следите за мной? Разве не забавно видеть, как история засасывает вас? Вы думаете о том, как вы должны возвращать десятину, но прямо сейчас вам интересно, как пара поступает с прибылью.

После примерно 10 недель непрерывного удвоения бизнеса пара пожелала поговорить с пастором.

— Пастор, — начали они, — вы, наверное, заметили, какую большую десятину мы отдаём.

— Да, — ответил он.

— Мы проверяли Бога, чтобы увидеть, была ли ваша проповедь о десятине истинной, и мы обнаружили, что когда ты отдаёшь Богу 10 процентов от всего, он действительно помогает. Сейчас у нас одно из крупнейших предприятий по производству марихуаны в округе.

Это отличная история, и когда я добирался до сюжетной линии с «марихуаной», все полностью посвящены возврату десятины. Затем мы начинаем интерактивный разговор о десятине и о том, почему Бог может благословить даже бизнес с марихуаной. Нет, Бог не поощряет и не помогает употреблению наркотиков, но Он удивительно искусен в достижении людей там, где они есть.

### **Какие истории я должен рассказать?**

Мы говорили о том, почему повествовательные проповеди — это хорошая идея. Давайте посмотрим, какие истории вы можете использовать. Хотя здесь представлен полезный набор категорий, пожалуйста, помните, что каждая великая проповедь — это галерея,

в которой висит один портрет — портрет Иисуса Христа.

Один из моих любимых авторов, Кен Гир, даёт обзор отношений между Богом и Его последователями, о которых пасторам было бы полезно помнить каждый раз, когда они садятся писать проповедь или встают за кафедру, чтобы произнести её. «Христианская жизнь состоит в том, чтобы мы следовали примеру Христа, а не в том, чтобы Он следовал за нашими желаниями».

«Он не просит нас писать ноты к музыке или хореографию к танцу. Он просит нас просто взять Его за руку и следовать за Ним»<sup>5</sup>.

Иисус, величайший рассказчик всех времён, обладал уникальным подходом к тому, чтобы доносить истины посредством повествования. Он рассказывал истории так, чтобы люди не сразу поняли посылаемую Им весть (см. Лк. 8:10). Затем, вечером, сидя у костра, Он объяснял эти истории Своим ближайшим последователям, чтобы они могли объяснить их людям — и нам с вами. Он знал, что если выйдет и прямо и чётко изложит факты Своей вести, Его служение закончится прежде, чем Он прекратит говорить. Чтобы весть медленно впитывалась и закреплялась в сознании слушателей, Иисус использовал истории, притчи и рассказы, которые раскрывали истину более понятно, чем если бы Он изложил её в трёх пунктах и, вероятно, был бы побит камнями.

Иисус рассказывал не только притчи. Он пересказывал истории из Торы, ссылаясь на новости из современной прессы, рассказывал о том, как соседний фермер засеивал своё поле, и иллюстрировал возрастание веры миниатюрным горчичным семенем. Гурӯ лидерства Стивен Деннинг предлагает

удобный выбор из различных видов историй, которые могут использовать лидеры, и которые я уместил в семь пунктов. Они должны быть в вашем проповедническом наборе.

### **Семь стилей историй для эффективной проповеди**

1. *Истории, ведущие к переменам в жизни.* Истории, изменяющие жизнь, обычно берутся из недавнего и важного события и включают героя, с которым слушатели могут идентифицировать себя. У них есть подлинный, счастливый конец с успешно реализованными изменениями. Повествование об изменении жизни предлагает модель, которой можно следовать. (См., например, рассказ «Красная пожарная машина» на [Ministry Magazine.org/stories](http://MinistryMagazine.org/stories).)

2. *Истории, рассказывающие, кто мы такие.* Здесь хорошо подходит личное свидетельство. Эти истории показывают честные, реальные жизненные ситуации с юмором и болью. Они также включают в себя личное наставление и изменение поведения. (См., например, рассказ «Испанская молитва» на [MinistryMagazine.org/stories](http://MinistryMagazine.org/stories).)

3. *Истории о церкви.* К ним относятся замечательные истории пионеров и миссионеров ранней церкви, а также истории о том, как выросла ваша община. Знание нашей истории помогает нам двигаться вместе с Богом к лучшему будущему. (См., например, рассказ «Апельсины пастора Андерсона» на [MinistryMagazine.org/stories](http://MinistryMagazine.org/stories).)

4. *Истории, передающие ценности жизни.* Истории, передаю-

щие ценности, помогают понять, как живут христиане. Они наставляют о том, почему мы заботимся о бедных людях, о расовом равенстве и об опеке над детьми. Этот тип историй демонстрирует, как наша приверженность честности, доброте, состраданию, смирению и любви проявляется в том, как мы относимся к людям каждый день. Многие известные истории, основанные на ценностях, такие как «Добрый самарянин», взяты из Священного Писания, но повседневная жизнь в нашей общине также является богатым источником иллюстраций общеизвестным истинам. (См., например, рассказ «Когда Чикита убирает палату больного» на [Ministry Magazine.org/stories](http://MinistryMagazine.org/stories).)

5. *Истории, побуждающие нас вместе трудиться.* Жить, как единая церковная семья среди секулярного общества, — означает постоянно участвовать в борьбе между «добром» и «злом». К сожалению, эта борьба часто приводит к разногласиям между церковью и миром, а иногда между членами семьи, которые предпочитают долгие молитвы, и теми, кто предпочитает краткие прошения. Проводить совместные церковные обеды или нет. Положить или нет зелёный ковёр вместо потёртого оранжевого, который кто-то положил в 1962 году. Всегда есть причины для разделения.

Тщательно подобранные истории могут изменить повествование и помочь принести единство, особенно если история включает в себя достаточно юмора, чтобы помочь нам увидеть, насколько бессмысленной стала эта битва. Выберите истории, которые под-

чёркивают ценность сотрудничества. Особенно выбирайте истории, которыми начинается время семейных рассказов, свободное время, когда повествование начинает течь свободно, а смех расслабляет сердца. (См., например, рассказ «Тимми и бетономешалка» на [MinistryMagazine.org/stories](http://MinistryMagazine.org/stories).)

6. *Истории, помогающие делиться истиной.* «Бог любит тебя, даже когда ты плохой». Это правдивое утверждение, в него можно верить. Однако оно становится живой правдой, когда вы пересказываете историю блудного сына или когда вы делитесь рассказом о царе Давиде и ребёнке от Вирсавии. Истории облачают доктрины в плоть.

В третьей главе Евангелия от Иоанна есть решающий момент вечности. Дело происходит ночью, и Иисус напряжённо беседует с инквизитором из Синадриона. Разговор перешёл на обсуждение воды, крещения, нового рождения и ветра. Никодим, инквизитор, пришедший «проверить» этого нового Мессию, останавливает Господа на полуслове, чтобы задать вопрос, которого нет даже в его листе интервью.

— Почему ты здесь?

— Никодим, — отвечает Иисус, улыбаясь и кладя руку на плечо фарисею, — однажды Мы с Отцом смотрели на землю и заметили тебя, прямо тут, в Иерусалиме. Отец показал на тебя и сказал: «Я действительно люблю этого человека». Затем Он повернулся ко Мне и сказал: «Сын, не хочешь ли Ты сойти на землю, найти Никодима и показать ему, насколько сильно Мы его любим, чтобы и он полюбил Нас? Как было бы хорошо, чтобы и он тоже жил с Нами,

а не был бы среди погибших на земле».

Последовала тишина, длившаяся с минуту, потом слабый голос произнёс:

— Ради меня?

— Да, Никодим. Ради тебя.

И ради всех остальных, кто захочет прийти.

7. *Истории, помогающие людям стремиться к будущему.*

В 1967 году моему деду приснился сон. Недавно умерла бабушка, и дед отчаянно хотел умереть. «Быть одному плохо», — шептал он. Во сне бабушка стояла на берегу широкой и быстрой реки. Вода была мутной и опасно бурлила на неровном дне. С другой стороны виднелись поля высокой кукурузы, каждый стебель был тяжёлым, с множеством колосьев. Пели птицы. Лошади радостно ржали. Семьи смеялись и играли в игры на густой зелёной траве. Всё вокруг отражало сияние неба.

Ангел подошёл к дедушке, увидел слёзы желания на его щеках и спросил, не хочет ли он перейти на другую сторону.

— Да, пожалуйста. Прямо сейчас!

— Вода глубока и опасна, — предупредил ангел. — Вот, возьми эту верёвку, и всё будет хорошо при твоём переходе.

Дедушка ухватился за верёвку и шагнул в воду. Река была бурной и глубокой, гораздо глубже и быстрее, чем он ожидал. Он держался крепко и временами чувствовал, что верёвка действительно тянет его вперёд. Казалось, прошла целая жизнь, прежде чем его ноги коснулись твёрдой земли у дальнего берега.

Он прыгнул на берег, всё ещё крепко держась за верёвку, которая была его спасением. Когда он

посмотрел вниз, то увидел, что верёвка была всего около метра длиной. Достаточно длинной, чтобы еёхватило от его руки до воды. Достаточно длинной, чтобы вера сделала своё дело.

Многие в вашей церковной семье одиноки, обескуражены, разгневаны и жаждут чего-то лучшего. Ваши истории могут помочь им увидеть Божьи решения как «не-что лучшее». Ваши истории и современные, и взятые из Священного Писания, могут наполнить их жизнь светом надежды.

### **«Могу ли я научиться рассказывать великие истории?»**

Можете ли вы научиться рассказывать отличные истории? Да, но с некоторыми уточнениями. Обучая людей писать рассказы, автор и редактор Артур Гордон говорит: «Если у слушателя нет встроеного чувства драматизма, естественной склонности к слушанию, способности мыслить достаточно ясно, настойчивости слепня и упорства крокодила, вы, вероятно, тратите своё время впустую»<sup>6</sup>. Хотя я не согласен с его выводом, должен признать, что у него есть несколько хороших моментов, особенно тот, что касается крокодила.

Вот ещё один совет от того же автора: «нет надёжной формулы для написания коротких рассказов...».

«...Если у вас когда-нибудь возникнет желание попробовать это сумасшедшее дело, то есть несколько вещей, которые нужно помнить. В большинстве случаев история нуждается в привлекательном центральном персонаже, на котором читатель мог бы сосредоточиться и с которым мог бы идентифицировать себя. Этот персонаж должен войти в историю

в точке А с каким-то минусом — проблемой, страхом, угрозой, опасностью, разорванными отношениями — и покинуть её в точке В с плюсом, решённой проблемой, избегнутой опасностью, достигнутой целью, исцелёнными отношениями. Между точкой А и точкой В должно быть нарастающее напряжение, нарастающая неизвестность и, наконец, логическая и правдоподобная точка разрешения, где всё выправляется. Если проблемы не разрешатся, читатель будет чувствовать себя неудовлетворённым, даже обманутым»<sup>7</sup>.

Вот несколько советов:

1. *Пользуйтесь простыми словами.* Простые слова лучше всего подходят, особенно для начинающих рассказчиков. Цветистый язык, многочисленные прилагательные и утомительные описания — это скорее помеха, чем помощь. Представьте, что вы разговариваете с 12-летним ребёнком. Это поможет исключить все слова с более чем тремя слогами (слово «спа-се-ние» всё ещё подходит) и заставит вас использовать простые описания. Удивительно, но когда вы сосредотачиваетесь на 12-летних, слушают все.

2. *Читайте жадно.* Читайте, чтобы увидеть, как другие рассказывают истории. Читайте, чтобы найти слова, которые вы никогда не использовали. Читайте истории о добрых самаритянах, политические рассказы, биографии великих людей. Читайте то, что читают ваши слушатели, чтобы ваши рассказы помогли им заполнить недостающие куски пазла.

3. *Смотрите видео.* Подпишитесь на христианское видеослужение подобное [ignitermedia.com](http://ignitermedia.com).

Эти люди специалисты по рассказыванию историй. Смотрите свежие новости, выпуски *National Geographic*, повествующие о Боге, видео, о которых вас спрашивали члены церкви, не смотрели ли вы. Хотя дьявол использует видео, чтобы завладеть умами и эмоциями всех нас, Бог тоже является крайне интересным Продюсером.

4. *Выбирайте описательные фразы.* Начните осторожно использовать некоторые из красивых образных фраз, которые вы обнаружите в своём чтении и наблюдении. Эти фразы, подобные нитям жемчуга, которые используют рассказчики, чтобы украсить картину, прояснят эмоции, вовлекут слушателей в вашу историю и приблизят её к каждому сердцу. Вот, например:

«Его лицо сияло тысячью запоминающихся улыбок».

«Её пение заставило соловьёв опуститься на колени».

5. *Отталкивайтесь от известного.* Ваша история привлечёт большую часть верующих, если она соединит слушателей с ещё большей историей, которую они уже знают.

### Где найти хорошие истории?

Большинство Библейских повествований дают вам основы: правдивые персонажи, отрицательные примеры, много сложностей, положительные примеры и праздник. Подумайте об Ионе и его страхе исполнить волю Божью. Или вдова из Сарепты, которую Бог «приготовил» для заботы об Или. Или одна из моих любимых: о расслабленном человеке у купальни Вифезды, которого Иисус исцелил в субботу, а затем отправил с его постелью прямо к толпам фарисеев-законопослушников. Рассказывать

Библейские истории — это совсем просто.

Кроме того, есть истории, с которыми вы «сталкиваетесь» каждую неделю. Помните, повествовательные проповеди требуют хорошего, постоянного слушания!

Слушайте всё время:

- Читайте утреннюю газету — в печатном виде или онлайн.
- Совместно изучайте Библию и завтракайте с тремя хорошими друзьями каждый четверг.
- Читайте христианские журналы, такие как «Адвентистский мир», другие виды публикаций, такие как *National Geographic* и многочисленные письма-«прошения», которые вы получаете от благотворительных организаций, нуждающихся в деньгах. Все они — кладёз историй.
- Включите новости на радио в автомобиле.
- Встречайтесь с работниками общественных служб на продуктовых складах.
- Уловили идею? Лучшие истории, как правило, сами находят вас, когда вы совершаете Божью работу. Кроме того, имейте в виду следующее:
- Ваша семья может быть источником историй для проповеди — но только будьте очень осторожны.
- Вы не должны использовать информацию из вашего консультирования — даже если вы хорошо её маскируете.
- Ваши истории никогда не следует рассказывать так, чтобы стремиться показать себя с хорошей стороны. Только Бог может быть Героем вашей истории.
- Всегда отдавайте должное источнику вашей истории.

### Как мне узнать, что моя повествовательная проповедь работает?

Старая песня хорошо говорит об этом: «Они узнают, что мы христиане по нашей любви». Если вы сначала уделите время слушанию голоса Божьего, а затем покажете, как сильно вы любите слушать свою церковную семью, Бог поможет вам рассказать истории, которые касаются потребностей людей и дают им надежду. Эта надежда придёт как радость, глубокая энергия, которая наполнит церковь уверенностью, поиском и ликованием.

Наполненная смыслом проповедь строится на основании молитвы и силы Святого Духа. Эти два условия, к которым добавляются равные пропорции решимости и смирения, приводят к тому, что ваш уверенный голос повествует о Божьей любви, завоёвывая даже самое ожесточённое сердце. Вы станете одним из Божьих певцов, рассказчиков, гласом, звучащим в сумерках у костра. Это хороший способ запомниться в качестве рассказчика. Хорошего рассказчика. **AD**

- 1 Ryan Mathews and Watts Wacker, *What's Your Story? Storytelling to Move Markets, Audiences, People, and Brands* (Upper Saddle River, NJ: FT Press, 2007), 1.
- 2 Calvin Miller, *The Sermon Maker: Tales of a Transformed Preacher* (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2002), 14.
- 3 Miller, *Sermon Maker*, 8.
- 4 Miller, *Sermon Maker*, 44.
- 5 Ken Gire, *The Divine Embrace* (Wheaton, IL: Tyndale House, 2003), 89.
- 6 Arthur Gordon, *Through Many Windows* (Grand Rapids, MI: Fleming H. Revell, 1983), 137, 138.
- 7 Gordon, *Through Many Windows*, 138.

# Коммуникация: риторическая ситуация и событие проповеди

**В**о время учёбы в колледже я услышал одну из самых глубоких проповедей, посвящённых 11 сентября 2001 года.

После того как был атакован Всемирный торговый центр, все преподаватели и студенты были очень напуганы. Президент колледжа тогда проповедовал на текст Лк. 13:4, 5 в котором Иисус задавал вопрос: «Или думаете ли, что те восемнадцать человек, на которых упала башня Силоамская и побила их, виновнее были всех, живущих в Иерусалиме? Нет, говорю вам, но, если не покаетесь, все так же погибнете». Тогда он предложил евангельский взгляд на трагедию и дал утешение перепуганным молодым людям. В этот момент президент мог говорить о чём угодно. Более того, он мог бы просто отправить по электронной почте сообщение, высказав общие фразы о наступивших трудных временах. Вместо этого он нашёл текст, который соответствовал нашей ситуации, и отражал виденье подобных ситуаций Иисусом, что и помогло нам пережить ту трагедию. Я запомнил этот урок на всю жизнь.

Позже, через несколько лет, я сидел и слушал главного гостя, известного проповедника, который произносил одну из своих проповедей. Проповедь была на-

столько хорошо известна, что я достал смартфон, открыл её конспект и следил за ней слово в слово. Что сделало эту ситуацию особенно болезненной, так это то, что проповедь эта произносилась через день или два после стрельбы в ночном клубе «Пульс», в результате которой 49 человек погибли и 53 получили ранения. В новостях сообщалось, что полиция видела, как сотовые телефоны погибших разрывались от звонков испуганных родителей. Проповедовавший в тот день ни словом не обмолвился об этом событии. Вместо этого он говорил по конспекту и упустил возможность возвещать о христианской любви тогда, когда это более всего требовалось. Один бывший член церкви позже прокомментировал эту проповедь и выразил разочарование тем, что присутствовал только для того, чтобы услышать весть, которую он уже слышал пять лет назад.

## Риторическая ситуация

По мнению Ллойда Битцера, которое изложено в его книге «Риторическая ситуация», любое выступление «возникает для чего-то вне себя. Риторический дискурс возникает как отклик на ситуацию, в том же смысле, в каком возникает ответ на вопрос или реше-

ние в ответ на проблему. Таким образом ситуация придаёт речи риторическое значение»<sup>1</sup>.

Подразумевается, что создание проповеди должно совершаться в ответ на ситуацию, в которой мы находимся. Если содержание нашей проповеди не соответствует обстоятельствам, в которых живёт наше собрание, то всё, что мы говорим, не будет услышано.

Битцер говорит, что каждая риторическая ситуация включает актуальность, аудиторию, которую можно убедить, и ограничения, вытекающие из сложившейся ситуации. Актуальность означает, что происходящие события необходимо отразить в своём обращении к аудитории, которая находится в ожидании ответов, и прояснить смысл происходящего. Ограничения означают, что по какому бы сценарию ни развивались события, в них всегда присутствуют символические моменты, объективная реальность и процессы, которые требуют анализа. Всё это ставит проповедника перед вопросом: нужно ли реагировать и как? Или можно обойтись старой проповедью и сделать вид, что ничего не происходит?

Теория Битцера опирается на школу древнегреческих софистов. Софисты верили в то, что *kairos* (время как происходящие события)

важнее *chronos* (хронологического времени)<sup>2</sup>. Одной из причин, по которой некоторые люди относятся критически к школе софистов, является то, что они старались избегать делать универсальные утверждения, которые можно было бы применить к любой ситуации. Хотя софисты и не отвергали существование истины как таковой, но не верили, что человек способен её познать. Таким образом, они должны были уметь читать конкретную ситуацию, чтобы знать, как правильно обратиться к аудитории. Напротив, христиане верят, что истина существует, и она открыта в Иисусе, хотя как говорит ап. Павел «видим... сквозь тусклое стекло, гадательно» (1 Кор. 13:12). Подход софистов сам по себе не ставит под сомнение существование объективной истины, но направлен на то, чтобы увидеть коммуникативные ситуации, в которых мы оказываемся, чтобы можно было точнее передать эту истину.

### **Kairos и коммуникация в Библии**

Подход *kairos* присутствует в библейском тексте и служении Иисуса. Мк. 1:14, 15 рассказывает, как Он начал Своё проповедническое служение: «После же того, как предан был Иоанн, пришёл Иисус в Галилею, проповедуя Евангелие Царствия Божия и говоря, что исполнилось время [*kairos*] и приблизилось Царствие Божие: покайтесь и веруйте в Евангелие». Марк задаёт риторическую ситуацию, отмечая, что Иоанн был арестован, и как Иисус откликнулся на это. Иисус использует слово *kairos*, чтобы обозначить время Своего проповеднического служения, призы-

Если содержание нашей проповеди не соответствует обстоятельствам, в которых живёт наше собрание, то всё, что мы говорим, не будет услышано

вающего в этой риторической ситуации к покаянию.

В другом месте Иисус оплакивает отсутствие отклика на Его служение в Иерусалиме. Он сокрушается: «и разорят тебя, и побьют детей твоих в тебе, и не оставят в тебе камня на камне за то, что ты не узнал *времени* [*kairos*] посещения твоего» (Лк. 19:44). Как Иисус обратился бы к членам нашей церкви на этой неделе? Как бы Он говорил к нашей стране, городу или к нам лично? Способность распознавать *kairos* жизненно важна для любого провозглашающего царство.

Помимо использования этого термина, Писание приводит многочисленные примеры создания риторической ситуации. Когда мудрецы Навуходоносора не смогли истолковать его сон, разочарованный царь решил их убить. Однако «Даниил вошёл к Ариоху, которому царь повелел умертвить мудрецов вавилонских, пришёл и сказал ему: „Не убивай мудрецов вавилонских. Введи меня к царю, и я открою значение сна“» (Дан. 2:24).

Даниил видит серьёзность ситуации и ищет Божьей мудрости для её разрешения. К счастью, оказавшись перед царём, он смог найти слова, которые оказались спасительными.

На Пятидесятницу, когда Святой Дух сошёл на апостольскую церковь, все пришли в замешательство. Сверхъестественное проявление создало риторическую ситуацию, которая в свою очередь создала условие для проповеди Евангелия. Писание говорит: «Пётр же, став с одиннадцатью, возвысил голос свой и возгласил им: мужи Иудейские и все живущие в Иерусалиме! сие да будет вам известно, и внимайте словам моим» (Деян. 2:14). Затем он провозносит проповедь, объясняющую людям ситуацию в свете пророка Иоила (2:28). Поскольку он был в состоянии прочитать риторическую ситуацию, то получил и ответ: «Итак, охотно принявшие слово его крестились, и присоединилось в тот день душ около трёх тысяч» (Деян. 2:41). К сожалению, часто слова, произнесённые с кафедры, отвечают на вопросы, которые люди вовсе и не задают, и вместо того, чтобы души были приобретены для Христа, они продолжают оставаться в неведении.

Возможно, нет более великого библейского примера создавшейся риторической ситуации, чем тот, что описан в книге Есфирь. Когда Мардохей узнал о заговоре с целью уничтожить его народ, он отправился к своей родственнице царице и нашёл нужные слова, которые

спасли тысячи жизней. В его словах, обращённых к Есфири, слышится вся серьёзность ситуации: «Если ты промолчишь в это время, то свобода и избавление придёт для Иудеев из другого места, а ты и дом отца твоего погибнете. И кто знает, не для такого ли времени ты и достигла достоинства царского?» (Есф. 4:14).

Эта заключительная фраза потом стала темой многих других риторических ситуаций, таких как молодёжные встречи на природе, лагерные собрания и конференции. Возможно, она может быть частью гомилетических ситуаций, с которыми мы сталкиваемся каждую неделю. Кафедра никогда не должна быть местом общих фраз, которые произносятся необдуманно.

### Микрориторика

Теория Битцера, вдохновлённая риториками Древней Греции, была усилена Дженни Эдбауэр, которая предлагает изменить её название «Риторическая ситуация» на «Риторическая экология»<sup>3</sup>. Эдбауэр говорит: «Ситуация порождает последующую цепь локального социального взаимодействия, что, в свою очередь, перетекает в более широкие социальные процессы. Таким образом элементы риторической ситуации просто выходят наружу»<sup>4</sup>. Другими словами, риторические акты (такие как проповеди) происходят на фоне микрориторики (небольших бесед), которые помогают формировать коммуникативную среду, к которой мы и обращаемся. Чтобы работать риторический ответ на ситуацию, мы должны сначала вслушаться в звучащие вокруг нас беседы и прочитывать символы,

возникающие в конкретном жизненном контексте.

Как мы обнаруживаем такие микрориторики? Во время посещений. Когда мы сталкиваемся с другими людьми в их домах, в больнице, на общественных мероприятиях или даже в коридорах церкви, обращайтесь пристальное внимание на рассказы людей. Прислушайтесь к метафорам, которые люди используют, чтобы вы могли прочесть те образы, которые дают силу их жизни. Новые работы по риторической этнографии призывают исследователей заниматься риторикой осмысленно, вместе «с» группой<sup>5</sup>. Проводя жизнь среди членов церкви, мы начинаем понимать жизненные ситуации, которые создают ситуации еженедельного богослужения, в которых мы и призваны говорить. Помните, что часть силы риторической ситуации заключается в том, чтобы замечать составляющие её элементы и затем вплетать их в наши вести.

### Заключение

В наших еженедельных «риторических ситуациях» очень важно, чтобы мы попросили Иисуса, чтобы наши очи видели, а уши слышали, что происходит в жизни нашего народа. Хорошим местом Писания для размышлений в связи с теорией Битцера является Прит. 25:11: «Слово, сказанное уместно, подобно золотым яблокам в оправе из серебра». Здесь образ ювелира, продельвающего филигранную работу, а не выдающего вещь на все случаи жизни как готовый, упакованный продукт из супермаркета проповедей. Иисус поместил вас в определённый контекст служения. В какой риторической ситуации вы будете говорить на этой

неделе? Какие слова вы можете произнести, чтобы быть актуальными для слушающих вас членов церкви? Какие вопросы вам нужно задать? Пусть Иисус даст нам очи, чтобы видеть и уши, чтобы слышать риторическую ситуацию, чтобы говорить истину для настоящего времени. **A)**

- 1 Lloyd F. Bitzer, «The Rhetorical Situation», in *Readings in Rhetorical Criticism*, ed. Carl R. Burgchardt (State College, PA: Strata Publishing, 2010), 8, 49.
- 2 Patricia Bizzell and Bruce Herzberg, eds., *The Rhetorical Tradition: Readings From Classical Times to the Present* (Boston: Bedford/St. Martin's, 2001).
- 3 Jenny Edbauer, «Unframing Models of Public Distribution: From Rhetorical Situation to Rhetorical Ecologies», *Rhetoric Society Quarterly* 35, no. 4 (Fall 2005) : 5–24.
- 4 Edbauer, «Unframing Models», 7.
- 5 Michael Middleton et al., *Participatory Critical Rhetoric: Theoretical and Methodological Foundations for Studying Rhetoric In Situ* (Lanham, MD: Lexington Books, 2015).

# Поделиться нашей верой с поколением миллениалов: Сила рассказа

«Нико, ты не видел мои наушники?», — спросил я сына, готовясь к рабочей командировке.

Закончив обычную процедуру по укладке ручной клади, я искал последние и самые важные два предмета: подушку для шеи и наушники с шумоподавлением — старые попутчики для дальних перелётов.

«Нет, папа. Я понятия не имею, где они могут быть», — ответил Нико. Я не смог найти их, и мне пришлось немедленно уехать в аэропорт.

Во время поездки в аэропорт у меня в голове промелькнуло воспоминание. За неделю до этого, на обратном рейсе, я положил наушники в передний карман своего кресла и забыл их там.

Поскольку теперь я направлялся в тот же аэропорт, то, приехав туда, позвонил в Бюро находок и рассказал свою печальную историю женщине, которая была на другом конце провода.

— На ваших наушниках было написано ваше имя? — спросила она.

— Нет, — ответил я.

— Всё, что у нас было без документов, было отправлено в центр в Хьюстоне два дня назад. Извини-

те, но сейчас невозможно найти ваши наушники. Всего хорошего, сэр.

Нужно ли было говорить «невозможно»? — мысленно удивился я.

Я набрал номер телефона для часто летающих пассажиров с нервным ожиданием, что ответит вежливый человек. Какая-то дама взяла трубку. После того, как я рассказал ей всю историю, упомянув об этом «невозможно», о котором я только что слышал, она попросила меня не отключаться.

И вот я стою в коридоре возле зоны выдачи багажа и слушаю, как мне кажется, целое произведение «Рапсодия в стиле блюз». Притом дважды!

Когда я уже собирался сдать, представитель авиакомпании спросила:

— Мистер Гонсалвес, какого цвета у вас гарнитура?

— Чёрного! — без колебаний ответил я.

— Мне очень жаль, но единственные наушники, которые я смогла найти в системе, это тёмно-серые.

— Ну, мои были похожи на чёрные. Но не такие уж сильно чёрные. Затем я быстро упомянул единственное, в чём я был действительно уверен относительно внешнего вида моих наушников:

— На них написаны большие синие буквы R и L внутри наушников.

— Подождите-ка минутку. Затем я услышал типичное щёлканье по клавиатуре, которое персонал аэропорта умеет делать мастерски.

— Где вы сейчас находитесь? — спросила она.

— Возле Бюро находок, возле зоны выдачи багажа.

— Кажется, я нашла ваши наушники. Пожалуйста, никуда не уходите. Сотрудник авиакомпании сейчас подойдёт прямо туда.

Едва веря своим ушам, я пролепетал: «О! Большое вам спасибо за вашу помощь», — и положил трубку.

К своему великому сожалению, через две с половиной секунды я понял, что не спросил её имени или имени того, кто должен ко мне подойти!

Итак, что же мне оставалось делать? Я оставался на месте, ожидая кого-то, кого никогда в жизни не видел, и кто, в свою очередь, не имел представления, кто я такой.

Затем я увидел вдалеке женщину в тёмно-синей униформе, идущую в мою сторону с чем-то чёрным (простите, тёмно-серым!) под мышкой.

Она подошла ко мне с улыбкой и спросила:

— Вы господин Гонсалвес?

— Да, это я! — ответил я.

— Это ваше, — сказала она, протягивая мне наушники. —



Я действительно не знаю, как нам удалось найти владельца чего-то подобного без идентификации. Это что-то действительно особенное!

И, конечно же, это были мои любимые научники.

И вот я сияю, чувствуя себя так, словно несу на руках «сотую овцу», готовый позвать свою семью домой, чтобы объявить: «Радуйтесь вместе со мной. Я нашёл свою потерянную гарнитуру!»

А теперь позвольте мне задать вам несколько вопросов. Когда вы читали мой краткий рассказ, возникали ли в вашем воображении некоторые из сцен по моим описаниям? Может быть, вы помните подобные ситуации, которые произошли с вами? Хотели ли вы знать, будет ли у моей истории счастливый конец?

Если у вас были какие-то из этих чувств или реакций, то вас захватила сила рассказа.

### **Значение рассказов**

На протяжении всей человеческой истории использование рассказов было одним из самых важных элементов в попытке осмыслить жизнь. Мы использовали истории, чтобы выразить то, как мы видим себя. Кроме того, мы рассматриваем истории как процесс коммуникации, прочно связанный с нашим прошлым, настоящим и будущим.

Это одна из главных причин того, что на протяжении нескольких сотен лет западная культура развивалась на основе христианских традиций и руководствовалась действиями Бога в истории человечества, как они описаны в Библейском повествовании. Но теперь уже дело обстоит иначе.

С появлением секулярных взглядов исторические нарративы

вы — в том числе и те, что содержатся в Библии, утратили своё значение и уже не являются смыслообразующими для людей.

Секуляризация исторических нарративов приводит к ещё более тревожным последствиям в постхристианском культурном контексте. Многим кажется, что у нас больше нет главного повествования, способного объяснить все аспекты человеческой жизни. Напротив, многие полагают, что существуют только бесчисленные противоречивые истории, и ни одна из них не является более достоверной, чем любая другая.

Тем не менее, поскольку у людей есть сильное стремление к познанию нового и глубокая личная потребность в смысле, наше желание понять главные вопросы жизни открыло дверь к новым возможностям для использования повествования как эффективного метода в достижении поколения милениалов вечным Евангелием. Почему? Потому что жизнь, особенно для молодых людей, сама по себе является драмой или повествованием, в котором одна из главных проблем — найти себя и найти цель своего существования. Люди хотят гордиться своей жизнью, чувствовать свою значимость. Стремясь быть связанными с другими, они хотят, чтобы их сердца были затронуты на самом глубоком личном уровне. Всё это могут сделать истории. Вот почему мы должны снова обратиться к важности и силе рассказывания историй<sup>1</sup>.

### **Наука рассказывания историй**

Научные исследования подтверждают, что рассказывание историй — это один из фундамен-

тальных инструментов человеческого мышления, обладающих способностью вовлекать наш разум, и это потому, что само наше существование заключено во времени и разворачивается подобно повествованию. Другими словами, рассказывание историй — это человеческая потребность. Часть того, кто мы есть, зависит от историй, которые мы слышим и рассказываем.

Открытия в области нейробиологии, касающиеся рассказывания историй, идут ещё дальше, помогая нам понять силу и важность рассказов в нашей жизни. В этом процессе является ключевым нейробиологическое вещество под названием окситоцин. Этот мощный гормон регулирует социальное взаимодействие и половое влечение, играя важную роль при родах и грудном вскармливании. Наш организм производит его, когда мы сталкиваемся с ситуациями, в которых проявляется доверие, доброта или сочувствие. В результате повышается наша способность испытывать эмоции и чувства других людей. Например, когда мы обнимаем или целуем кого-то, кого любим, наш уровень окситоцина повышается.

Но какое отношение окситоцин имеет к рассказыванию историй? Исследование, проведённое доктором Полом Дж. Заком и финансируемое Министерством обороны США, нашло способ «взломать» систему синтеза окситоцина, мотивируя людей откликаться и объединяться в поведении с другими людьми<sup>2</sup>. Команда доктора Зака проверила, как рассказы, представленные в виде фильмов, вместо личного контакта, могут заставить мозг вырабатывать окситоцин. После

взятия образцов крови до и после «опыта прослушивания рассказа» они обнаружили, что рассказы, имеющие сюжет, также запускают синтез окситоцина. Кроме того, то же самое исследование показало, что количество окситоцина, вырабатываемого мозгом, говорит о степени готовности человека проявить участие, внести свой вклад в благотворительность и это связано с просмотренной историей. В последующих исследованиях они обнаружили, что для того, чтобы стимулировать стремление помочь другим людям в их нуждах, соответствующая история должна сначала удерживать внимание человека посредством намеренного создания «сюжетного напряжения» в повествовании. Если удастся завладеть вниманием слушателей, то они каким-то образом разделяют те же эмоции, что и участвующие в рассказе персонажи, и, скорее всего, захотят подражать чувствам и поведению, которые они только что видели.

По данным другого исследования Дженнифер Аакер, профессор маркетинга из Стэнфордского университета, обнаружила, что «истории в 22 раза лучше запоминаются, чем одни только факты»<sup>3</sup>. По условиям эксперимента группе студентов Стэнфорда была дана минута, чтобы представить слушателям убедительную аргументацию. В среднем они включили в своё представление 2,5 статистических факта. Только 1 из 10 рассказал историю. Каков результат? Только 5 процентов участников вспомнили о какой-либо статистике. В то же время 60 процентов помнили рассказанные истории.

Трудно поспорить с тем, что хорошие истории застревают в на-

шем мозгу! Кстати, какую часть последней проповеди из той, что вы слышали, вы запомнили?

### Искусство рассказывания историй

Как мы уже видели, исследование за исследованием подтверждают то, что мы инстинктивно знали на протяжении тысячелетий: рассказы оказывают на нас мощное влияние. Но что такое рассказ? Существует множество различных определений. Некоторые рассматривают его как опыт, путешествие, что-то, что подразумевает напряжение и конфликт. Аннет Симмонс рассматривает рассказ как «переосмысленный опыт, рассказанный с достаточной детализацией и чувством, чтобы пробудить воображение ваших слушателей, чтобы они испытали его, как если бы он происходил с ними лично»<sup>4</sup>. Но как именно история может быть *действительно* хорошей? Коммуникатор Роб Бизенбах представляет шесть ключевых характеристик<sup>5</sup> запоминающейся истории:

1. *Хорошие истории затрагивают наши эмоции.* Каким-то образом они обладают силой пленять и изменять наши чувства. Привлекательные повествования спонтанно вызывают сочувствие у слушателей.

2. *Хорошие истории придают проблеме «лицо».* Когда мы можем связать идею, инициативу, мечту или видение с привлекательным характером, вероятность того, что переданное сообщение дойдёт до нас, становится намного больше.

3. *Хорошие истории наводят мосты.* Великие повествования помогают нам общаться друг с другом, открывая для этого но-

вые возможности. Почему? Они обнаруживают наше сходство, даже если мы отличаемся.

4. *Хорошие истории показывают, кто мы такие.* Наши рассказы часто дают нам возможность увидеть, кто мы и какова наша реальная система ценностей, что особенно важно для тех, кто занимает руководящие должности. Люди хотят, чтобы ими руководили те, кому они доверяют.

5. *Хорошие истории поднимают планку.* Истории обладают силой отрывать нас от повседневной рутины, от обыденности и заставляют осознавать более высокий смысл наших общих ценностей.

6. *Хорошие истории «показывают», а не просто «говорят», что делать.* Всегда безопаснее и лучше продемонстрировать, кто мы и во что верим, чем рассказывать другим людям о скрытых предположениях.

Ещё одним важным аспектом искусства повествования является структура истории. Большинство людей согласятся с тем, что увлекательная история должна иметь начало (обстановку или контекст, сцену и персонажей), середину (борьбу, проблему или конфликт) и конец (решение, разрешение или ответ). Обычно истории следуют этой схеме, но они также включают в себя гораздо больше, чем просто этот базовый подход. Тем не менее, в двух словах, лучшее построение неотразимой истории обычно предполагает наличие персонажа, который сталкивается с проблемой в продвижении к цели. То, как персонаж пытается решить эту проблему, является движущей силой повествования.

Почему всё это так важно? Конечно, мы все любим слушать хорошую историю. Но те, кто

намеренно учатся рассказывать трогательные истории, будут обладать уникальной способностью трогать сердца, вдохновлять, влиять на других и побуждать их к действиям. Но, прежде всего, знание основных предпосылок, методов и структуры сильных историй поможет нам представить величайшее повествование из всех — историю Бога, с её силой преобразовывать человеческие умы и сердца.

### Преобразующая сила истории о Боге

Чтобы эффективно донести вечное Евангелие до поколения миллениалов, мы должны развивать способность творчески мыслить и мудро адаптироваться. В реалиях современной культуры новые подходы становятся просто необходимыми. Понимая это, рассказывание историй ещё более важно, чтобы побуждать людей к принятию решений в пользу Христа. Рассказывание историй — это естественный мост к постхристианскому сознанию.

Молодые люди высоко ценят силу историй, особенно реальных историй. Рассказывание историй предлагает пример, который помогает лучше решать проблемы человеческой жизни. Таким образом, опыт и рассказывание историй идут рука об руку при формировании молодых людей, чего в большинстве случаев не могут достичь более традиционные формы.

Поэтому мы должны при помощи рассказывания историй побудить слушателей сравнивать историю своей жизни с историей Бога, повествованием Священного Писания, и таким образом менять их. Это может произойти, когда наши церкви будут помогать миллениалам понять более широ-

кую картину действий Бога в истории и как она связана с их собственными историями. Когда они с мудростью будут подведены к библейскому повествованию, они смогут увидеть историю большую, нежели их собственная. Они обнаружат Бога, Который решил вмешаться в нашу историю с целью спасения погибающего мира.


Когда история Бога бросает вызов личным и локальным историям миллениалов, она коснётся тех умов, которые ранее не воспринимали рационально поданную информацию и факты. Только после того, как представители эпохи постхристианства смогут узнать Великого Рассказчика (ср. Мф. 13:34) и привести свою собственную историю в соответствие с Его целями, мы сможем оспорить утверждение, что сегодня библейский метанарратив не оказывает никакого влияния.

Слыша историю Бога, поколение миллениалов сможет осмыслить её, сравнивая с собственным опытом тот единственный рассказ, который превосходит все другие и придаёт им всем смысл. Лучше всего позволить истории Бога говорить самой за себя, поскольку Святой Дух работает, чтобы привести сердце миллениала к серьёзному размышлению о христианской вере.

Однако мы никогда не должны забывать об одном: людям не нужна дополнительная информация. Чего им не хватает, так это веры. Но они этого ещё не знают. Как мы можем помочь им увидеть их потребность? Повествования — это путь к созданию этой веры. Когда мы делимся содержательной историей, особенно нашей собственной историей соприкосновения с Богом, это может привести наших

слушателей к тем же выводам, к которым мы когда-то пришли сами и которые касаются наших отношений с Богом. Пусть они оценят эти истории и сами примут решение. Но не заблуждайтесь, они смогут поверить лишь в то, что стало для них реальностью. Когда они делают историю Бога своей собственной, они вступают на путь преобразования самих себя.

Готовы ли мы позволить миллениалам, находящимся под властью Святого Духа, думать самостоятельно? Может ли рассказывание историй быть не просто «иллюстрацией к проповеди», но главным подходом к объяснению библейского повествования? Это серьёзные вопросы, на которые мы должны быть готовы ответить, если наша миссия и служение действительно направлены на то, чтобы достичь для Христа поколение миллениалов.

Кстати, на всякий случай, теперь я всегда держу свою визитку в чехле наушников! 

- 1 См. Annette Simmons, *Whoever Tells the Best Story Wins: How to Use Your Own Story to Communicate With Power and Impact*, 2nd ed. (New York, NY: AMACOM, 2015).
- 2 Paul J. Zak, «Why Your Brain Loves Good Stories», *Harvard Business Review*, October 28, 2014, [hbr.org/2014/10/why-your-brain-loves-good-storytelling](http://hbr.org/2014/10/why-your-brain-loves-good-storytelling).
- 3 Jennifer Aaker, «Harnessing the Power of Stories», Vimeo video, 0:01 of 8:36, accessed July 15, 2019, [womensleadership.stanford.edu/stories](http://womensleadership.stanford.edu/stories).
- 4 Simmons, *Best Story*, 22.
- 5 Rob Biesenback, *Unleash the Power of Storytelling: Win Hearts, Change Minds, Get Results* (Evanston, IL: Eastlawn Media, 2018), 15, 16.

## «Никогда не оставайся в одиночестве»

**К**огда я впервые пришёл трудиться в новую церковь, опытный районный проповедник позвонил мне, чтобы меня поприветствовать. Он знал, что я иду совершать служение в большую церковь, и поэтому дал мне такой совет: «Никогда не оставайся в одиночестве».

«Что значит „никогда не оставаться в одиночестве?“», — спросил я.

Он пояснил, что пасторам необходимо привлекать пресвитеров к принятию решений. Если участвуют пресвитеры, то пастору не приходится совершать труд одному. У него есть поддержка.

Но если вы как пастор не привлекли команду из церковных руководителей, то вся ответственность ложится на вас, и вы, предупредил он, окажетесь «оставшимся в одиночестве». Если против решения, в принятии которого участвовали вы и ваши пресвитеры и церковный совет, будет кто-то выступать, то ответственность будет лежать на всех, кто принимал решение. Как бы ни сложилась эта ситуация, церковь не может винить только *одного* пастора, потому что руководство церковью осуществлялось коллективно.

### Усвоение урока

Он был прав. В одной из моих первых церквей я считал, что каждый год нужно проводить евангельскую программу. Евангелизм всегда

был моей страстью. Чего я не понимал, так это того, что остальные не разделяли эту мою страсть. В то время я был пастором в районе, где было три церкви. В трёх церквях нужно было сделать так много, что я не выделил необходимого времени для консультаций и командной работы. Я представил свой оптимистичный план евангельской работы церковному совету. Недавно силами членов церкви в двух разных местах мы успешно провели в городе два семинара по книге Даниила. Мне казалось, что после этих семинаров нужно провести полноценную евангельскую программу.

Я предполагал, что другие члены церкви думали также. К моему удивлению, это предложение не встретило понимания. Я остался «в одиночестве». Почему же? Церковные руководители просто не были готовы перейти к евангельской программе в качестве последующего шага. Кроме того, они не чувствовали себя частью процесса планирования. Люди, находящиеся в центре руководства церковью, желают участвовать в принятии важных решений.

Как пастор, я полагал, что они одобряют это решение. Но я понял, что им нужно время для размышлений. Я ещё не оценил этот совет: «когда власть сосредоточена в руках одного человека или небольшой группы, потенциальные активы остальной команды растрачиваются впустую»<sup>1</sup>. Руководители

местной церкви хотят, чтобы их пастор был успешным, но они хотят быть частью этого успеха.

Позже, на той же неделе, я встретился со своим старшим пресвитером в его кабинете. Он рассказал мне, почему считает общественный евангелизм неэффективным. Он был свидетелем того, как многие люди уходили, когда слышали отличительные адвентистские доктрины и больше не возвращались. Он также сказал, что многие, кто принимал крещение после программы, после этого больше никогда не приходили в церковь. Он был хорошим и эффективным духовным лидером, человеком, оказывающим сильное влияние и приобретшим для Бога многих людей. По его опыту, индивидуальные библейские уроки были наиболее эффективным способом приводить людей в церковь и сохранять их в ней.

### Перезагрузка

Таким образом, будучи молодым пастором и начинающим евангелистом, я совершил ошибку, не начав этот разговор первым. Настало время для пасторской перезагрузки. Этот кризис заставил меня больше молиться и искать смысл моего служения. Бог использовал этот случай, чтобы усовершенствовать моё служение и привести меня к более глубокому повиновению Его воле. «Когда вы отдаёте всё, что

знаете о себе, всему, что знаете о Нём, — писал Билли Грэм, — тогда вы можете принять верой, что вы исполнены Духом Божиим. Это значит, что вы полностью можете отдаться Ему. Посвящение на самом деле есть капитуляция — полная, абсолютная, безусловная, необратимая капитуляция»<sup>2</sup>.

Затем я занялся разработкой 12-месячного плана евангелизации. Поиск воли Господа привёл меня к большей готовности работать в тесном контакте с лидерами общины. Мы стали регулярно встречаться со старшим пресвитером. Вместе мы воплотили новый и глубоко продуманный евангелизационный план. К его чести, он включился в этот новый план, который также подразумевал евангельскую программу в конце года. Потом мы встретились со всеми пресвитерами. Наконец, это предложение было внесено в повестку заседания церковного совета. Процесс совместного лидерства позволил всем руководителям церкви ощутить себя значимыми, и они почувствовали ценность своего участия. Люди, занимающие руководящие должности, должны чувствовать, что их мнение ценится, и что они могут открыто делиться своим мнением, не опасаясь критики. Как пастор, я получил ценный урок слушания, планирования и терпения. Этот процесс привёл к тому, что евангелизационный план стал детищем самих лидеров церкви.

За этим последовало то, что подавляющее большинство членов церковного совета проголосовали за годовой план евангелизации. Когда наша команда руководителей поддержала план и включилась в процесс его воплощения, то появились все основания надеяться на успех евангелизации.

Результатом командной работы было вдвое большее количество крещений в церкви, чем в прошлом году и это за полгода. В результате церковного пробуждения молитвенное служение стало жизненно важной частью плана и его успеха. «Молитвенные движения всегда предшествуют сильным пробуждениям. По мере того, как всё большее количество людей начинают молиться за пробуждение и силу Святого Духа, новая сила начинает проявляться в церкви; и имейте в виду, что сила Святого Духа всегда ведёт церковь к миссии... В процессе продвижения церкви вперёд, стремитесь придавать духовный импульс всему, что вы делаете, чтобы привести церковь к обновлению»<sup>3</sup>. Большинство тех крещёных остались верными учениками Христа.

Таким образом, я усвоил шесть важных уроков о том, как «не оставаться в одиночестве»:

1. Ежедневно встречайтесь со своим Небесным Отцом.
2. Ежедневно встречайтесь со своим старшим пресвитером.
3. Встречайтесь ежемесячно со своими пресвитерами.
4. Ежемесячно встречайтесь со своим церковным советом.
5. Встречайтесь ежемесячно с вашим финансовым комитетом до заседания совета церкви.
6. Встречайтесь ежемесячно с вашим комитетом по евангелизации.

Что касается пятого урока, помните, что финансовые вопросы создают больше напряжённости на заседаниях совета церкви, нежели любые другие. Небольшой финансовый комитет, состоящий из пастора, казначея, влиятельного члена церкви и старшего пресвитера или старшего дьякона, может

разрешить большинство проблем. В результате финансовые вопросы не будут доминировать в повестке дня и отнимать много времени.

## Заключение

Пусть ваши лидеры откроют вам своё видение, и вы увидите, насколько оно полезно. Это требует смирения, но это означает, что вы сами становитесь лучшим лидером. Вы приобретаете влияние. Вы объединитесь с теми, кто может помочь вам изменить направление церкви в сторону роста и пробуждения.

Уделяя время тщательному планированию, вы лучше понимаете свою церковь. И церковь будет гораздо лучше понимать вас. Члены церкви будут отождествлять себя с вами. Они будут любить вас за то, что вы включили их в миссию. Когда вы придёте на церковный совет и деловые встречи, у вас будет уверенность, которой раньше не было.

Как пастор и евангелист, я обнаружил, что правильный процесс планирования работает на благо Церкви. Церковь, которая молится и строит планы вместе, будет работать вместе, и пастор в такой церкви, да, никогда не останется в одиночестве. **AD**

1 Paul Brantley, Dan Jackson, and Mike Cauley, *Becoming a Mission-Driven Church* (Nampa, ID: PacificPress Pub. Assn., 2015), 27.

2 Billy Graham, *Unto the Hills: A Daily Devotional* (Nashville, TN: Thomas Nelson, 1996), November 13.

3 Russell Burrill, *Waking the Dead* (Hagerstown, MD: Review and Herald Pub. Assn., 2004), 56.

# «Я чуть не убил свою жену»

## 5 способов сохранить пасторскую семью

**Я** был молод, наивен и неопытен. Мы были женаты уже три года, и у нас родился первый ребёнок — Виктор. Чудесный мальчик, шести месяцев от роду, он был солнцем нашей жизни. Моя жена, Дора, была сильной молодой женщиной, сияющей от осознания того, что её детская мечта стать матерью наконец осуществилась. Я был полностью предан своей церкви, служу Богу и Его народу, отдавая служению всё своё время. В то время я полагал, что если я полностью отдам себя Господу, то Он позаботится о моей семье.

Занятость по субботам, посещения членов церкви по воскресеньям, библейские классы, семинары и евангелизационные собрания по вечерам в течение недели составляли мой привычный распорядок. Внезапно в моей жене произошли разительные перемены. Она начала необъяснимо худеть. Всего за несколько месяцев она похудела со 132 фунтов (60 килограммов) до 83 фунтов (38 килограммов). Она стала очень замкнутой и молчаливой. Она беспрестанно плакала и уже не могла заботиться о нашем сыне и о доме. Я буквально видел, как жизнь покидает её тело. Для меня это был настоящий шок. Я сразу же понял, что в этом была в значительной степени моя вина. Это был тревожный звонок для меня.

Оглядываясь на этот печальный опыт 20 лет спустя, я вижу направляющую руку Божью в этой истории. Он хотел сделать нашу семейную жизнь счастливой и полноценной, а также дать нам возможность помогать другим парам, борющимся с подобными проблемами. Моё упрямое стремление к пасторскому совершенству так часто мешало тому, что Бог хотел сделать через меня. Вот несколько уроков, которые я вынес из этого.

### 1. Правильно расставить приоритеты

Вы когда-нибудь чувствовали себя попавшими в ловушку противоречивых ожиданий? Бог призвал вас быть пастором. И в то же время Он дал вам спутника жизни и семью, сделав вас хранителем их физического, эмоционального и духовного благополучия. Хотя вы получили эти два различных дара от Бога, были времена, когда вы чувствовали, что эти дары противоречат друг другу. Когда один из этих даров в приоритете, то часто возникает ощущение, что другой из них оказывается в пренебрежении из-за первого. Я знаю, что так не должно быть, но я обнаружил, что это во многих случаях является реальностью моей жизни.

Истина заключается в том, что Бог не играет с нами в игры<sup>1</sup>. Он никогда не дал бы нам дара, который был бы подавлен другим да-

ром, также пришедшим от Него. Если есть конфликт между дарами, то это из-за того, что мы что-то неправильно поняли.

Много лет назад, после пережитого нами кризиса, мы приняли важное решение. Наша семья заняла первое место, а церковь — наша работа — была поставлена на второе. Действительно, крепкий и здоровый брак и семья дают нам силу и искренность, необходимые для того, чтобы мы могли трудиться для других. По этому поводу Эллен Г. Уайт высказывается весьма красноречиво: «Одна хорошо организованная, дисциплинированная семья говорит в пользу христианства больше, чем все произнесённые проповеди»<sup>2</sup>. Это правда — такое решение иногда осложняло нам жизнь. Несколько раз мне приходилось отказывать в просьбах, связанных с моим служением. Тем не менее я искренне благодарен за то, что мои руководители всегда понимали мои намерения, а Бог никогда не переставал открывать для меня новые двери.

### 2. Выделить время для семьи

Я помню, как однажды воскресным утром, когда мы сидели за завтраком, у меня зазвонил телефон. Первым моим побуждением было ответить на звонок, но потом я вспомнил о своём решении — поставить семью на первое место. Я продолжил завтракать вместе

с женой и сыном. Я всё ещё вижу удивлённое выражение на лице Виктора. «Папа, у тебя звонит телефон, — сказал он, — ты не собираешься взять трубку?»

«Я завтракаю с самыми важными людьми в мире, — заявил я, — а что может быть важнее этого?» Я не всегда испытываю гордость — но в тот день я почувствовал себя гордо.

Для меня это было началом новой эпохи. Постепенно члены моей церкви научились не звонить мне по незначительным вопросам в то время, которое я отвожу для семьи. Для меня это было время в воскресенье или поздними вечерами. В действительности, между мной и моими прихожанами сложился новый уровень понимания, поскольку они стали уважать и ценить моё семейное время. В то же время я развил в себе понимание того, что если кто-то из членов церкви действительно звонит в воскресенье или поздно вечером, то этот вопрос, должно быть, очень важный, и я немедленно готов к общению по нему.

Точно так же, как мы записываем встречи с посетителями в наши календари или отмечаем, что деловая встреча состоится в четверг вечером, мы должны беречь наше семейное время. Мы также должны выделить время, которое можем провести с супругой без детей, чтобы «подпитывать» наш брак. Кайл Бенсон из Института Готтмана, основанного знаменитым исследователем браков Джоном Готтманом, отметил, что одно из существенных различий между крепкими браками и браками не столь крепкими — это шесть часов в неделю, которые хорошие пары проводят вместе, в разных количествах каждый день<sup>3</sup>.

### 3. Признать свою уязвимость и попросить помощи

Я так много раз слышал, как на консультациях произносят такое: «Я — адвентистский пастор. Пожалуйста, не просите меня назвать вам своё имя, потому что если выяснится, что у меня есть проблемы, я потеряю работу. Вы можете просто выслушать мою историю и помочь мне?» Это так опасно — попасть в подобную ловушку. Если вы живёте под прессом своего стремления делать всё в совершенстве, быть идеальным лидером, который никогда не болеет, никогда не истощается, никогда не перегорает, всегда полон свежих проповеднических идей, всегда находится на вершине своего пути с Богом, то вы обрекаете себя на лицемерие. А что, если всё пойдёт не так хорошо? Что делать, если ваша супруга всё больше и больше жалуется на какой-то неразрешённый конфликт, который вы не выносите из избы? А что, если ваш сын-подросток начнёт курить? А что, если ваша дочь встречается с парнем, не являющимся адвентистом, и члены церкви видят, как они целуются на улице? Что делать, если вы чувствуете себя опустошённым в пятницу вечером и понятия не имеете, о чём будете проповедовать на следующее утро?

Позволяет ли наша церковная культура пастору признавать свои недостатки и обращаться за профессиональной помощью? Готово ли местное церковное руководство инвестировать в один из самых ценных ресурсов нашей церкви — в наших пасторов? В некоторых местах — да, но есть ещё места, где этой темы избегают.

Получение поддержки от церкви — это только часть проблемы.

Другая сторона медали — это способность пастора обращаться за профессиональной помощью, не чувствуя смущения и стыда. Достойна ли я своего призвания, если выяснится, что я всего лишь человек? Наличие личных проблем в области брака, семьи, психического или эмоционального здоровья никогда не является единственной проблемой. Эти проблемы иногда связаны с духовной борьбой и/или экзистенциальными страхами. Будет ли церковь продолжать нанимать меня на работу, если у меня возникнут проблемы? В моей семье был долгий путь к полному восстановлению, по которому шли как я, так и моя жена. Но благодаря этому процессу мы узнали так много нового о Боге и самих себе, что ни одно богословское учреждение не смогло бы дать нам этого. Обратившись за профессиональной помощью, я понял, как много возможностей имеется для решения разных проблем. Я получил доступ к новым инструментам, которые я могу использовать в своём собственном служении — что побудило меня осваивать и другие профессиональные методики в дополнение к тому, что я знал в области пасторского консультирования.

### 4. Иметь группу поддержки

Очень трудно носить маску духовного супергероя. Но мы часто оказываемся в эпицентре нереалистичных ожиданий. Люди, которыми мы руководим, хотят сильного и уравновешенного лидера. Проблема ещё более усложняется, потому что мы не готовы признать свою неудачу. Мы знаем, как опасно вслух выражать свои сомнения и страхи, открывать некоторые

стороны нашей жизни, всё то, что потом легко можно будет обратить против нас, когда подойдёт время выборов.

Я помню своё разочарование, когда в разговоре с президентом конференции непосредственно перед моим рукоположением я услышал, как мне повторили мои слова о внутренней борьбе, которой я поделился с членом церкви, которого я считал своим другом. Есть ли то безопасное место, где пасторы могут открыться другим? Я согласен, что найти это место явно нелегко, но если у вас нет этого убежища, вы являетесь конкретным кандидатом на то, что у вас разовьётся депрессия.

На пасторской встрече я провёл опрос присутствующих о том, что они делают в субботний вечер после напряжённой субботы. Я был потрясён. Шесть из десяти пасторов не хотят никого видеть и ни с кем разговаривать. Всё, чего они хотели, — это сидеть и смотреть телевизионную программу. Именно так они справлялись со своими подавленными эмоциями, потому что не было надёжного человека, с которым они могли бы поговорить о своих проблемах.

Итак, где же может пастор получить поддержку? Что касается меня, то я общаюсь с двумя другими пасторами — два раза в год — в трёхдневной поездке. Мы называем это тренировкой по предотвращению эмоционального выгорания. Мы снимаем где-нибудь номер в отеле, разговариваем допоздна, занимаемся картингом, играем в боулинг или ходим в походы, а потом снова разговариваем. Да, это стоит денег и времени, отнимаемого от семьи и служения. Это также требует некоторой организации — но это стоит наших

усилий. Став более спокойным и уравновешенным человеком, я стал лучшим мужем, лучшим отцом и лучшим пастором.

## 5. Защищать границы своего брака

В руководстве священнослужителя нам напоминают, что, будучи пасторами, мы занимаем такое положение, которое может сделать нас объектом мыслей, эмоций и даже сексуальных желаний некоторых членов церкви без какого-либо повода с нашей стороны. Это их поведение часто связано с вашим влиянием и всеобщим уважением к вам, а также с вниманием, добротой и интересом, которые мы проявляем к людям в рамках наших должностных обязанностей.

Легко может случиться, что во время часовой пасторской беседы кто-то может получить от нас больше внимания, чем он или она получали от своих родителей и/или супруга в течение последних нескольких лет. Наиболее болезненными пасторскими консультациями и сеансами семейной терапии, с которыми я сталкивался как психотерапевт, были случаи, когда в супружескую неверность был вовлечён пастор. Чтобы этого не произошло, мы должны установить для себя очень чёткие правила, обозначающие и охраняющие границы нашего брака.

Для меня очень важно появляться вместе с женой на собраниях, где я выступаю, даже если нам придётся оплачивать её расходы. Я предпочитаю путешествовать с моей женой на встречи за рубежом, а не путешествовать в одиночку. Если какая-нибудь женщина одна приходит ко мне на консультацию, я забочусь, чтобы мы были не одни в здании. Я часто

прошу человека, убирающего офис, найти себе какое-нибудь занятие в соседней комнате во время сеанса консультирования или оставляю дверь кабинета слегка приоткрытой. Я также планирую свою работу так, чтобы мне никогда не приходилось ездить в своей машине наедине с женщиной, которая не является моей женой. В то время как книга Притчей постоянно говорит о внешних опасностях, апостол Павел много говорит о внутренних опасностях. «Я не понимаю, что делаю. То, что я хочу делать, того я не делаю, но то, что я ненавижу, то делаю» (Рим. 7:15, Новый международный перевод). Поскольку опасность реальна, меры предосторожности тоже должны быть реальными.

## Два дара

Возможно ли жить в счастливом и прочном браке, будучи пастором? Я искренне верю, что это так. Благодаря целенаправленному, постоянному вниманию и некоторым смелым решениям ваш брак может стать вашим самым сильным ресурсом.

Да, Бог дал многим из нас два великих дара: семью и пасторское служение. Я узнал об этом, к сожалению, только пережив горький опыт, что эти дары могут содействовать, а не разрушать друг друга. **AD**

1 См. Gábor Mihalek and Róbert Csizmadó, *No More Games: How to Build a Faithful and Satisfying Relationship* (Grantham, UK: AutumnHouse, 2018).

2 Эллен Г. Уайт, *Христианский дом*, с. 32.

3 Kyle Benson, «6 Hours a Week to a Better Relationship», *The Gottman Institute*, December 9, 2016.



# Порнография и насилие со стороны сексуального партнёра

«Порнография — это всемирная индустрия, оцениваемая в 97 миллиардов долларов, причём около 12 миллиардов долларов из них поступают из США»<sup>1</sup>. Просмотр порнографии в Соединённых Штатах резко возрос с распространением интернета и смартфонов. Более 77 процентов американцев просматривают порнографию хотя бы раз в месяц<sup>2</sup>. По меньшей мере 30 процентов всего интернет-трафика приходится на порнографические сайты<sup>3</sup>. А какое это имеет отношение к церкви?

«Шестьдесят четыре процента мужчин, называющих себя христианами, и 15 процентов женщин, называющих себя христианками, смотрят порнографию по крайней мере один раз в месяц (по сравнению с 65 процентами мужчин-нехристиан и 30 процентами женщин-нехристианок)».

«Тридцать три процента священнослужителей говорят, что они посещали веб-сайты откровенного сексуального содержания. Из тех, кто посещал откровенные сайты сексуального характера, 53 процента говорят, что они посещали эти сайты несколько раз в прошлом году, а 18 процентов говорят, что они посещали откровенные веб-сайты что-то между „пару раз в месяц“ и „более одного раза в неделю“».

«Двадцать один процент молодых пасторов и 14 процентов пасторов признаются, что в настоящее время они имеют проблемы с порнографией»<sup>4</sup>.

Это вызывает серьёзную озабоченность, поскольку порнография противоречит христианской нравственности. Порнография манит удовольствием, но на самом деле приносит боль. В порнографии женщины подвергаются неуважению, принуждению, физическому и словесному насилию, и эта реальность формирует то, как думает и действует общество.

Хотя не все порнофильмы изображают физическое или словесное насилие, даже ненасильственное порно, как было показано исследованиями, имеет свои последствия. Многие исследования подтвердили, что те, кто просматривает даже ненасильственное порно, с большей вероятностью поддерживают утверждения, в которых высказывается согласие или даже поощряется жестокое обращение и сексуальная агрессия по отношению к женщинам и девочкам<sup>5</sup>. Наиболее вероятное объяснение заключается в том, что большинство порнофильмов изображает мужчин как сильных и контролируемых, а женщин — как подчиняющихся и покорных. Такое отношение создаёт почву для неравенства в супружеских отношениях, что приводит к медлен-

ному, но уверенному принятию вербальной и физической агрессии против женщин.

Ещё большую озабоченность вызывает то, что просмотр порнографии влияет не только на отношение мужчин к женщинам, но и на их действия. В крупном исследовании, проведённом в 2016 году, исследователи пришли к выводу, что «в среднем люди, которые чаще просматривают порнографию, с большей вероятностью придерживаются установок, способствующих сексуальной агрессии, и участвуют в реальных актах сексуальной агрессии»<sup>6</sup>. Потребители порнографии чаще используют словесное давление, наркотики и алкоголь, чтобы принудить женщин к сексу, а просмотр порнографии стимулирует жестокие фантазии и подталкивает к агрессии<sup>7</sup>.

## Опасное пересечение

Национальный центр по вопросам сексуального насилия говорит о зависимости между просмотром порнографии и семейным насилием<sup>8</sup>:

1. Порнография порождает желание насилия и жестокого обращения. В негативной форме порнография выступает в качестве пособия по сексуальному воспитанию, преподавая детям, молодым людям и взрослым мужчинам урок о том, что их сексуальные партнёры-женщины должны получать

удовольствие от ударов, затыкания рта или секса без обоюдного согласия. Во время выездных мероприятий для супружеских пар к нам обращались женщины и задавали вопросы о некоторых формах секса, с которыми они раньше не были знакомы, а теперь их мужья просят, а иногда и требуют этого. Одна женщина рассказала нам о том, как её муж требует секса каждый день, а когда она отвергает его домогательства, он, по сути, насилует её. Неудивительно, что исследования, проведённые в 2011 году, ясно показали, что частый просмотр даже «умеренных» форм порнографии пробуждает желание совершить изнасилование<sup>9</sup>.

2. Очень часто насильники используют порнографические видео или фотографии с обнажённой натурой своих жертв, которые они сделали сами, чтобы либо принудить, либо наказать жертв насильственного обращения, угрожая обнародовать их — или фактически публикуя их — в интернете. Хотя термин «порнография мести» не часто связан с домашним насилием или насильственным обращением в семье, эти явления часто пересекаются. К счастью, в США по меньшей мере 40 штатов и округ Колумбия приняли законы, запрещающие публикацию видео или фото с обнажённой натурой без согласия на то участвующих лиц.

3. Просмотр порнографии домашними тиранами может увеличить вероятность сексуального насилия. Джанет Хинсон Шоуп провела исследование 271 подвергшейся жестокому обращению женщины, в ходе которого 30 процентов заявили, что их насильники смотрели порнографию. Шоуп пришла к выводу, что «большинство женщин (58 %), чьи насильники просматривали порногра-

фию, признали, что порнография повлияла на их жестокое обращение»<sup>10</sup>. Исследование выявило связь между использованием порнографии и изнасилованием в семье, которое является одной из форм домашнего насилия. Согласно их выводам, мужчины, которые смотрят порнографию и ходят в стриптиз-клубы, чаще совершают сексуальное надругательство и насилуют своих супругов<sup>11</sup>.

### Это — личное дело

Большинство, если не все, кто просматривают порнографию, скажут вам, что просмотр порно — это просто личное дело и что это никому не повредит. Но исследования показывают, что порнография делает многих её потребителей более склонными поддерживать насилие в отношении женщин и полагать, что женщины тайно наслаждаются изнасилованием, что приводит многих к сексуальной агрессии в реальной жизни<sup>12</sup>. Одно исследование показало, что «те, кто больше просматривал порнографию, содержащую сцены насилия, в шесть раз чаще насилывали кого-либо, чем те, кто в прошлом редко её просматривал»<sup>13</sup>.

Мэри Энн Лейден, директор Центра сексуальных травм и психопатологии Пенсильванского университета, заявила, что «40 процентов подвергшихся насилию женщин указали, что их партнёр просматривал порнографию со сценами насилия»<sup>14</sup>. Она также сослалась на результаты исследований, которые показали, что мужчины, просматривающие порнографию, склонны считать своих партнёров менее привлекательными. Это отрицательно влияет на то, как они смотрят на свою собственную супругу, потому что она нико-

гда не сможет сравниться или конкурировать с бесчисленными и, на первый взгляд, почти идеальными женщинами, которых они видят на экране.

В мире интернет облаков, планшетов, компьютеров и портативных устройств война с порнографией, вероятно, никогда не будет полностью выигранной. Среди всех этих сил церковь играет уникальную роль в понимании того, как следует относиться к женщинам и слабым, а также в понимании того, какую роль играет секс в контексте брака. Мужчины в церкви, как и другие мужчины, могут думать, что просмотр порнографии — это личное дело каждого. Реальность такова, что даже случайный просмотр порнографии влияет на то, как они смотрят на женщин — и самое главное на их отношения со Христом.

В порнографии женщины подвергаются неуважению, принуждению, физическому и словесному насилию, и эта реальность формирует то, как думает и действует общество.

### Отказаться от этого трудно

Иеремия, известный как плачущий пророк, провозгласил: «Лукаво сердце человеческое более всего и крайне испорчено; кто узнает его?» (Иер. 17:9). Только 9 процентов прихожан и 7 процентов пасторов могут предложить программу в своей церкви, чтобы помочь тем, кто борется с порнографией<sup>15</sup>. Итак, что же нам делать?

1. *Начните немедленно двигаться к свободе.* Избавьтесь от зависимости — да, зависимости — от порнографии — и чем скорее, тем лучше. Отказаться от этого трудно, но это единственный путь. Мы

создали ресурс, который поможет вам начать работу. Вы можете просмотреть его и поделиться им бесплатно. Посетите сайт [newfreedomtolove.org](http://newfreedomtolove.org), где вы найдёте отзывы, проповеди и семинары, а также другие ссылки и ресурсы, которые могут помочь вам начать свой путь к свободе от порнозависимости. Для получения дополнительной помощи и ресурсов вы также можете посетить сайт [gatewaytoholiness.com](http://gatewaytoholiness.com). В некоторых случаях вам, возможно, придётся обратиться за профессиональной консультацией.

2. *Следите за своими мыслями — это вопрос сердца.* Иисус ясно дал понять, что это вопрос сердца, когда сказал: «Добрый человек выносит доброе из хранимого в его сердце добра, злой же, напротив, выносит злое из хранимого в его сердце зла, ибо чем полнится сердце человека, о том и уста его говорят» (Лк. 6:45, ИПБ). Соломон хорошо знал этот факт, когда писал: «Пуще всякого богатства оберегай сердце своё, ибо в нём — источники жизни» (Притч. 4:23, ИПБ).

Вместо того чтобы питать свой ум образами, которые искажают Божий дар секса и унижают Его дочерей, примите Божье приглашение: «Сын мой! отдай сердце твоё мне, и глаза твои да наблюдают пути мои» (Притч. 23:26). Вооружитесь этими мыслями и просите, чтобы они исполнились в вашей жизни: «Единственная защита от зла — Христос, живущий в сердце по вере в Его праведность. До тех пор пока у нас не будет живой связи с Богом, мы не сможем противостоять греховному влиянию себялюбия, потворству своим желаниям и искушению ко греху. Мы можем отказаться от многих дурных привычек, на какое-то время

даже освободиться от сатаны, но без живой связи с Богом, без всегоцелого подчинения Ему мы потерпим поражение»<sup>16</sup>.

3. *Просите других людей, чтобы помогли вам.* Борьба за свободу от порнографии — это не та борьба, которую мы можем вести в одиночку. Соломон объяснял это так: «Лучше быть вдвоём, чем одному; тогда есть и у двоих доброе воздаяние за их старания» (Еккл. 4:9, ИПБ). Сейчас, как никогда, вы нуждаетесь в помощи других людей. Начните с вашего супруга или близких вам людей и попросите их помочь вам, став вашими партнёрами по ответственности. Одиночество часто заставляет человека заполнить эту пустоту порнографией.

Поскольку порнография и насилие со стороны интимного партнёра являются опасной зависимостью, вы не должны быть их инструментом, а ваш супруг и другие — несчастными жертвами. В вашей власти принять решение и, начиная с сегодняшнего дня, предпринять необходимые шаги, чтобы решительно противостоять этим токсичным, ядовитым средствам дьявола, прежде чем они уничтожат вас и других. **AD**

- 1 Mike Genung, «The Road to Grace», <https://www.roadtoGrace.net/current-porn-statistics/>
- 2 Tim Rymel, «Does Pornography Lead to Sexual Assault?» *HuffPost*, August 26, 2016, [https://www.huffingtonpost.com/entry/does-pornography-lead-to-sexual-assault\\_us\\_57c0876ae4b0b01630de8c93](https://www.huffingtonpost.com/entry/does-pornography-lead-to-sexual-assault_us_57c0876ae4b0b01630de8c93).
- 3 R. Douglas Fields, «The Explosive Mix of Sex and Violence», *Psychology Today*, January 26, 2016, <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-new-brain/201601/the-explosive-mix-sex-and-violence>.

- 4 Mike Genung, «The Road to Grace», <https://www.roadtoGrace.net/current-porn-statistics/>
- 5 «How Consuming Porn Can Lead to Violence», *Fight the New Drug*, August 23, 2017, <https://fightthenewdrug.org/how-consuming-porn-can-lead-to-violence/>.
- 6 Paul J. Wright, Robert Tokunaga, and Ashley Kraus, «A Meta-Analysis of Pornography Consumption and Actual Acts of Sexual Aggression in General Population Studies», *Journal of Communication* 66, no. 1 (February 2016) : 183–205.
- 7 «Porn Can Lead to Violence».
- 8 Haley Halverson with Emily Hale, «Three Ways Domestic Violence Connected to Pornography», *End Sexual Exploitation*, October 1, 2018, <https://endsexualexploitation.org/articles/three-ways-domestic-violence-is-connected-to-pornography/>.
- 9 John D. Foubert, Matthew W. Brosi, and R. Sean Bannon, «Pornography Viewing Among Fraternity Men: Effects on Bystander Intervention, Rape Myth Acceptance and Behavioral Intent to Commit Sexual Assault», *Sexual Addiction & Compulsivity* 18, no. 4 (2011) : 212–231.
- 10 Janet Hinson Shope, «When Words Are Not Enough: The Search for the Effect of Pornography on Abused Women», *Violence Against Women* 10, no. 1 (2004) : 56–72.
- 11 Catherine A. Simmons, Peter Lehmann, and Shannon Collier-Tension, «Linking Male Use of the Sex Industry to Controlling Behaviors in Violent Relationships: An Exploratory Analysis», *Violence Against Women* 14, no. 4 (2008) : 406–417.
- 12 «Porn Can Lead to Violence».
- 13 «Porn Can Lead to Violence».
- 14 Jay Everson, «To Confront Domestic Violence, We Must Confront Pornography», *Washington Times*, February 12, 2015, <https://www.washingtontimes.com/news/2015/feb/12/op-ed-to-confront-domestic-violence-we-must-confront/>.
- 15 Mike Genung, «The Road to Grace». <https://www.roadtoGrace.net/current-porn-statistics/>
- 16 Эллен Г. Уайт, *Желание веков*, с. 324.

# НОВИНКИ ИЗДАТЕЛЬСТВА



## ЧТО БИБЛИЯ ГОВОРИТ О...

**Марк Финли**

163x235 мм, 432 с., тв. переплет

Книга, разработана таким образом, чтобы дать вам ответы на интересующие вас вопросы. Структура ее проста. Она рассматривает каждую тему отдельно и исследует, что Библия говорит по данной теме. И хотя Библия затрагивает многие отрасли знания, Священное Писание прежде всего является откровением Божьей воли, которое несет вечные Божьи истины человечеству. Открыв его, вы будете удивлены, насколько оно ясно и могущественно. Никакая другая книга в мире не имеет такой силы, которая способна изменить жизнь.

Книга рассчитана на широкий круг читателей.



## ОПЕРАЦИЯ «ЧЕЛОВЕК»

**Ариэль Нольтце**

140x200 мм, 128 с., мягк. обл.

Успешное устранение внешних недостатков еще не означает, что человек полностью выздоровел. Опыт ежедневного общения с людьми, которые озабочены поиском исцеления, показывает — нужно лечить не только тело, но и душу. Духовное измерение часто упускается из виду, но оно крайне важно.

Автор этой книги, пластический хирург с многолетним опытом работы, показывает, насколько серьезными могут быть последствия пренебрежения духовным аспектом и как обрести гармонию во всех сферах жизни.

Книга рассчитана на широкий круг читателей.

## КУПИТЬ НАШИ КНИГИ ОЧЕНЬ ПРОСТО:

01



Интернет-магазин:  
[www.7knig.org](http://www.7knig.org)

04



Скайп:  
[sales7knig](https://www.skype.com/ru/contacts/sales7knig)

02



Тел. горячей линии:  
**8 800-100-54-12**  
(звонок бесплатный для жителей РФ)

05



В местном  
книжном центре

03



Книга — почтой:  
[books@lifesource.ru](mailto:books@lifesource.ru)

06



**ЧИТАЙ-ГОРОД**  
сеть книжных магазинов