

№ 73 (2/2025)
<https://esd.adventist.org>

ФОРМИРОВАНИЕ
БИБЛЕЙСКОГО
МИРОВОЗЗРЕНИЯ
В ЭПОХУ ИИ

АЛФАОМЕГА

За пределами «Номо деус»:
формирование библейского
мировоззрения в эпоху ИИ



Альфа и Омега

№ 73

Журнал издаётся Пасторской ассоциацией Евро-Азиатского дивизиона (отделения)
Церкви Христиан Адвентистов Седьмого Дня совместно с журналом «MINISTRY» (ГК АСД)

(2/2025)

СОДЕРЖАНИЕ

1

**За пределами «Homo deus»:
формирование библейского
мировоззрения в эпоху ИИ**
Герман Х. Альферес

4

**«Единый голос-27»
Миссия для всех**
Эртон Кёлер

7

**От линотипа до прямой трансляции:
Всеми возможными средствами**
Рамон Каналс

9

(Цифровой) пастырь
Алисса Труман

12

**Эволюция современного пастора
в цифровую эру**
Стивен Кабах

15

**«Живая вода», новые инструменты
Как технологии доносят вечную
истину**
Уинтли Фиппс

18

**За пределами социальных сетей:
освоение следующего цифрового
рубежа**
Роханн Д. Веллингтон

20

**Цифровой вред и беспокойные
сердца**
Зейн Ии

23

**Понимание констант в Бытие 1:
основа для изучения Библии**
Дэниел Чон

26

**Призванные идти, но только куда
ведет Дух**
Джонгимпи Д. Папу

27

**Нуждается ли ваша церковь
в обновлении своего онлайн-
присутствия?**
С. Джозеф Киддер, Т. Джейсон Вандерлаан

31

**Пасторское попечение над
молодыми взрослыми в XXI веке:
вызов или преимущество?**
Магдиэль Ларраменди Лауренсио

Главный редактор
Вячеслав Бучнев

Редактор
Виктор Кацал

Перевод
Наталья Чумпалова

**Редакционная
коллегия**
Виталий Пацукевич
Пётр Мишин
Даниил Павелко
Александр Поляков
Валерий Яганов
Сергей Тарлев
Андрей Козев
Василий Гаращук
Гагик Бадалян

Дизайн
Александр Воротилов

Вёрстка
Александр Воротилов

**Редактирование
и корректура**
Иван Лобанов

Адрес редакции
Россия, 107589, Москва,
ул. Красноярская, 3.
Тел. (495) 786-81-69
E-mail:
ministerial@esd.adventist.org
Отпечатано в типографии
издательства «Источник
жизни» Евро-Азиатского
дивизиона (отделения)
Церкви АСД.
Тираж 3000 экз.

За пределами «Homo deus»: формирование библейского мировоззрения в эпоху ИИ

«**И** увидел я другого Ангела, летящего посредине неба, который имел вечное Евангелие, чтобы благовествовать живущим на земле, и всякому племени, и колену, и языку, и народу; и говорил он громким голосом: убойтесь Бога и воздайте Ему славу, ибо наступил час суда Его, и поклонитесь Сотворившему небо, и землю, и море, и источники вод» (Откр. 14:6, 7).

Как нам следует понимать этот отрывок в контексте четвертой промышленной революции — эры искусственного интеллекта (ИИ) и последующего видения трансгуманизма? Трансгуманизм продвигает идею «Homo deus» — технологически усовершенствованного, потенциально бессмертного сверхчеловека — как следующий предполагаемый эволюционный шаг человечества. Как нам обрести сбалансированное представление об ИИ, оставаясь при этом в курсе трансгуманистического мировоззрения, которое напрямую бросает вызов библейскому учению о сотворении мира и об эсхатологии?

Понимание этого вызова имеет решающее значение, потому что наше мировоззрение функционирует, как линза, через которую мы интерпретируем реальность, цель и будущее, а некоторые версии ИИ прямо противоречат библейскому взгляду на реальность, цель и будущее.

Сильный и слабый ИИ

ИИ не является по своей природе ни хорошим, ни плохим. Мы как пользователи делаем его хорошим или плохим, как и любые другие технологии, например, телевидение и интернет.

С положительной стороны, ИИ — это мощный инструмент, который может помочь нам быть более продуктивными и преодолеть ограничения предыдущих методов. Например, ИИ позволил моим студентам, коллегам и мне оптимизировать анализ геологических данных¹. Кроме того, мы открыли новые методы обнаружения глаукомы² и выявления проблем во время анестезии³ с помощью глубоких искусственных нейронных сетей, имитирующих человеческий мозг. В более широком смысле, в нашей церкви мы используем ИИ для получения информации о текущих социальных тенденциях, тем самым подерживая нашу миссию⁴.

С другой стороны, некоторые люди используют ИИ для поддержки концепции трансгуманизма, нового мировоззрения и философского и научного движения, которое стремится использовать ИИ, нанотехнологии и генную инженерию для расширения человеческих возможностей и улучшения условий жизни человека. Хотя это, в принципе, может звучать

похвально, его конечная цель — создание сверхчеловека. Эта концепция основана на философии Фридриха Ницше и представляет собой идею сверхчеловека, того, кто находится за пределами человека, созданного Богом.

Современный ИИ, как он используется сейчас, называется «слабым ИИ», формой ИИ, применяемой для решения проблем в конкретных областях. Например, помощник Siri хорошо отвечает на простые вопросы, но она не способна управлять роботом-автомобилем. Однако растет интерес к «сильному ИИ», или общему искусственному интеллекту. Сильный ИИ — это ИИ, который стремится сравняться или превзойти человеческий интеллект в решении не только конкретных задач, но и любых других задач⁵. Представьте себе единую систему ИИ, которая может написать роман, решить сложные математические задачи и спроектировать новый космический корабль. Она может рассуждать и адаптироваться в совершенно разных областях, подобно человеческому разуму.

Сингулярность

Некоторые считают, что за сильным ИИ последует взрывной рост интеллекта до все более высоких уровней. Этот взрыв интеллекта известен как технологическая сингулярность (или сингулярность), которая представляет собой мо-

мент времени, когда машинный интеллект превосходит человеческий интеллект. Считается, что заключительная стадия сингулярности — это момент, когда Вселенная «пробуждается» с паттернами материи и энергии, которые насыщаются интеллектуальными процессами и знаниями, преимущественно небиологическими.

Надежда этой сингулярности состоит в том, чтобы сделать возможным трансгуманизм, который может проявляться в различных формах: 1) путем загрузки человеческой совести, сознания и воспоминаний в машины; 2) путем симбиоза человека и ИИ или 3) путем полностью синтетического ИИ. Примитивный пример трансгуманизма можно увидеть в гоустботах, которые представляют собой цифровое воссоздание умерших близких, позволяя общение с ними, что является примером того, насколько обольстительным и небиблейским может быть все это⁶.

Хотя сингулярность остается спекулятивной и не была эмпирически доказана в качестве достижимой, эта идея поддерживается основателями крупных технологических корпораций, таких как Илон Маск, стоящий за Neuralink, средством, которое должно обеспечить симбиоз человека с ИИ, гарантирующий, что, по его собственным словам, люди не останутся в накладе⁷.

Рэй Курцвейл, известный писатель, футуролог и изобретатель, а также самый влиятельный защитник сингулярности, говорит: «Слияние — это сущность сингулярности, эпохи, в которой наш интеллект станет все более небиологическим и станет в триллионы раз мощнее, чем он есть сегодня — это заря новой цивилизации, которая позволит нам преодолеть наши биологические ограничения и усилить нашу креативность... Мы

сможем принимать разные тела и воплощать в себе множество разных личностей по своему желанию. На практике старение и болезни человека будут обращены вспять... Нанотехнологии, в конечном счете, превратят в разрешимую проблему даже саму смерть».

Вечная жизнь с помощью технологий?

Согласно трансгуманистической точке зрения, люди могут, в итоге, трансформироваться в другие технологические «тела» с эволюционной точки зрения, что является следующим шагом в надчеловеческое измерение. Если ваше физическое тело умрет, нет никаких проблем. Вы сами можете достичь бессмертия, имплантировав свою память, совесть и сознание в машину.

Вера в то, что вечная жизнь достижима собственными усилиями, — это то, что изначально привело к грехопадению наш мир (Быт. 3:4). Библия ясно утверждает, что «возмездие за грех смерть» (Рим. 6:23; ср. Иез. 18:4) и что вечная жизнь доступна только через Иисуса Христа (Ин. 3:15; 5:24; 6:40; 10:28; Рим. 5:21; 1 Кор. 15:21, 22; Тит. 3:7; 1 Ин. 5:11, 12).

Идея принятия разных тел связана с ошибочной идеей бессмертия души. Предположение о том, что часть вас можно отделить от тела и поместить в «духовную машину», идет рядом с обольстительными основами спиритизма, согласно которым душа человека может пережить физическую смерть⁸.

«Homo deus»

Юваль Ной Харари, автор бестселлера «Homo Deus: Краткая история завтрашнего дня», пишет: «Техногуманизм соглашается с тем, что Homo sapiens в том

виде, в каком мы его знаем, исчерпал свой исторический путь и больше не будет актуален в будущем, но заключает, что ввиду этого мы должны использовать технологии для создания Homo deus — гораздо более совершенной модели человека. Homo deus сохранит некоторые существенные человеческие черты, но также будет обладать улучшенными физическими и умственными способностями⁹.

Идея «Homo deus», или сверхлюдей, усовершенствованных с помощью биоинженерии и ИИ, является одновременно кощунственной и эгоцентричной в своей попытке возвысить человечество и его творения до уровня Бога. Это новый путь эволюции, в котором мы, люди, пытаемся создать «лучших» людей с помощью технологий. Таким образом, трансгуманизм является средством достижения постчеловечества, или стадии «Homo deus».

Это видение перекликается с концепцией Вавилонской башни, поскольку оно стремится преодолеть смертность посредством использования технологий. Оно перекликается с тем же видом ложного обещания, которое сатана дал Еве в книге Бытие: «И ска- зал змей жене: нет, не умрете» (Быт. 3:4). Нам следует остерегаться «Homo deus» как попытки занять место Бога (Ис. 14:13; 2 Фес. 2:4).

Христианский ответ

Практическое, основанное на вере действие, которое мы можем предпринять, чтобы противостоять растущей техногуманистической тенденции, — это стать наставниками, которые поддерживают у себя прочное библейское мировоззрение и помогают

другим обретать такое же мировоззрение. Наставничество — это подражание и взаимоотношения (1 Кор. 4:15, 16; 11:1). Как пользуясь доверием наставники мы можем направлять членов церкви к тому, чтобы целенаправленно соотносить практический смысл Библии с современными реалиями. Будучи нашими подопечными, они, в конечном счете, станут наставниками для других, произойдет реакция, как было, когда Иисус наставлял Двенадцать апостолов. Одиннадцать апостолов стали наставниками многих лидеров. Павел наставлял Тимофея, а Тимофей, в свою очередь, наставлял Епафраса. Наставничество может происходить в группах по изучению Библии, университетских аудиториях или посредством официальных и неофициальных личных бесед.

Сильное мировоззрение отвечает на четыре важных вопроса: «Кто я?», «Где я?», «Что не так?», «Где решение?» Поскольку ответы на эти вопросы носят экзистенциальный и глубоко личностный характер, наставничество имеет решающее значение для воспитания у людей библейского мировоззрения, а именно:

Кто я? Мы были созданы целенаправленно, по образу Божьему (Быт. 1:26, 27), а не появились в результате эволюционных случайностей, требующих технологических усовершенствований. Мы — дети Божьи.

Где я? Мы живем в условиях всеобщего противостояния. В этом противостоянии мы призваны играть активную роль — проповедовать вечное Евангелие и громким голосом возвещать о необходимости поклонения Творцу (Мк. 16:15; Откр. 14:6, 7). Хотя новые технологии открывают огромные возможности, использование технологического прогресса в качестве

инструмента для поддержки гуманистических идей влечет за собой последствия (Кол. 2:8).

Что не так? Основная проблема человечества — это духовный бунт и грех (Рим. 3:23), а не биологические ограничения.

Где решение? Решение — спасение через Иисуса Христа, а не физическое улучшение человека с помощью технологий. Наша надежда сосредоточена в силе Божьей, которая произведет телесное воскресение и обновление творения (Рим. 8; 1 Кор. 15; Откр. 21:1–5), а не в цифровом «бессмертии».

Поклонитесь Творцу

В это торжественное время давайте поразмышляем о наших нынешних реалиях и будем делиться великой вестью о том, что, в отличие от машин, люди уникальны своим сотворением по образу Божьему и искуплением через жизнь и смерть Иисуса Христа. Мы — живые существа, а не механические устройства.

Сатана сказал Еве в Эдеме: «Будете, как боги» (Быт. 3:5). Это было ложью тогда, это ложь и теперь. Наша надежда не в нас самих, не в ИИ и уж точно не в трансгуманистических фантазиях, которые учат, что мы практически можем стать богами. Наша единственная надежда — в Господе, сотворившем небо и землю. 

Classification of Plutonic Rocks With Deep Learning,” *Applied Computing and Geosciences* 10 (June 2021), <https://doi.org/10.1016/j.acags.2021.100061>.

² Liza G. Olivas, Germán H. Alférez, and Javier Castillo, “Glaucoma Detection in Latino Population Through OCT’s RNFL Thickness Map Using Transfer Learning,” *International Ophthalmology* 41 (2021): 3727–3741, <https://doi.org/10.1007/s10792-021-01931-w>.

³ Kevin Aguilar, Germán H. Alférez, and Christian Aguilar, “Detection of Difficult Airway Using Deep Learning,” *Machine Vision and Applications* 31, no. 4 (Jan. 2020), <https://doi.org/10.1007/s00138-019-01055-3>.

⁴ Germán H. Alférez, “Tweeting in New York City—Data Science Can Teach Us to Sympathize,” *Adventist Review* 193, no. 2 (Feb. 2016): 47–49.

⁵ Для ясности, ChatGPT не является примером сильного ИИ; он не понимает смысла и не имеет самосознания. Он лишь предсказывает слова на основе вероятностей.

⁶ Logan Kugler, “Raising the Dead With AI,” *Communications of the ACM* 67, no. 6 (2024): 17–19, <https://doi.org/10.1145/3644080>.

⁷ Sigal Samuel, “Elon Musk Reveals His Plan to Link Your Brain to Your Smartphone,” *Vox*, July 17, 2019, <https://www.vox.com/future-perfect/2019/7/17/20697812/elon-musk-neuralink-ai-brain-implant-thread-robot>.

⁸ Ray Kurzweil, *The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology* (New York: Penguin Books, 2005).

⁹ Yuval Noah Harari, *Homo Deus: A Brief History of Tomorrow* (New York: Harper, 2016), 10.

¹ Germán H. Alférez, Oscar A. Esteban, Benjamin L. Clausen, and Ana María Martínez Ardila, “Automated Machine Learning Pipeline for Geochemical Analysis,” *Earth Science Informatics* 15 (2022): 1683–1698, <https://doi.org/10.1007/s12145-022-00821-8>; Germán H. Alférez, Elías L. Vázquez, Ana María Martínez Ardila, and Benjamin L. Clausen, “Automatic

«Единый голос-27» Миссия для всех

Эксперт в области лидерства Патрик Ленсиони приводит замечательное утверждение: «Если бы вы могли заставить всех людей в организации грести в одном направлении, вы смогли бы господствовать в любой отрасли, на любом рынке, невзирая ни на какую конкуренцию, в любое время»¹.

Наша организация — это церковь. Мы призваны участвовать в едином проекте, быть вовлеченными в единую подготовку и иметь единую цель.

Единый проект — вечное Евангелие

Наш проект ясен. Церковь в первые годы христианской истории воодушевлялась призывом проповедовать Евангелие: «Идите по всему миру и проповедуйте Благою Весть всему творению!» (Мк. 16:15, ИПБ). Церковь в последние годы христианской истории живет призывом проповедовать вечное Евангелие: «И увидел я другого Ангела, летящего посредине неба, который имел вечное Евангелие, чтобы благовествовать живущим на земле, и всякому племени, и колену, и языку, и народу» (Откр. 14:6).

Сопровождаемый призывом проповедовать Евангелие громким голосом (ст. 7), этот проект включает в себя вечное Евангелие, касающееся абсолютно всех, кото-

рое следует провозгласить с наибольшей силой. Таким образом, нас воодушевляет на проповедь вечная весть и побуждают своевременные методы.

Вечная весть. Эта весть начинается и заканчивается Иисусом, Мессией. Книга Даниила открывает Мессию, который придет в первый раз (Дан. 9:24–27). Евангелия открывают Мессию, Который пришел во исполнение пророчеств. После Его крещения в 27 году по Р.Х. и последующего искушения в пустыне звучит весть: «С того времени Иисус начал проповедовать и говорить: покаяйтесь, ибо приблизилось Царство Небесное» (Мф. 4:17). Книга Откровения открывает Мессию, Который придет во второй раз (Откр. 1:7; 22:7, 12, 20), и церковь в последние дни должна провозглашать эту же весть, вечное Евангелие (Откр. 14:6).

В 2027 году адвентисты седьмого дня повсюду будут отмечать 2000-летие крещения Иисуса, Его помазания и начала Его служения. Этот момент предоставляет нам уникальную возможность больше проповедовать о Христе, Мессии, Который пришел, умер и воскрес, и возвестить о Его скором возвращении. Церковь адвентистов седьмого дня запустила проект «Единый голос-27» — инициативу, которая стремится объединить всемирную церковь в единое цифровое и традиционное провозглашение

Евангелия, кульминация которого состоится в сентябре 2027 года.

План действий прост: «И проповедано будет сие Евангелие Царствия по всей вселенной, во свидетельство всем народам; и тогда придет конец» (Мф. 24:14).

Это обетование требует вдумчивого отклика как от пасторов, так и от лидеров. Евангелие будет проповедано не отдельной группой, а единой церковью, действенной, сплоченной, преданной своему делу и исполненной Духа. Каждый пастор значимым образом может принять участие в этой инициативе, вовлекая в это свои общины практическими и творческими методами, чтобы вместе мы смогли говорить в один голос и достигать отклика бесчисленных сердец.

Своевременные методы.

Мы живем в беспрецедентное время, и оно оказывает влияние на наше служение. Мы живем в мире, который все больше скрывается в неприступных зданиях, в закрытых поселках и автомобилях с затонированными стеклами. Двери стали более надежными, стены — более высокими, а частная жизнь — более желанной. Как нам достучаться до этого поколения? Как нам отыскать людей там, где они находятся? Ответ таков: Бог открыл перед нами широкую дверь для миссии.

Цифровые средства массовой информации, социальные сети, смартфоны и стриминговые плат-

формы связали мир воедино как никогда прежде. Сегодня 5,41 миллиардов человек пользуются социальными сетями, а 7,2 миллиардов смартфонов соединяют планету. Охват аудиовизуальных СМИ также впечатляет: 5 миллиардов человек регулярно смотрят телевизор, а потребление цифрового контента на социальных платформах достигает 14 миллиардов часов в день. Ежегодно продается более 2,2 миллиардов книг, а к 2029 году радиослушателями станут 3,2 миллиарда человек. Эти цифры — не просто статистика, это голоса, лица и сердца, ожидающие услышать весть об Иисусе. Сейчас настало время скоординировать наши действия, объединить наши ресурсы и поделиться вестью о Христе с миром со всей ясностью, актуальностью и безотлагательностью.

В этом глобальном начинании мы призваны внедрять инновации, творить и действовать смело. Много лет назад был дан такой совет: «Пусть каждый работник... исследует, планирует, разрабатывает методы работы с людьми. Нам необходимо предпринимать нечто выходящее за рамки обычного порядка вещей. Мы обязаны приковывать внимание людей. Нам следует быть чрезвычайно серьезными. Мы стоим на самом пороге времени бедствий и смут, которые трудно вообразить»².

Если миссия требует творчества, целенаправленности и безотлагательности, мы не можем просто повторять то, что уже было сделано. Мы должны использовать все возможные средства, старые и новые, чтобы достичь тех, кто еще не слышал вечного Евангелия. Каждое включенное радио, каждое опубликованное видео, каждая распространенная книга и каждый звучащий голос должны объединиться в одном эхе: «Иисус

так сильно любит вас, что пришел в мир, умер и воскрес ради вас — и скоро Он вернется».

Единое приготовление — прославленный Спаситель

Наша подготовка ясна.

Мы призваны воздавать славу Богу (Откр. 14:7). Сильные движения рождаются на коленях. Чтобы собрать жатву, почва должна быть подготовлена, семена посеяны, а земля орошена молитвой и посвящением. Поэтому мы приглашаем всех, в своих церквях и домах, присоединиться к пути молитвенного ходатайства, ведущему к сентябрю 2027 года.

Давайте молиться о святости, смелости и единстве (Деян. 4:31). Пусть состоятся организованные молитвенные цепочки, ежедневные семейные молитвы, предассветные молитвы, малые группы ходатайственных молитв, молитвенные онлайн-трансляции, бдения и даже общие посты в согласованные даты. Без молитвы мы можем творить дела, лишённые помазания Духа; с молитвой мы увидим вечные плоды (Ин. 15:5).

Эта инициатива носит как страстический, так и богословский характер. Центральным элементом инициативы «Единый голос-27» является изучение Библии, особенно книг Даниила и Откровения. Книга Даниила открывает нам, что Бог властвует над историей (Дан. 2:21), а Откровение раскрывает главенство Христа в пророчестве (Откр. 1:1; 14:6–13).

Иоанн провозглашает благословения тем, кто изучает «слова пророчества сего» (Откр. 1:3). Эти благословения обильны. «Когда книги Даниила и Откровение будут лучше поняты, верующие приобретут совершенно иной ду-

ховный опыт. Из открытых небесных ворот они увидят проблески такой славы, что всем своим сердцем и разумом устремятся развить характер, который должны иметь все, чтобы понять, какими благословениями вознаградится чистое сердце»³.

Что касается этих двух пророческих книг, каждому члену церкви предлагается глубже изучить их, каждому пастору рекомендуется чаще проповедовать на их основе, а каждой церкви посредством малых групп, местных собраний, бдений и других мероприятий рекомендуется координировать больше инициатив, связанных с ними.

Мы должны понимать пророческие основания, прежде чем сможем эффективно делиться ими с другими. Но прославление Бога также означает, что мы должны принять Иисуса как нашего личного Спасителя, прежде чем сможем эффективно делиться Им с другими. Шон Бризендайн, пастор из Мичигана, США, свидетельствует об этом: «С 2016 года я был безмерно очарован жизнью Иисуса. Я начал читать по одной главе в день из книги „Желание веков“ в рамках своего времени общения с Богом. Это стало источником огромной силы для моей жизни и служения, и не без причины.

В разгар перемен, которые охватили наш мир за последние несколько лет, единственной неизменной остается обетование: „Иисус Христос вчера и сегодня и во веки Тот же“ (Евр. 13:8). Я могу засвидетельствовать, что, созерцая Его жизнь, я изменился»⁴.

Поэтому мы призываем всех участников этого глобального движения погрузиться в четыре Евангелия и включить «Желание веков» в свое духовное чтение и даже принять участие в распространении этой вдохновенной книги.

Единая цель — громкий голос

Наша цель ясна. Цель определяет то влияние, которое наши общины, школы и учреждения здравоохранения надеются оказать на наш мир. Призыв Откровения звучит и сегодня: «И третий Ангел последовал за ними, говоря громким голосом...» (Откр. 14:9). Каждый капеллан, областной пастор и руководитель отдела могут принять участие. Каждый член церкви приглашается посвятить свое общение в социальных сетях служению евангелизации, включая эффективное распространение миссионерской литературы. Павел сказал: «Для всех я сделался всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых» (1 Кор. 9:22). Чем больше голосов мы объединим, тем шире будет наш охват вестью; чем больше инициатив мы используем, тем сильнее будет наше влияние.

А что в центре внимания? Иисус, Мессия. Это не просто очередное событие; это миссионерская культура, люди в действии, церковь в движении. Цель состоит в том, чтобы каждый член церкви был вовлечен в миссию. Здесь найдется место для каждого. Дети и подростки все больше связаны друг с другом и могут делиться своей верой посредством креативных средств и позитивного служения через мобильные телефоны. Молодежи и молодым взрослым близки зрительные образы, и они могут делиться своей верой как представители цифрового поколения и создатели контента. Взрослые и пожилые люди могут делиться своей верой через социальные сети, распространение литературы и мощное свидетельство своего личного опыта.

Там, где позволяют условия, более сильное цифровое присутствие может объединяться с общественными инициативами, включая рекламу в стратегически важных

местах и акты солидарности. Там, где есть ограничения, позвольте расширяться цифровому контенту и стратегиям дружбы и служения. Мы хотим нести весть с красотой, единством и действенностью. Единое несение вести не означает единообразия; оно означает согласованность; оно означает синергию, объединение усилий. «Да будут все едино... да уверует мир» (Ин. 17:21).

В рамках этой согласованности мы признаем, что обстоятельства различаются, правила варьируются, а культурные контексты требуют разных подходов. Мы призываем каждый регион использовать свой формат, не теряя при этом сути. Суть останется неизменной повсюду: Христос в центре, Библия открыта, весть ясна, а члены церкви действуют.

Каждая инициатива должна вести к следующему шагу: призыву к действию. Каждое видео, пост, радиоролик и телесюжет должны включать ясное приглашение к изучению Библии. Мы будем привлекать QR-коды, короткие ссылки и точки контакта к каждой местной церкви, в которой ведется постоянное изучение Библии, которая готова тут же заботливо и актуально откликнуться на запрос (Деян. 5:42).

Все мероприятия должны вести к жатвенным мероприятиям, которые создают связи между виртуальными контактами и реальными людьми. Цифровые инициативы — это только начало; именно подлинные отношения воспитывают учеников и приводят людей к принятию решений в пользу Иисуса.

Каждая местная церковь может определить наиболее эффективные способы организации этих жатвенных мероприятий. Это могут быть евангельские кампании, жатвенные программы, евангелизационные караваны, ориентированные на принятие решений, праздники крещения или инициативы

по подготовке учеников. В каждом случае члены церкви призваны трудиться с теми, кто хочет узнать больше об Иисусе и библейских пророчествах, которые возвеличают Иисуса и касаются нас.

Интеграция для миссии

Представьте себе влияние известного человека, который делится духовными вестями с аудиторией более чем в 600 000 подписчиков. У нас есть такие люди по всему миру, например, Олег Боков, который возглавляет волонтерское цифровое служение в Украине, принося надежду своему народу и являясь одним из самых влиятельных религиозных деятелей Европы. Представьте, если бы влияние Олега умножилось на 24 миллиона цифровых миссионеров. Этот момент настал! Это наша возможность воплотить это видение в реальность.

Господь призвал нас к великой задаче. Если мы хотим проповедовать громким голосом, мы должны проповедовать единым голосом. Единство вести — в этом сила провозглашения. Пророческий голос не должен затеряться в шуме нашего времени; он должен быть ясным, постоянным и сосредоточенным на Христе.

Настал момент соединить небо и землю как словом, так и делом. Пришло время двигаться вперед, опираясь на Библию и сосредоточившись на миссии, провозглашая в один голос.

Итак, вы с нами? **A**

¹ Patrick Lencioni, *The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable* (San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2002), 9.

² Эллен Г. Уайт, *Евангелизм*, 122, 123.

³ Эллен Г. Уайт, *Свидетельства для проповедников*, с. 114.

⁴ Sean Brizendine, "It Would Be Well," *Ministry*, October 2023, 5.

От линотипа до прямой трансляции: всеми возможными средствами

Когда мне было тринадцать лет, я попросил отца научить меня работать на линотипе — на массивном, грохочущем устройстве, использовавшемся для печати газет, книг и журналов. Он посмотрел на меня и сказал: «Если ты выдержишь клавиши на клавиатуре, я тебя научу».

Полный решимости, я взял кусок картона и тщательно нарисовал каждую клавишу — их было около девяноста. День за днем, в течение трех месяцев, я тренировался, пока мои пальцы не выучили наизусть каждую букву. Когда я наконец крикнул: «Папа, я научился работать на клавиатуре», он был поражен, но сдержал свое обещание. Это было моим знакомством с миром средств массовой информации — с искусством передачи идей, которые формируют ум и трогают сердце.

Когда-то линотип был движущей силой печати. Теперь, спустя десятилетия, я поражаюсь тому, как далеко мы продвинулись — от громоздких машин и расплавленного свинца до изящных компьютеров, планшетов и искусственного интеллекта.

В эпоху апостолов письма и личные посещения распространяли Евангелие по всей Римской империи. Во время Реформации печатный станок умножал Слово Божье и доносил его до людей. В XX веке радио и телевидение стали новыми кафедрами, достигая миллионов.

То, что когда-то требовало часов ручного набора, теперь можно сделать за секунды. И все же цель христианских СМИ остается прежней: делиться истиной, вселять надежду и приводить людей ко Христу. Какая невероятная возможность у нас есть — использовать современные СМИ для распространения вечного Евангелия по всему миру!

СМИ и методы

Иисус провозгласил: «И проповедано будет сие Евангелие Царствия по всей вселенной, во свидетельство всем народам; и тогда придет конец» (Мф. 24:14). Миссия никогда не менялась. Но методы, безусловно, изменились.

В эпоху апостолов письма и личные посещения распространяли Евангелие по всей

Великое поручение остается неизменным — инструменты шагнули вперед.

Римской империи. Во время Реформации печатный станок умножал Слово Божье и доносил его до людей. В XX веке радио и телевидение стали новыми кафедрами, достигая миллионов. Сегодня цифровые технологии стали современным миссионером: прямые трансляции, подкасты, видео, блоги и публикации в социальных сетях могут мгновенно достичь самых отдаленных уголков земли. Великое поручение остается неизменным — инструменты шагнули вперед.

СМИ и миссия

Пастор и специалист по СМИ Калеб Лайнс отмечает: «Когда социальные сети используются целенаправленно, это становится величайшим инструментом, который когда-либо был у церкви для исполнения Великого поручения»¹. Евангелие не знает границ, но география, политика и преследования могут ограничивать доступ людей к Благой вести. Социальные сети преодолевают эти барьеры. Одно онлайн-сообщение может достичь человека в закрытой стране или в отдаленной деревне, куда не может добраться ни один миссионер. Святой Дух теперь может действовать и через пиксели и экраны так же, как когда-то Он действовал через чернила и бумагу.

СМИ и разум

Мы живем в визуальной, быстро меняющейся культуре. Люди мыслят образами и короткими фразами. Чтобы достучаться до этого поколения, мы должны общаться на языке, который они понимают, — через совершенство, креативность и подлинность. Когда это делается с молитвой, СМИ становятся не просто инструментом, но живым свидетельством.

СМИ и весть

Технологии сами по себе не святы, но, когда они вручены Святому Духу, они становятся святой землей. Смартфон, камера или компьютер могут стать миссионерскими, когда они посвящены достижению Божьей цели. Господь, который двигал руками оператора линотипа, теперь руководит руками создателя цифрового контента, видеопродюсера и евангелиста в социальных сетях.

СМИ и наша весть должны идти рука об руку. Без Духа технологии — это кимвал звучащий. Но с помощью Духа даже простой пост может стать семенем вечной жизни.

Весть милости

Последнее провозглашение Евангелия — громкий голос из Откровения 18 — задействует

все доступные каналы. Последняя весть небес будет греметь через проповеди и спутники, через печатные страницы и цифровые платформы. Тот же Бог, Который позволил пионерам нашего движения печатать брошюры и книги, теперь призывает нас наполнить интернет Трехангельской вестью из Откровения 14.

От линотипа до прямых трансляций, от картонных клавиатур до искусственного интеллекта миссия остается неизменной: Иисус грядет, чтобы забрать нас домой.

Давайте посвятим каждый инструмент, каждый экран, каждый пост этой Божественной цели — до тех пор, пока последняя весть милости не достигнет каждого уголка мира. **A**

¹ Caleb J. Lines, *The Great Digital Commission: Embracing Social Media for Church Growth and Transformation* (Eugene, OR: Cascade Books, 2021), 13.

(Цифровой) пастырь

На протяжении многих поколений влияние пасторов формировалось в физических стенах церкви, в которой они совершали служение. Хотя они могли ездить проповедовать в другие церкви, служение, в основном, было сосредоточено в конкретном районе и общине. Каждую неделю члены общины собирались, чтобы послушать проповедь своего пастора, и если они не могли присутствовать, то не слышали весть этой недели.

По мере развития технологий церкви начали записывать проповеди на кассеты или компакт-диски, что позволяло отсутствующим членам общины прослушивать их позже, любой член церкви мог передавать записанные проповеди другим людям, чтобы и те могли вдохновиться вестью.

С появлением социальных сетей в сфере пасторского служения команда, занимающаяся аудиовизуальным распространением проповеди, перешла от копирования на кассеты к нажатию кнопки и прямой трансляции проповеди в режиме реального времени по всему миру. Проповедь, которая когда-то достигала лишь небольшой местной общины, теперь может прослушиваться практически немедленно в любой точке мира.

Компания «Lifeway Research» сообщила, что до пандемии

COVID-19 примерно 27% церквей транслировали свои богослужения в прямом эфире. А в первые месяцы 2020 года 97% церквей транслировали богослужения в прямом эфире, и считается, что большинство из них продолжают это делать и сегодня¹.

Возможности глобального влияния неоспоримы. Небольшая сельская церковь теперь может обратиться к человеку, находящемуся за тысячи километров; молитвенное служение, снятое на телефон, может принести утешение человеку в другой стране; проповедь, произнесенная в одной культуре, может неожиданно повлиять на человека в совершенно ином контексте. Однако с этим необычайным охватом нужно помнить важный момент: пасторы остаются прежде всего пастырями местной паствы, которую им доверил Бог. Цифровые возможности никогда не должны затмевать пастырскую ответственность за местную общину.

Целенаправленное создание контента

Если вы как пастор решили расширить свое присутствие в цифровом пространстве, крайне важно понимать, что это требует целенаправленности. Недостаточно просто транслировать в прямой эфир проповедь. Как только пастор выходит онлайн, его ау-

дитория расширяется за пределы его общины. Апостол Павел напоминает нам в 1 Кор. 9:22, что мы призваны стать «для всех... всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых». Слова Павла побуждают пасторов задуматься о том, кто может слушать их за пределами зала для богослужений, и какая весть принесет духовное понимание тем, кого Бог неожиданно ставит на их цифровом пути.

Иисус показал пример такого целенаправленного обращения к аудитории, превратив Свое учение в притчи, доступные и значимые для всех обстоятельств, культур и уровней понимания. (См., например, Мф. 13:10–17.) Его метод был целенаправленным; Он говорил так, что достигал сердец как нынешних слушателей, так и тех, кто будет слышать Его слова, пересказываемые из поколения в поколение.

Точно так же пасторы сегодня должны с молитвой учитывать свою онлайн-аудиторию. Какие вопросы задают люди? Какие трудности испытывают? Какие аспекты Евангелия им больше всего необходимо услышать? Ответы на эти вопросы — это именно то, что должно определять контент, который мы создаем.

Также важно помнить, что вы не одиноки в своем служении. Писание напоминает нам в 1 Кор. 12, что тело Христово состоит

из множества членов, каждый из которых обладает уникальными дарами (ст. 4–12). Партнерство с молодежью и молодыми взрослыми в общине — это не просто стратегия; это выражение библейского понимания общины. Они умеют редактировать видео, создавать графику, делать короткие видеоролики и переводить более глубокие духовные истины в убедительные формы, которые находят отклик в интернете. Когда пасторы целенаправленно развивают эти дары и вовлекают членов церкви в цифровое служение, церковь становится командой, а не проектом одного человека. А когда принимает участие вся община, цифровое служение становится чем-то большим, чем просто прямая трансляция; оно становится коллективным свидетельством.

Целенаправленное вовлечение

Однако одного контента недостаточно для приобретения учеников. Простая трансляция проповедей или размещение видеороликов в интернете не могут заменить общение лицом к лицу, созидание отношений, что лежит в основе пасторского служения. Деян. 2:42 описывает раннюю церковь как общину, которая «постоянно пребывала в учении Апостолов, в общении и преломлении хлеба и в молитвах». Обучение имело место, но также были общение, молитва и жизнь бок о бок. Эти элементы не возникают автоматически при загрузке видео.

Поэтому цифровое служение должно включать в себя цифровое вовлечение. Если люди собираются онлайн, то и приобретение учеников должно распространяться

на это пространство. Павел глубоко заботился о церквях, до которых он не мог физически добраться, и он писал письма, полные ободрения, увещевания и личной теплоты. Его сердечные переживания отражены в 1 Фес. 2:8: «мы, из усердия к вам, восхотели передать вам не только благовестие Божие, но и души наши, потому что вы стали нам любезны».

Аналогичным образом, сегодня пасторы могут делиться своей жизнью за пределами физических стен церкви, создавая возможности для подлинного взаимодействия. Это может принимать форму занятий в субботней школе через Zoom для членов церкви, которые путешествуют, болеют или живут в отдаленных местах. Это может выглядеть как

Сегодня пасторы находятся в уникальном моменте истории. Их кафедра может быть как местной, так и глобальной. Их влияние может достигать как членов церкви, сидящих перед ними, так и невидимых слушателей по всему миру. Но их призвание остается тем же: проповедовать Христа, заботиться о пастве и вести людей к более глубоким отношениям с Пастырем добрым.

пасторские молитвенные вести, рассылаемые через WhatsApp или через другие мессенджеры, короткие ободряющие молитвенные размышления, записанные в середине недели, или небольшие онлайн-группы, где участники могут задавать вопросы и молиться друг с другом.

Создание плана цифровых посещений, в рамках которых пасторы целенаправленно связываются с членами церкви и своими подписчиками посредством сообщений, звонков или коротких видеозаписей, может значимым образом расширить пасторское присутствие. Евр. 10:24, 25 призывает верующих «быть внимательными друг ко другу, поощряя к любви и добрым делам... не оставляя собрания своего». В современном

мире собрания происходят как оффлайн, так и онлайн. Этот текст не ограничивает собрания зданием; он призывает к целенаправленной духовной связи везде, где верующие могут встречаться. Цифровое взаимодействие не направлено на замену церкви, существующей в конкретном здании, — оно направлено на то, чтобы никто не остался без внимания.

Наше первоначальное призвание

Даже с учетом этих расширяющихся инструментов пасторы должны крепко держаться своего главного призвания: заботиться о своей местной общине. Цифровой мир может быть привлекательным. Онлайн-измерения, новые зрители и широкий охват могут создать впечатление большего влияния, чем повседневная работа. Традиционная пасторская роль посещений, консультирования, молитвы и попечения о членах общины в момент жизненных трудностей может казаться изнурительной и приносящей меньше удовлетворение по сравнению с увеличением числа онлайн-подписчиков и лайков.

Но модель служения Иисуса была глубоко локальной и основанной на отношениях. Он ходил по городам, входил в дома, молился с людьми, принимал пищу с семьями и исцелял многих людей. Его служение показывает, что Пастырь знает Своих овец (Ин. 10:14) не как-то умозрительно, а лично, близко и жертвенно.

Пастор с глобальным онлайн-охватом, но с разобщенной местной общиной не следует библейской модели пасторского служения. Однако пастор, кото-

рый использует цифровые инструменты для укрепления местных связей — связывается с теми, кто не может выходить из дома, с помощью голосовых сообщений, собирает молодежь онлайн в течение недели, выкладывает короткие духовные размышления, указывающие занятиям членам общины на Христа, или оказывает пасторскую поддержку тем, кто не всегда может присутствовать лично, — исполняет то же служение, что и Иисус.

Откр. 14:6 описывает вечную евангельскую весть как «летающую посередине неба» ко всякому племени, колену, языку и народу. Цифровая коммуникация во многом отражает этот пророческий образ: она быстра, далеко распространяется и не ограничена границами. Однако Библия также напоминает нам, что та же миссия является миссией воплощенной. Тот же самый быстро летящий ангел несет весть, предназначенную для всех, которой должны поделиться верующие, и нет единственно правильного способа ее передать. Хотя сама весть неизменна, ее необходимо контекстуализировать и сделать актуальной для тех, кто ее слышит. Технологии могут ускорить распространение вести, но только пастор силой Духа может пасти сердца и направлять людей ко Христу.

Сегодня пасторы находятся в уникальном моменте истории. Их кафедра может быть как местной, так и глобальной. Их влияние может достигать как членов церкви, сидящих перед ними, так и невидимых слушателей по всему миру. Но их призвание остается тем же: проповедовать Христа, заботиться о пастве и вести людей к более глубоким

отношениям с Пастырем добрым. Цифровые инструменты могут служить этому призванию, если используются целенаправленно и в контексте взаимоотношений с людьми. Но независимо от того, насколько широким станет охват, первостепенной обязанностью пастора и его величайшей радостью всегда будет пасторское попечение над людьми, которых Бог доверил его заботе. В каждой транслируемой проповеди, в каждой распространенной вести, в каждой записанной молитве и каждом цифровом взаимодействии пасторы должны направлять людей не к самим себе, а к Иисусу, Который один имеет силу спасать. 

¹ Aaron Earls, "Online Services Expanded Reach of Churches During Pandemic," Lifeway Research, Oct. 14, 2021, <https://research.lifeway.com/2021/10/14/online-services-expanded-reach-of-churches-during-pandemic/>, accessed December 2025.

Эволюция современного пастора в цифровую эру

Хотя мой энтузиазм по поводу стремительного развития таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ) — новой технологической трансформирующей силы в современном мире, — остается непоколебимым, я все больше интересуюсь и беспокоюсь по поводу такого стремительного технологического прогресса и его потенциального влияния на пасторское служение. Я задумываюсь о бесчисленных способах, которыми современные технологии и новые СМИ могут изменить роль и функции современного пастора.

В условиях сегодняшних технологических потрясений возникает насущный вопрос: достаточно ли современный пастор подготовлен к тому, чтобы успешно осуществлять служение и оставаться актуальным? Является ли традиционная семинарская подготовка пасторов достаточной в современном контексте? Требуется ли современному пастору базовое понимание современных технологий, чтобы эффективно служить общине, которая добровольно интегрировала их во все аспекты своей жизни?

Подобные вопросы указывают на необходимость критической переоценки подготовки пасторов. Это свидетельствует о растущей необходимости оснащения

пасторов не только богословским пониманием и навыками пастырского попечения, но и базовыми знаниями о новых технологиях и СМИ. В мире, где технологии и цифровые взаимодействия играют столь значительную роль, представляется жизненно важным, чтобы современные пасторы обладали достаточной технологической грамотностью, чтобы взаимодействовать со своими членами церкви там, где они находятся, в их цифровой среде. Это не означает, что пасторам нужно становиться экспертами в области технологий, но понимание потенциальных последствий новых технологий и СМИ может стать неотъемлемой частью инструментария их служения.

В условиях таких достижений как никогда важно оставаться постоянными в молитве и в уповании на Бога. Хотя технологии могут трансформировать методы служения, истина Слова Божьего остается неизменной. Мы должны поддерживать баланс между использованием технологических инструментов и возвышением вечных истин Евангелия. Крайне важно подходить к подобным нововведениям с духом, ищущим Божьего руководства, чтобы они смогли послужить инструментами Его славы, а не отвлекали от Его Божественного замысла.

Неизбежные изменения

Реальность, как намекает теоретик медиа Нил Постман, заключается в том, что «новые технологии меняют структуру наших интересов: то, о чем мы думаем. Они меняют характер наших символов: то, с помощью чего мы мыслим. И они меняют природу сообщества: ту арену, на которой развиваются мысли»¹. Другими словами, новые технологии приносят с собой «новый способ мышления и восприятия мира»². Поскольку новые технологии продолжают формировать взгляды и мыслительные процессы всех окружающих нас людей, для современных духовных лидеров крайне важно понимать меняющееся мировоззрение, вызванное ими. Это крайне важно для сохранения их актуальности и эффективности в пасторском служении.

Медиа-консультант Джон Калкин пишет: «Мы формируем наши инструменты, а затем они формируют нас»³. Технологии в целом — это творения человека, разработанные для облегчения различных аспектов нашей жизни. Однако, как только появляются такие инновации, они оказывают на нас значительное влияние. Их воздействие прони-

кает в сферу нашего поведения, привычек и моделей мышления и даже формирует ткань нашей культуры. Технологии эволюционируют от простых инструментов в наших руках до силы, активно формирующей наше восприятие, взаимодействие и понимание мира. В результате роль современного пастора становится еще более сложной. Поскольку технологии незаметно влияют на их общины, изменяя способы, которыми они усваивают и обрабатывают информацию, взаимодействуют с духовными учениями и осмысливают свою веру, требуются новые пасторские практики, чтобы лучше служить умам, которые добровольно подчинили себя различным видам СМИ.

Современный пастор должен не только понимать последствия современных технологий, но и адаптировать свои методы духовного наставничества. Это может включать в себя использование их возможностей для того, чтобы сделать свои вести более убедительными и доступными, а также учитывать уникальные проблемы и вопросы, которые они поднимают. Согласовывая свой подход с технологическими изменениями, пасторы могут более эффективно преодолевать разрыв между традиционными пасторскими ролями и требованиями цифровой эпохи, давая тем самым актуальное, увлекательное и содержательное духовное наставление своим членам церкви.

Вездесущность СМИ

Вездесущность СМИ сделала возможным общение людей повсюду. Сегодня стало возможным быть «всегда в сети»

и постоянно оставаться на связи. СМИ стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, предлагая беспрецедентную доступность миру информации и человеческих связей. И, следовательно, это требует еще одной эволюции в роли современного пастора. Как показывают такие платформы, как социальные сети, подкасты, прямые трансляции богослужений и многое другое, СМИ способны предложить огромные преимущества и большие вызовы пасторскому служению. С одной стороны, пасторы теперь имеют возможность достигать членов церкви так, как было немыслимо всего несколько десятилетий назад. Одна вдохновляющая мысль, проповедь или утешительное слово могут найти отклик в цифровом пространстве, предлагая духовное наставление гораздо большему числу людей, чем когда-либо можно было достичь в пределах физической церкви. С другой стороны, вездесущее присутствие СМИ также бросает новые вызовы. Среда, пронизанная медиа, требует от пасторов более высокого уровня цифровой грамотности. Они должны понимать, как ориентироваться в онлайн-экосистеме и эффективно использовать цифровые инструменты для передачи своей вести.

Роль современного пастора должна включать в себя новые обязанности, такие, как руководство цифровыми служениями, предоставление онлайн-консультаций, участие во взаимодействии в социальных сетях и даже оказание пасторской помощи в киберпространстве. Навыки, необходимые для таких новых ролей, хотя традиционно и не связаны с пасторской работой, быстро становятся критически важными.

Учитывая эти изменения, церковные лидеры и пасторы должны пересмотреть традиционные модели пасторского попечения, чтобы сохранить их эффективность в приведении душ ко Христу. Теперь пасторы призваны пастить свою паству не только в пределах церкви, но и в бескрайних просторах цифрового мира.

Радикальные решения

Как метко заметил Постман, общество сдалось технологиям. Мы живем в «обществе, движимом технологическим императивом, в котором новые достижения в компьютерных технологиях внедряются быстро без вопросов»⁴. В этом контексте у церкви нет иного выбора, кроме как согласовать свои стратегии с этой преобладающей реальностью. Поэтому я предлагаю два фундаментальных изменения, которые могут пасторам ориентироваться и адаптироваться к нашему все более технологически ориентированному обществу.

Во-первых, включение в семинарское образование базовых вводных курсов по технологиям, направленных на ознакомление будущих пасторов с цифровым ландшафтом. Такие курсы должны не только затрагивать операционные аспекты технологий и новых СМИ, но и углубляться в их социальные последствия, способы изменения человеческого взаимодействия и мыслительных процессов, а также то, как их можно использовать в пасторском служении. В эпоху, когда цифровые устройства и онлайн-платформы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, умение понимать и использовать такие

инструменты незаменимо для любого, кто стремится быть лидером и влиять на других. Интегрируя соответствующие курсы в учебную программу семинарии, мы можем гарантировать, что будущие пасторы не останутся позади цифровой революции, а будут находиться на ее передовой, используя ее для обогащения своего служения.

Во-вторых, я предлагаю ввести программу непрерывного образования, специально разработанную для пасторов, активно участвующих в пасторском служении. Эти программы будут включать в себя ряд курсов, направленных на оснащение пасторов необходимыми знаниями и навыками для работы в постоянно развивающемся цифровом пространстве. Они должны не только фокусироваться на использовании различных технологий, но и предлагать понимание меняющейся природы общения и сообщества, создаваемых новыми цифровыми платформами и средствами массовой информации.

Помимо технических навыков, такие курсы должны также изучать меняющуюся динамику коммуникации и построения общности в цифровом пространстве. Поскольку новые медиа постоянно меняют способы нашего общения и взаимодействия, пасторам крайне важно адаптироваться к ним. Курсы должны охватывать такие темы, как пасторское попечение онлайн, духовное возвращение цифрового сообщества и использование социальных сетей для распространения духовной вести. Они также должны углубляться в проблемы, связанные с цифровым разделением, и способы обеспечения инклюзивности в цифровой общине.

Внедрение такой всеобъемлющей программы непрерывного

образования для пасторов значительно повысит доступность и вовлеченность в проповедь вечного Евангелия в контексте нашей цифровой эпохи. Создавая мост между старым и новым, традициями и инновациями, мы могли бы открыть новые пути для выражения и понимания веры. Такие программы наделили бы пасторов необходимыми цифровыми навыками для адаптации методов распространения веры, делая ее более доступной и встроенной во все более взаимосвязанный мир. Речь идет о том, чтобы достигать людей там, где они находятся — а они находятся онлайн — и донести вечную весть о вере способами, которые находят отклик у современного поколения цифровой эпохи.

Новое значение

В своем Послании к церкви в Ефесе апостол Павел отмечает: «Он поставил одних Апостолами, других — пророками, иных — Евангелистами, иных — пастырями и учителями, к совершению святых, на дело служения, для созидания Тела Христова» (Еф. 4:11, 12). Он подчеркивает фундаментальную роль религиозных лидеров в воспитании и подготовке общин к служению внутри религиозных общин и за их пределами. В своем Послании к церкви в Коринфе Павел комментирует: Дух дает «иному разные языки, иному истолкование языков» (1 Кор. 12:10).

В контексте нашего современного, технологически развитого общества эти стихи приобретают новый уровень значимости. Для эффективной подготовки людей к служению людям, которые полностью приняли и интегрировали технологии в свою повседнев-

ную жизнь, религиозная община должна иметь руководителей, которые сами обладают соответствующей подготовкой. Такая подготовка включает в себя понимание и свободное владение различными языками, включая языки технологий. 

¹ Neil Postman, *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology* (New York: Vintage Books, 1992), 20; курсив оригинала.

² Derek C. Schuurman, *Shaping a Digital World: Faith, Culture and Computer Technology* (Downers Grove, IL: Intervarsity Press, 2015), 15.15.

³ John M. Culkin, "I. A Churchman's Guide to Marshall McLuhan," *Religious Education* 63, no. 6 (November 1968): 457–462.

⁴ Schuurman, *Shaping a Digital World*, 26.

«Живая вода», новые инструменты Как технологии доносят вечную истину

В полдень солнце неподвижно висело над колодцем Иакова в Сихари, а жара заставляла большинство людей оставаться дома. Но одна женщина пустилась в одиночестве в дорогу в эти палящие полуденные часы, намеренно избегая утренних толп и их осуждающих взглядов. Пять неудачных браков научили ее, что нужно передвигаться по городу незаметно (Ин. 4).

Затем она встретила одинокого незнакомца-иудея, сидящего у колодца, измученного путешествием и испытывающего жажду. То, что произошло дальше, стало одной из самых глубоких иллюстраций Писания о том, как вечная истина восполняет нужды отдельного человека. Когда Иисус попросил у нее воды, ее озадачило то, что Он разрушал культурный барьер. Когда Он предложил ей «живую воду», она еще больше растерялась, подумав, что Он имел в виду буквально H_2O из какого-то скрытого источника.

Но Иисус предлагал нечто, превосходящее утоление физической жажды: «А кто будет пить воду, которую Я дам ему, тот не будет жаждать вовек; но вода, которую Я дам ему, сделается в нём источником воды, текущей в жизнь вечную» (Ин. 4:14).

Предложение воды, сделанное Иисусом, было революционным, потому что Он был Живым Богом, встретившим ищущую душу в момент ее глубочайшей нужды. Он знал ее историю. Присутствуя

в час ее жажды, Он предложил истину, которая удовлетворила ее особое стремление. Именно так всегда действует «живая вода»: вечная истина, Божественное присутствие, личная встреча, преображенная жизнь.

Повествование Иоанна фокусируется не на методах избавления, а на Божественном определении, удовлетворяющем человеческую потребность. Обратите внимание на элементы, которые сделали эту встречу возможной: Иисус отправился в Самарию, когда другие не пошли бы туда. Он находился у колодца именно в тот час, когда она туда приходила. Говоря на ее языке, Он использовал метафору, которую она понимала. Зная ее лично, Он утолил ее особую жажду¹.

Метод послужил этой задаче: «живая вода» была дана жаждущей душе, которая в ней нуждалась. Обстановка, путешествие, беседа, преодоление культурных барьеров — все это служило одной лишь цели: соединить вечную истину с нуждой конкретного человека.

Сегодняшний вопрос не в том, заменяют ли технологии присутствие Христа — они не могут. Скорее, вопрос в том, будем ли мы использовать доступные инструменты, чтобы умножить нашу способность присутствовать там, где ищущие люди жаждут слова, говорить на понятном им языке и предлагать личностный доступ к истине, которая восполняет их нужды.

Вода остается чистой

С 1863 года, когда небольшая группа верующих организовала то, что впоследствии стало Церковью христиан адвентистов седьмого дня, некоторые истины оставались неизменными: Евангелие спасения через Христа; авторитет Писания как богодухновенного Слова Божьего; суббота, день Господень; и Второе пришествие Иисуса. Наша идентичность как движения остатка призывает нас поделиться Трехангельской вестью из Откр. 14 с погибающим миром.

Данное нам поручение остается предельно ясным: нести вечное Евангелие каждому народу, племени, языку и каждому человеку. Весть не изменилась. Безотлагательность не уменьшилась. Истина не эволюционировала в соответствии с культурными тенденциями или общественным мнением. Но изменилось нечто глубинное, и это преображает то, насколько эффективно мы можем исполнять нашу миссию.

Расширение личного служения в беспрецедентных масштабах

Служение Иисуса у колодца Иакова было глубоко личным, где с одной ищущей женщиной велась одна животворящая беседа. Однако Его цель никогда не ограничивалась одним человеком —

эта женщина стала глашатаем истины для всего своего города (Ин. 4:39–42).

Мы всегда ценили важность того, чтобы личные встречи с истиной стали доступными для людей всего мира. Представьте себе учительницу Субботней школы в 1950-х годах, готовящую урок о праведности по вере. В надежде найти соответствующие христианские книги она отправлялась в церковную библиотеку. Она проводила часы с симфонией, вручную просматривая ссылки и делая рукописные заметки. Если в ее небольшой церкви не хватало материалов, она могла написать в офис конференции с просьбой предоставить фотокопии или распечатки конкретных глав и ждать ответа несколько недель.

Перенесемся в наши дни. Учительница Субботней школы открывает свой смартфон в 5:30 утра. За считанные секунды она получает доступ к целой библиотеке, содержащей более 25 миллионов слов и 100 000 страниц. Когда она вводит в поисковую систему запрос «праведность по вере», она мгновенно получает доступ к примерно 1200 соответствующим отрывкам, распределенным по книгам и темам.

«Живая вода»² осталась прежней. Колодезь стал значительно глубже и доступнее. Расширилась наша способность предоставлять персонализированный, своевременный доступ к этим истинам. Рассмотрим трансформацию в нескольких измерениях:

Глобальный охват. Проповедь, которую я произношу в Палм-Бей, в Церкви христиан адвентистов седьмого дня, охватывает весь мир еще до захода солнца; это происходит не спустя месяцы через присланные по почте кассеты, а в прямом эфире через потоковое вещание. Языковые барьеры, ко-

торые когда-то ограничивали распространение Евангелия, рушатся благодаря технологиям перевода в реальном времени с использованием ИИ. Обетование Мф. 24:14 о том, что «сие Евангелие Царствия будет проповедано по всей вселенной», находит исполнение, которое наши пионеры едва ли могли себе представить.

Персонализированный доступ. Технологии теперь позволяют делать то, что было невозможно всего 20 лет назад. Приспособленное под нужды данного человека духовное руководство сохраняет доктринальную чистоту, мгновенно удовлетворяя его личные потребности. Приложения могут анализировать ваши молитвенные вопросы и предлагать соответствующие советы. Библейские платформы для изучения Слова создают планы чтения, соответствующие вашему уровню духовной зрелости. Цифровые ежеквартальные пособия по изучению Субботней школы содержат мультимедийные дополнительные материалы, учитывающие различные стили обучения. Мы не меняем то, во что верим, — вместо этого мы революционно подходим к тому, как люди получают доступ к вечной истине и применяют ее в своих уникальных обстоятельствах.

Улучшенное обучение. Компьютерный анализ выявляет библейские паттерны, незаметные для отдельных читателей, изучающих Слово с ручкой и бумагой в руках. Сопоставление вдохновенных трудов со Священным Писанием происходит мгновенно, а не оказывается трудоемким. Виртуальные туры по библейским археологическим памятникам оживляют древний контекст для современных исследователей. Ничто из этого не заменяет личное изучение Библии, но это значительно его обогащает.

«Живая вода», текущая по цифровым каналам

Практический подход уже меняет то, как христиане по всему миру пьют из источника истины.

Молодые пасторы или рядовые члены церкви, готовящиеся к своей первой евангельской программе, испытывают трудности с конкретным текстом и находят актуальные для них лично ресурсы от опытных проповедников и учителей именно в момент появления нужды.

Бабушка из Огайо, не имеющая возможности посещать церковь из-за проблем с передвижением, смотрит прямую трансляцию крещения своего внука из другого конца страны и участвует в обсуждении урока Субботней школы по видеосвязи. Она может присутствовать в эти священные моменты, несмотря на физические барьеры.

Студент колледжа, в полночь борющийся с сомнениями в одиночестве, задающий вопросы и жаждущий ответов, ищет «доказательства соблюдения субботы» и находит исчерпывающие библейские, исторические и богословские ресурсы, которые помогают ему именно в момент его нужды, укрепляя колеблющуюся веру. «Живая вода» достигает людей в момент их нужды через каналы, которые дают им ответ на том уровне, на котором они находятся.

Ответ на искренние опасения

«Но разве технологии не опасны в духовном плане?» — спрашивают некоторые. Так же опасны, как и печатный станок, о чем критики предупреждали Лютера. И все же Бог использовал

эту «опасную» технологию для продвижения Реформации. Как и любой инструмент, технологии морально нейтральны, пока человеческие руки не направят их во благо или во зло.

«Не потеряем ли мы человеческое общение?» — беспокоятся другие. Технологии не подменяют христианскую общину, а скорее расширяют и укрепляют ее. Тот же человек, который звонит по видеосвязи для получения молитвенной поддержки, также общается с церковной семьей во время богослужений и совместных трапез. Цифровая связь дополняет, но никогда не заменяет личное общение.

«Можем ли мы доверить ИИ духовный контент?» — все еще задаются вопросом другие. Мы не просим искусственный интеллект создать новую доктрину или заменить Святого Духа. Вместо этого мы используем компьютерные инструменты для более эффективного доступа к проверенным источникам, включая Библию и Дух пророчества. То же духовное различие, которое требуется для чтения книг, применимо и к использованию приложений.

«А как же те, у кого нет смартфонов или интернета?» Этот вопрос заслуживает вдумчивого ответа. Традиционные методы продолжают служить тем, у кого нет доступа к цифровым технологиям. Но расширение охвата технологиями не ограничивает тех, кто использует традиционные подходы — оно просто многократно увеличивает наше коллективное влияние.

Вызов, стоящий перед нами

Женщина у колодца Иакова приняла «живую воду» благодаря Божественному определению, Христос присутствовал в момент

ее глубочайшей нужды. Сегодня «живая вода» течет через то же Божественное присутствие: то же Евангелие, та же истина, тот же Дух. Что изменилось, так это наша способность оказываться рядом с большим количеством ищущих душ в моменты их нужды.

Сегодня мы находимся в уникальном моменте нашей истории. У нас есть самая безотлагательная весть, когда-либо доверенная какому-либо народу, Трехангельская весть, предупреждающая мир на пороге вечности. И у нас есть беспрецедентные инструменты для распространения этой вести к каждому человеку в каждом уголке нашей планеты.

Тем, кто сомневается в технологиях: не принимайте кувшин с водой за саму воду. Сосуд имеет гораздо меньшее значение, чем его содержимое. Наши духовные предки возрадовались бы инструментам, позволяющим мгновенно провозглашать Евангелие по всему миру.

Тем, кто увлечен инновациями: не принимайте систему доставки за саму весть. Технологии многократно расширяют наши возможности, но не могут заменить силу Святого Духа или служить подменой подлинному изучению Библии и молитве.

Каждому верующему: используйте инструменты, которые помогут вам глубже впитывать «живую воду» и шире делиться ею с жаждущим миром. Ваш смартфон может стать миссионерским полем³. Ваш ноутбук может стать библиотекой. Ваш планшет может стать свидетельством. Под руководством Святого Духа библейское наставление, берущее начало в Библии, может помочь нам возрастая, уподобляясь, отражая и раскрывая характер Христа⁴.

Церкви: нам вверена самая важная весть в истории челове-

чества, а также беспрецедентные средства для ее распространения. Души умирают в духовной жажде, пока мы спорим, стоит ли копать новые колодцы. «Живая вода» не изменилась, но наша способность доставлять ее преобразилась. Сама «живая вода» не изменилась, но наша способность доставлять ее претерпела изменение.

Сосуды с безграничным потенциалом

«Живая вода», которую Иисус предложил жаждущей самарянке до сих пор утоляет каждую духовную жажду. Евангелие, преобразившее жизни в Самарии I века, продолжает преобразовывать жизнь людей и сегодня.

Женщина оставила свой кувшин с водой у колодца и побежала рассказать всему городу о человеке, который предложил ей «живую воду». Она познакомилась с истиной, которая преобразила все. Сегодня мы несем эту же преобразующую истину в карманах, рюкзаках и сумках.

«Живая вода» остается неизменной. Мир по-прежнему испытывает сильную жажду. И теперь мы обладаем инструментами, способными достичь каждого уголка этого жаждущего мира.

Что мы будем с ними делать? 

¹ «Живая вода» — в Ин 4:10 это выражение имеет два значения: проточная вода и вода, текущая в вечную жизнь. — прим. ред.

² Выражение «живая вода» далее означает весть, которая имеет отношение к актуальной истине, истине для нашего века. — прим. ред.

³ Посетите сайт awr.org/training/ for training to become a cell phone evangelist.

⁴ См., например, 7chat.ai and becomelikejesus.com.

За пределами социальных сетей: освоение следующего цифрового рубежа

Появление социальных сетей стало переломным моментом. Они остаются доминирующим способом построения сообществ в цифровом пространстве. От взлета и падения MySpace до эволюции и слияния Facebook и Instagram, глобального распространения WhatsApp, внезапного господства Zoom во время пандемии COVID-19, модного феномена Tik-Tok и теперь незаметного появления искусственного интеллекта (ИИ) — продолжается цифровая революция.

ИИ, в частности, изменил наш образ жизни, работы и взаимодействия. Его внезапное распространение среди масс показало как невероятные возможности, так и серьезные риски.

Мир возможностей и рисков

Не поддавайтесь ажиотажу. Искусственный интеллект открыл непредсказуемое будущее возможностей. В то время как социальные сети создали глобальное сообщество, ИИ позволяет людям создавать высоко персонализированные виртуальные пространства, которые могут соответствовать их собственным предпочтениям, ограничивая при этом взаимодействие с другими.

Этот сдвиг рискует привести некоторых к изоляции, разобщенности и даже проблемам с психическим здоровьем.

Так что же дальше? Так же, как мы не можем предсказать Второе пришествие Иисуса, мы также не можем предсказать полную траекторию развития новых технологий. ИИ не человек, но он ведет себя как самостоятельное «живое существо», иногда непредсказуемое из-за своей открытой природы и безграничных возможностей человеческого творчества.

Тем не менее, новые технологии — это не только мрачные перспективы. Они также обладают потенциалом для решения реальных проблем. Вот два примера:

- инструменты диагностики на основе ИИ, помогающие врачам выявлять заболевания на ранних стадиях;
- приложения для перевода на иностранные языки, преодолевающие коммуникационные барьеры между культурами.

Возможности служения с помощью ИИ

Неизвестное также открывает глубокие возможности для служения. Чтобы проверить это, я попросил ИИ сгенерировать семь возможных способов, которыми

члены Церкви христиан адвентистов седьмого дня могли бы использовать эту технологию для укрепления веры и продвижения миссии. Вот неотредактированный результат:

Разработать инструменты изучения Библии на основе ИИ для более глубокого личного посвящения.

Создать чат-боты, которые отвечают на духовные вопросы онлайн в режиме реального времени.

Использовать ИИ для перевода и контекстуализации адвентистских ресурсов на языках, говорящие на которых еще не охвачены Евангелием.

Обучить ИИ оказывать поддержку и цитировать Священное Писание тем, кто борется с симптомами депрессии или тревожности.

Использовать ИИ, чтобы помочь местным церквям анализировать потребности окружающих людей и разрабатывать стратегии евангелизации.

Обеспечить членов сообщества инструментами для работы с видео, аудио и дизайном с использованием ИИ, чтобы они могли делиться своим свидетельством в интернете.

Использовать мониторинг социальных сетей на основе ИИ, чтобы понимать тенденции и быстрее реагировать, предоставляя актуальный евангельский контент.

За пределами социальных сетей: призыв к миссии

С каждым технологическим сдвигом остается вопрос: как мы можем быть вместе, совершая миссию и выполнять призыв инициативы «Я пойду»? Ответ заключается не в создании более сложных программ, а в расширении возможностей и оснащении наших членов сообщества, чтобы они стали цифровыми миссионерами.

Притч. 11:30 напоминает нам: «Мудрый привлекает души». И Иисус поручил Своим ученикам: «Идите по всему миру и проповедуйте Евангелие всей твари» (Мк. 16:15).

Практические шаги на пути к цели

Чтобы освоить этот цифровой миссионерский рубеж, мы можем предпринять следующие шаги:

1. Проводить цифровые миссионерские конференции, на которых духовные лидеры продемонстрируют, как использовать новые технологии для обучения и евангелизации.
2. Создать в местных церквях цифровые миссионерские команды, расширяя возможности членов церкви, увлеченных технологиями и миссионерской деятельностью, для служения в этом контексте.
3. Внедрять цифровые решения, которые способствуют вовлечению, ученичеству и возвращению веры на всех уровнях церкви.

Искусственный интеллект стремительно приближает мир к его концу. Церковь тоже должна участвовать в этой гонке — не для того, чтобы не отставать от мира, а чтобы донести до людей вечное Евангелие, прежде чем возможность будет утрачена.

4. Сопротивляться желанию чрезмерно спиритуализировать технологии. Помните, ни один цифровой инструмент не заменит личного, направляемого Духом свидетельства.

Срочность и возможности

Искусственный интеллект стремительно приближает мир к его концу. Церковь тоже должна участвовать в этой гонке — не для того, чтобы не отставать от мира, а чтобы донести до людей вечное Евангелие, прежде чем возможность будет утрачена. Писательница Эллен Уайт никогда не слышала об искусственном интеллекте, но ее призыв доносится до нас: «Нам необходимо предпринимать нечто выходящее за рамки обычного порядка вещей... Нам следует быть чрезвычайно серьезными»¹.

Инициатива «Единый голос» — это больше, чем просто

лозунг; это Божественный призыв к действию². Мир отчаянно нуждается в Иисусе. Независимо от того, являетесь ли вы руководителем учреждения или членом местной церкви, приглашение остается тем же.

Ответите ли вы на призыв и скажете ли: «Я пойду»? 

¹ Эллен Г. Уайт, Евангелизм, с. 123.

² "OneVoice27: Mission for All." <https://onevoice27.org/en>

Цифровой вред и беспокойные сердца

Вероятно, вы слышали от членов церкви, как они выражают свое недовольство по поводу детей, которые «постоянно сидят в телефонах» или «не выходят из своей комнаты». Возможно, вы сами родитель и заметили, что ваши дети постоянно смотрят в телефоны, и задавались вопросом, а не связано ли это с резкой сменой отношения к жизни, которую вы в них наблюдаете. Кажется, их больше ничего не интересует.

Оказывается, все это является частью более масштабной проблемы психического здоровья. Становится очевидным, что постоянная виртуальная связь, обеспечиваемая телефонами, негативно влияет на здоровье, особенно на здоровье молодежи и молодых взрослых. Они страдают. Родители испытывают трудности. Школы, общины и правительства пытаются понять, что делать. В результате это дает пасторам и общинам, которые заботятся о здоровье человека в целом, возможности своевременно предоставлять отдельным людям и семьям ресурсы, помогая им справиться с чрезмерной зависимостью и постоянным вторжением цифрового мира.

Расцвет цифровой эпохи

Проблема оказалась даже серьезнее, чем многие из нас полагали. Она привела к тому, что Вивек Х. Мурти, главный хирург США,

рекомендовал размещать предупреждающие надписи, подобные тем, которые требуются на сигаретных пачках, на сайтах социальных сетей¹. Застав многих врасплох, эта рекомендация могла показаться некоторым чрезмерной реакцией. Но статистика, на которую он опирается, поразительна, тревожна и ее трудно игнорировать.

За последнее десятилетие или около того произошел резкий рост психических заболеваний среди подростков и молодых взрослых. С 2010 года тяжелая депрессия среди подростков увеличилась на 150 %. Тревожность и депрессия среди студентов колледжей выросли более чем вдвое, наряду с заметным увеличением количества случаев других психических заболеваний. Частота обращений в отделения неотложной помощи по поводу самоповреждений среди девочек в возрасте от 10 до 14 лет увеличилась почти втрое, и это коррелирует с уровнем самоубийств, который фактически начал резко расти за несколько лет до 2010 года².

Эти перемены соотносятся с наступлением того, что социологи называют цифровой эпохой. Цифровая эпоха началась в 2007 году с выпуском iPhone. Это ознаменовало глобальный и сейсмический сдвиг в обществе, по сути, обеспечив доступ к интернету, находящемуся в кармане у каждого человека 24 часа в сутки. Разработка мобильных приложений, прибыльных благодаря рекламе, привела

к возникновению «экономики внимания», основанной на сложных алгоритмах, которые удерживают пользователей, заставляя их листать, прокручивать и переходить от одного изображения, видео или сайта к другому³.

Еще одним ключевым событием, произошедшим в 2010 году, которое еще больше подстегнуло рост популярности приложений для социальных сетей, стала фронтальная камера. Это привело к тренду на создание и публикацию «селфи», что усилило культуру саморекламы и постоянного сравнения с другими.

Все это вместе создает силу, которой трудно, если вообще возможно, противостоять, что испытывали почти все из нас. Отвлечения на просмотр цифровых ресурсов — это реальная проблема для всех. Причина физиологическая. «Смартфон — это современная игла для инъекций, круглосуточно доставляющая цифровой дофамин поколению, подключенному к сети», — пишет психиатр Анна Лембке⁴. К счастью, существуют ресурсы для занятых взрослых профессионалов, стремящихся восстановить свою способность концентрироваться и выполнять необходимые задачи⁵. Однако лобные доли мозга у молодых людей все еще развиваются, поэтому самоконтроль, который и так достаточно сложен даже для взрослых, у которых полностью развитый мозг, часто отказывает.

Это помогает объяснить, почему многие подростки проводят до 9

часов в день за экранами⁶. Это составляет более 60 часов в неделю, и это, не считая времени, которое они тратят на размышления о том, что они увидели или пропустили в социальных сетях.

Поскольку молодежь проводит все это время за своими устройствами, ей наносятся четыре основных ущерба, согласно Джонатану Хайдту, автору книги «Тревожное поколение». Этот вред — социальная депривация, недосыпание, фрагментация внимания и зависимость — способствуют ухудшению психического здоровья⁷. Проще говоря, чем больше времени молодые люди проводят за телефонами, тем меньше у них личного контакта с другими людьми и тем меньше необходимого им сна. Отвлекающие факторы навязчивы и постоянны — в среднем 237 или более уведомлений приходят каждый день, — делая невозможной концентрацию внимания⁸. Подростки попадают на крючок специально разработанной системы виртуальных триггеров и вознаграждений, и они испытывают реальные симптомы абстиненции, когда лишаются этого.

Ориентируясь в цифровую эпоху

Иисус выражал глубокую заботу о детях и ценил их присутствие, когда был здесь, на земле (Мф. 19:13–15; Мк. 10:13–16; Лк. 18:15–17). Я верю, что сегодня Он еще больше заботится о них. Молодые люди особенно восприимчивы к мощным технологическим и экономическим силам, которые сейчас их формируют. Но невозможно повернуть время вспять, в более простые времена. Дисциплинарные меры, нравоучения и попытки пристыдить не срабатывают. Запреты и ограничения в школах, которые вводятся органами государственной власти, действуют только в течение

школьных часов. Но что происходит, когда ученики уходят домой, и никто за ними не наблюдает?

Церкви адаптировались к развитию смартфонов и социальных сетей как ценного средства служения, выпуская в социальных сетях проповеди, подкасты, музыку и публикации, которые можно широко и быстро распространить. Хотя эти позитивные медиа могут предложить более здоровую альтернативу другим вариантам, они не противостоят излишествам и опасностям, связанные с этим⁹. По мере того, как такие угрозы становятся все более очевидными, как пасторы и возглавляемые ими общины могут помочь справиться с этим социальным кризисом?

Просвещение. Для начала, затроньте этот вопрос в своих проповедях и учениях, но избегайте искушения читать мораль («Что не так с этим поколением?») и не будьте настроены идеалистически («Мы должны избавиться от смартфонов»). Люди часто испытывают стыд и отчаяние по этому поводу. Помогите молодежи и их семьям понять, что они не одиноки и что Бог любит их. Дайте им надежду¹⁰. Объясняйте им через семинары и мастер-классы, что с ними происходит и почему. Организуйте небольшую группу, используя некоторые ресурсы, упомянутые в этой статье.

Ресурсы. Однако цикл проповедей или семинар выходного дня не исправят ущерб, нанесенный молодым людям за эти годы. Тревога, депрессия, зависимость и суицидальные наклонности — это серьезные проблемы психического здоровья. Помимо пасторского консультирования и молитвы, направляйте людей к специалистам в области психического здоровья в общине или районе проживания. При необходимости следует рекомендовать и направлять пациентов к социальным работникам, семейным психотерапевтам или психологам.

Создавайте связи. Многие церкви уже организуют группы поддержки, такие как «Анонимные алкоголики» и «Празднуем выздоровление». Такие группы используют силу связи между людьми и сообщества людей, чтобы помочь людям на пути к большей цельности. Подобным же образом пасторы могут создавать группы поддержки для молодежи и родителей, чтобы те могли делиться своими проблемами, связанными с отвлечением на цифровые ресурсы и с зависимостью. Поощряйте разговоры о передовых методах и общих нормах в семьях, чтобы создать здоровую цифровую культуру.

Организируйте. Предоставьте молодым людям возможность вместе отключиться от цифрового мира, а также установить более глубокие межличностные связи. Помогите детям открыть для себя природу во время походов или выезда в лагерь. Или, как недавно сделал пастор и автор Даррен Уайтхед, организуйте цифровой пост для вашей церкви, призывая людей испытать «радость от упущенных возможностей» (JOMO, а не FOMO — «страх упустить возможность»)¹¹.

Отстаивайте. Технологические компании, которые знают, как их продукция влияет на людей (но которых привлекает доход от рекламы), затягивают урегулирование своей деятельности, а политики медлят с принятием необходимого законодательства. Христианские общины могут помочь преодолеть оставшиеся пробелы, став одним из голосов, выступающих за регулирование в интересах здоровья общества. Поощряйте родителей к участию в изменении ситуации, выступая за сбалансированность, увеличение ресурсов на охрану психического здоровья и просветительскую работу среди населения.

Подавайте пример. Осознайте и исправьте нездоровое исполь-

зование цифровых технологий и привычек в своей жизни. Внесите здоровые привычки в свою духовную жизнь, такие как соблюдение субботы и молитва. Затем представьте их своей общине как альтернативу цифровому истощению, теперь уже на основе собственного опыта. Пастор Джон Марк Комер, например, в притягательной манере рассказывает, как он и его семья встречают субботу каждую неделю, выключая телефоны в пятницу вечером и вместе откладывая их на 24 часа. Он объясняет молитву как способ побыть здесь и сейчас, будучи внимательным к реальности, а не постоянно отвлекаться и думать о чем-то другом¹².

Провозглашайте. «И не знает покоя сердце наше, пока не успокоится в Тебе», — молился когда-то Августин¹³. Его молитва выявляет духовные стремления, существовавшие еще до цифровой эпохи, — стремления, которые можно удовлетворить только Евангелием и отношениями с Богом. Бог продолжает предлагать как цифровому поколению, так и жертвам цифровой эпохи Свою живую воду, которая может по-настоящему напоить. Проповедуйте на основе таких текстов, как Еккл. 3:11 («вложил мир в сердце их»), Иер. 2:13 («Меня, источник воды живой, оставили»), Пс. 41:2 («Как лань желает к потокам воды, так желает душа моя к Тебе, Боже!»), Пс. 130:2 («Не смирял ли я и не успокаивал ли души моей») и Ин. 4:13, 14 («всякий, пьющий воду сию, возжаждет опять, а кто будет пить воду, которую Я дам ему, тот не будет жаждать вовек»). Мы можем связать наши цифровые поиски с нашими законными, более глубокими духовными желаниями и пригласить людей всех возрастов обрести покой и удовлетворение в том, что может дать только Христос.

Служение примирения

Богослов Пауль Тиллих охарактеризовал человеческое состояние как состояние отчуждения. Мы отчуждены от самих себя, друг от друга и, в конечном счете, от Бога¹⁴. Сегодня мы видим, как смартфоны и социальные сети, используемые бесконтрольно, усиливают и усугубляют такое отчуждение, даже несмотря на то, что они обещают его облегчить. Общины верующих призваны играть решающую роль — если позаставать слова апостола Павла — в «служении примирения» (2 Кор. 5:18), помогая людям стать более полноценными версиями самих себя, чтобы их лица отражали в большей полноте образ Божий и в меньшей — мягкое, холодное свечение их телефонов¹⁵. Выявляя и решая актуальные проблемы и предлагая более здоровые альтернативы, пасторы могут помочь другим испытать то, что пришел дать Иисус, — «жизнь с избытком» (Ин. 10:10). 

¹ Vivek H. Murthy, “Why I’m Calling for a Warning Label on Social Media Platforms,” *New York Times*, June 17, 2024, <https://www.nytimes.com/2024/06/17/opinion/social-media-health-warning.html>. See also The US Surgeon General’s Advisory, *Social Media and Youth Mental Health* (2023), <https://www.hhs.gov/sites/default/files/sg-youth-mental-health-social-media-advisory.pdf>.

² Jonathan Haidt, *The Anxious Generation: How the Great Rewiring of Childhood Is Causing an Epidemic of Mental Illness* (New York, NY: Penguin Press, 2024), chapter 1.

³ James Williams, *Stand Out of Our Light: Freedom and Resistance in the Attention Economy* (Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2018), 5–40, <https://doi.org/10.1017/9781108453004>

⁴ Anna Lembke, *Dopamine Nation: Finding Balance in an Age of Indulgence* (New York, NY: Dutton, 2021), 1.

⁵ См., напр., Cal Newport, *Digital Minimalism: Choosing a Focused Life in a Noisy World* (New York, NY: Portfolio/Penguin, 2019)

⁶ “Screen Time and Children,” *American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, updated May 2024, https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Guide/Children-And-Watching-TV-054.aspx.

⁷ Haidt, *Anxious Generation*, chapter 5.

⁸ “Constant Companion: A Week in the Life of a Young Person’s Smartphone Use,” *Commonsense Media*, September 26, 2023, https://www.common SenseMedia.org/sites/default/files/research/report/2023-smartphone-research-report_final-for-web.pdf.

⁹ James K. A. Smith observes, “Rather than properly countering the liturgy of consumption, the church ends up mimicking it, merely substituting Christian commodities.” Smith, *Desiring the Kingdom: Worship, Worldview, and Cultural Formation* (Grand Rapids, MI: Baker Academic, 2009), 103.

¹⁰ См., например, цикл проповедей, произнесенных пастором Ангелом Смитом в церкви адвентистов седьмого дня в Норт-Хиллз., “Solid Ground— North Hill’s Church Live Stream 8/24/2024,” YouTube video, 1:23:17, starting at 29:59, <https://www.youtube.com/live/PZtDGaFuhhc?si=aDGOsQtuTKZGiJb&t=1799>.

¹¹ “The Digital Fast: A 28-Day Challenge,” *Thinq*, <https://events.thinqmedia.com/digitalfast>. See also Darren Whitehead, *The Digital Fast: 40 Days to Detox Your Mind and Reclaim What Matters Most* (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2024).

¹² John Mark Comer, *The Ruthless Elimination of Hurry* (Colorado Springs, CO: WaterBrook, 2019). See also the free resources for churches provided by *Practicing the Way* at <https://www.practicingtheway.org>

¹³ Augustine, *Confessions* 1.1.5. (Исповедь).

¹⁴ Paul Tillich, *Systematic Theology*, vol. 2, *Existence and The Christ* (Chicago, IL: University of Chicago Press, 1957), 45.

¹⁵ См. 2 Кор. 5:18–21. Или, как пишет Тиллих: «Любовь как стремление к воссоединению разлученных противоположна отчуждению». Tillich, 47.

Понимание констант в книге Бытие 1: основа для изучения Библии

В детстве в церкви нас учили запоминать дни творения и то, что Бог сотворил в каждый из этих дней.

Хотя такой подход помогает нам вспомнить факты, он часто не помогает нам понять более глубокую суть Быт. 1. Проблема не в подробностях творения, а в том, как мы подходим к этой истории. Мы склонны сосредотачиваться на переменных — на том, какие изменения происходили в каждый день творения, — но это накопление дополнительной информации не помогает нам понять Библию в целом.

В любой дисциплине понимание начинается с констант — того, что не меняется, — потому что константы обеспечивают основу и структуру для интерпретации переменных. Этот принцип верен и в отношении Библии. Константы в Писании находятся в том, что в нем повторяется. Первый и лучший пример — это Быт. 1, где повторяющиеся фразы образуют основу для понимания повествования о творении. Эти повторы раскрывают более глубокие истины о характере Божьем и Его отношениях с творением.

В Быт. 1 повторяются четыре ключевые фразы:

- «и сказал Бог»;
- «и стало так»;
- «и увидел Бог, что это хорошо»;
- «и был вечер, и было утро».

Константы в Писании находятся в том, что в нем повторяется. Первый и лучший пример — это Быт. 1, где повторяющиеся фразы образуют основу для понимания повествования о творении. Эти повторы раскрывают более глубокие истины о характере Божьем и Его отношениях с творением.

Эти повторяющиеся фразы создают ритм, который отражает порядок и целенаправленность творческого процесса Божьего. Они дают представление о структуре повествования и учат нас константам Божьего слова, Его характере и Его цели.

Сила Божьего слова

Фраза «и сказал Бог» служит началом каждого акта творения. Это повторение подчеркивает, что Бог творит силой Своего слова. В отличие от человеческих

слов, которые часто не приводят к изменениям, слова Божьи являются созидательными и авторитетными. Когда Бог говорит, нечто происходит. Каждый элемент творения был создан с определенной целью и намерением, что подчеркивает несомненность и силу Божьего слова.

Повторение фразы «и сказал Бог» также утверждает Божье слово как основу реальности. Все сотворенное было создано словом Божьим. Его повеления определяют реальность, и Его слово заслуживает доверия и на него можно положиться. Этот повтор напоми-

нает нам, что Божье слово — это высшая константа в мире переменных.

Несомненность Божьего слова

После каждого повеления в Быт. 1 фраза «и стало так» подтверждает, что исполнилось все, что сказал Бог, без всякого исключения. Этот повтор заверяет нас в надежности Божьего слова. В отличие от человеческих обещаний, которые часто нарушаются из-за непредвиденных обстоятельств, Божье слово всегда исполняется.

Этот повтор учит нас доверять тому, что, когда Бог говорит, то произойдет именно так. Его слова не подвержены ограничениям человеческого опыта. Постоянство фразы «и стало так» подчеркивает, что действия Бога идеально соответствуют Его словам. Его обетования — это не обнадёживающие предположения, а непоколебимые гарантии.

Благодать Божьего творения

На каждом этапе творения повторяется фраза: «и увидел Бог, что это хорошо». Этот повтор означает, что все, что сотворил Бог, было совершенным, полным и не имеющим недостатков. Оно также отражает удовлетворенность Бога Своим творением, в котором каждый элемент находился в совершенной гармонии, без изъянов и несовершенств.

Эта фраза подчеркивает благодать не только творения, но и природы Божьей. Он — Бог совершенства, который все делает хорошо. Повторение подчерки-

вает, что все, что сотворил Бог, идеально соответствует Его воле и замыслу.

Предполагаемая вечность

Последняя повторяющаяся фраза: «и был вечер, и было утро», — знаменует конец каждого дня творения. Этот повтор знаменует ритм и порядок творения, который задумал Бог. Цикл вечеров и утр должен был продолжаться вечно, отражая Божье вечное намерение.

Нападки на константы в Быт. 3

Повторения в Быт. 1 утверждают, что Слово Божье является надежным, могущественным и благим. Однако в Быт. 3 искушение змеем Евы прямо подрывает эти константы.

Змей начинает с вопроса: «Подлинно ли сказал Бог...?» (Быт. 3:1). Это нападение на константу «и сказал Бог» сеет сомнения в достоверности Божьих повелений. Внося неуверенность, змей нарушает устоявшуюся модель доверия к Слову Божьему.

Далее змей противоречит Божьему повелению, говоря: «Нет, не умрете» (Быт. 3:4). Это утверждение ставит под сомнение надежность слов «и стало так». Адам и Ева, которые всегда верили, что слово Божье исполнится, начинают в этом сомневаться.

Наконец, змей оспаривает благодать Божьего творения, предполагая, что Бог скрывает от человека нечто лучшее. Он убеждает Еву, что мир, который Бог объявил «хорошим», не является по-настоящему совершенным

и что вкушение запретного плода принесет большее знание и развитие. Это подрывает повторяющуюся фразу: «И увидел Бог, что это хорошо».

В ходе этого общения змей заставляет Адама и Еву сомневаться в слове Божьем, доверять себе и полагать, что Божьему творению каким-то образом чего-то недостает. Грех входит в мир, и смерть кладет конец тому заданному творением ритму, который должен был продолжаться вечно.

Ин. 3:16 и восстановление доверия

Последствия недоверия Адама и Евы в Быт. 3 глубокие, они приносят смерть и разрушение в мир. Однако решение проблемы лежит в главном обетовании Бога в Ин. 3:16: «Ибо так возлюбил Бог мир, что отдал Сына Своего Единородного, дабы всякий верующий в Него не погиб, но имел жизнь вечную».

Ин. 3:16 — это кульминация Божьего замысла по восстановлению доверия, нарушенного в Быт. 3. Этот стих переключается с повторениями в Быт. 1. Подобно тому, как Бог объявил творение «хорошим», Ин. 3:16 подтверждает, что любовь Бога к миру остается неизменной. Несмотря на грех, Бог по-прежнему трудится ради нашего блага.

Иисус Христос, Слово, ставшее плотью, является окончательным подтверждением надежности слов Божьих. Повтор «и сказал Бог» исполняется в Иисусе, который демонстрирует, что действия Божьи идеально соответствуют Его обетованиям. Вера в Иисуса восстанавливает доверие, нарушенное в Быт. 3,

воссоединяя человечество с неизменным ритмом Божьего слова.

Структура Ветхого Завета

Повторы в Быт. 1 напрямую связаны со структурой Ветхого Завета, которая отражает константы слов и действий Божьих:

1. *Тора*. Тора раскрывает то, что Бог обещал, служа основанием Ветхого Завета (Пс. 118:11, 105; Втор. 4:2; 30:14; Ис. Нав. 1:8; Исх. 24:7; Неем. 8:8; Пс. 18:8; Ис. 40:8; 2 Тим. 3:16, 17).
 2. *Исторические книги*. Исторические книги показывают, как слова Божьи исполнились через Его действия. Эти книги раскрывают верность Бога, демонстрируя, что сбылось все, что Он сказал в Торе (Ис. Нав. 21:45; 3 Цар. 8:56; 4 Цар. 17:13; 2 Пар. 6:10; Езд. 1:1; Неем. 9:8; Суд. 2:1; Руфь 4:14; 1 Цар. 12:22; 2 Цар. 7:28).
 3. *Книги мудрости*. Книги мудрости отражают осознание человечеством того, что слово Божье надежно. Часто это осознание становится неожиданностью, потому что люди изначально сомневались в Его верности (Иов 23:12; Пс. 1:2; 18:9; 32:4; 118:89, 90, 97, 160; Притч. 3:1, 2; 30:5; Еккл. 12:13).
 4. *Пророки*. Пророки указывают на Тору и исторические книги, напоминая народу Божьему о Его обетованиях и показывая, как Он их исполнил (Ис. 40:8; 55:11; Иер. 1:12; 31:33; Иез. 12:28; Амос 3:7; Мих. 6:8; Зах. 1:6; Мал. 3:6).
- Эти разделы вместе образуют последовательное повествование:

**Божье слово — это
высшая константа в мире
переменных.**

слов и действий Божьих и реакции человечества. Ветхий Завет показывает, что Бог всегда делает то, что говорит, и Его слово заслуживает доверия.

Новый Завет в свете Ветхого Завета

Новый Завет продолжает повествование о верности Божьей. Через Иисуса мы видим окончательное исполнение Божьих обетований из Ветхого Завета. Его жизнь, смерть и воскресение доказывают, что Божье слово надежно, а Его любовь к человечеству непоколебима.

Переориентация на константы

Сосредоточившись на повторах в Быт. 1, мы можем раскрыть всю суть Библии. Такой подход переводит изучение Библии из поиска новизны в признание характера Бога и Его верности, которая заслуживает нашего доверия. Библия повествует не о том, что Бог ждет, насколько хорошими мы сможем стать, а о том, как Он снова и снова показывает нам, что Он верен, любит нас, и Его слово надежно.

Как пасторы, мы должны направлять наших членов наших общин, чтобы они переключили свое внимание с бесконечного поиска

переменных на то, чтобы строить веру на прочном фундаменте констант. Когда мы побуждаем их основывать свое изучение на неизменных истинах — таких как повторы в Быт. 1, — они могут подходить к Писанию с ясностью и уверенностью, преодолевая его непонятные отрывки, ведомые твердым пониманием Божьего характера.

Этот сдвиг фокуса внимания преобразует то, как мы и наши прихожане читаем Библию и как мы живем своей верой. Подчеркивая константы, мы позволяем нашим общинам заново открыть для себя красоту, глубину и надежность Божьего слова, прочно основанного на Его неизменной любви и верности. **A**

Призванные идти, но только куда ведет Дух

«Итак, идите...» Эти слова были призывом к действию для миссионеров и евангелистов на протяжении веков. Это ясное, убедительное поручение воскресшего Христа. Но может ли быть такое, что *отказ идти* на самом деле является послушанием евангельскому поручению? Может ли быть так, что Святой Дух иногда запрещает проповедь Евангелия — и это происходит не из-за отказа от миссии, а в качестве Божественной стратегии, направленной на получение большего урожая?

Как бы удивительно это ни звучало, именно такой случай записан в Деян. 16:6, 7: «Пройдя через Фригию и Галатийскую страну, они не были допущены Духом Святым проповедовать слово в Асии. Дойдя до Мисии, предпринимали идти в Вифинию; но Дух не допустил их».

Более широкая картина

В это время Павел, Сила и Тимофей переживали то, что можно назвать евангелизационным ро-стом. Предыдущий стих говорит нам, что «церкви утверждались верою и ежедневно увеличивались числом» (ст. 5). Успех следовал за успехом. Естественно, следующий шаг казался очевидным — это расширение миссии! Но когда они попытались нести весть в Галатию, а позже и в Вифинию, ответ Духа был ясен: *туда не идите!*

Нам это может показаться странным. Почему Бог закрыл дверь для распространения Евангелия? Но для апостолов это не было чем-то удивительным. Когда позже они получили видение о муже македонянине, призывающем помочь, они пришли к выводу, что Господь призвал их «благовествовать там». Их предыдущие опыты, когда Бог не пускал их, обрели смысл в свете этого Божественного «да». Они поняли, что миссию направляет Дух, а не их энтузиазм или планы. Поэтому можно сказать, что ученики пришли к выводу, что Господь еще не призвал их проповедовать Евангелие в упомянутых регионах.

В Деян. 19:10 сказано: «Все жители Асии слышали проповедь о Господе Иисусе».

Таким образом, дверь, которая прежде была закрыта (Деян. 16), открылась всего лишь несколько лет спустя, в соответствии с замыслом Духа (Деян. 19). Этот эпизод напоминает нам, что Божественное «нет» часто означает «еще нет». Закрытые двери перед Павлом (Деян. 16) не означали преграды навсегда; они были Божественным перенаправлением в другое место. У Бога есть Свое время и люди для каждого региона. Евангелие достигло Асии и Вифинии в определенное время в согласии с Его намерением.

Два ключевых урока

Миссия принадлежит Троице-ному Богу. Для тех из нас, кто страстно увлечен евангелизацией,

это одновременно смиряет и освобождает. Мы стремимся идти, служить и провозглашать Христа везде, где можем. Но мы должны помнить: миссия принадлежит Святому Духу. Мы ее участники, а не собственники. Ее орудия, а не инициаторы.

Дух определяет, где евангельское семя падет на самую благодатную почву. Наша роль — оставаться чуткими, двигаться, когда Он говорит «иди», и ждать, когда Он говорит «еще нет». Послушание, а не деятельность — вот признак эффективной миссии. А иногда послушание означает стоять на месте с верой в то, что тот же Дух, который запрещает идти сегодня, может готовить поле к завтрашней жатве. Мы крестим во имя Отца, Сына и Святого Духа, но никогда не крестим в свое имя. Это дело только Троице-ного Бога.

Каждая миссионерская деятельность — это миссия жатвы. Посредством нашей проповеди и всех человеческих усилий мы можем прийти к тем людям, чьи сердца Бог уже подготовил Святым Духом. Бог готовит почву, а затем призывает жнецов. Он послал Филиппа к евнуху эфиоплянину, а Петра — к Корнилию. Наша задача — прислушиваться к Его голосу и распознавать те места, где Он уже совершил действие.

«Итак, идите», да, но идите только после того, как ниспросите Его руководства и узнаете, куда Он вас ведет. **A**

С. ДЖОЗЕФ КИДДЕР,
доктор служения, профессор, преподающий
ученичество и прикладное богословие
в семинарии Церкви адвентистов седьмого дня при
Университете Эндрюса, Берриен-Спрингс (штат
Мичиган), США

Т. ДЖЕЙСОН ВАНДЕРЛААН,
магистрант богословия в семинарии Церкви
христиан адвентистов седьмого дня при
Университете Эндрюса, Берриен-Спрингс (штат
Мичиган), США

Нуждается ли ваша церковь в обновлении своего онлайн- присутствия?

Существует множество способов, с помощью которых ваша церковь может улучшить свое онлайн-присутствие, особенно посредством прямых трансляций. Если вы хотите служить своим нынешним членам, а также привлекать в свою церковь ищущих людей, то следующие советы и инструменты повысят вашу эффективность.

Нужна ли вашей церкви прямая трансляция?

Принимая решение о необходимости инвестирования в создание и / или улучшение присутствия в интернете посредством прямых трансляций, необходимо рассмотреть множество важных вопросов. Например, охватывает ли прямая трансляция только нынешних членов церкви, и приемлемо ли это? Если прямая трансляция предназначена для ищущих истину, есть ли план по установлению с ними связи и служению их нуждам?

Многие общины решили, что наличие онлайн-присутствия в интернете посредством прямых трансляций является необходимостью в нынешнюю цифровую эпоху. Вот некоторые из преимуществ.

Часто члены церкви смотрят прямую трансляцию, когда путе-

шествуют или болеют. Они могут делать это не только для того, чтобы услышать проповедь, но и для того, чтобы связаться с кем-то из церкви, кто мог бы помочь за них или посетить их. Это может оказаться мощным способом служения и поддержания связи с членами церкви, как лично, так и онлайн.

Для ищущих людей посещение церкви онлайн часто является первым шагом в принятии решения о том, хотят ли они посетить ее лично. Они используют Google Maps, например, для поиска церквей в своем районе, а затем изучают веб-сайт церкви и ее аккаунты в социальных сетях. Если им все понравится, они потратят время на просмотр некоторых прошлых онлайн богослужений. Затем они могут решить прийти лично¹.

Но, если какой-либо из цифровых элементов этого пазла отсут-

Для ищущих людей посещение церкви онлайн часто является первым шагом в принятии решения о том, хотят ли они посетить ее лично.

ствует, такие люди могут начать поиск в другом месте. Иными словами, может быть полезно проводить церковные богослужения онлайн не только для тех, кто слушает проповедь в режиме реального времени, но и для того, чтобы дать потенциальному ищущему человеку представление о том, кем вы являетесь как сообщество и каковы ваши ценности.

Улучшите свою прямую трансляцию

Независимо от того, ведете ли вы прямые трансляции уже давно или только решили начать это делать, вам необходимо помнить о некоторых ключевых компонентах качественной презентации.

Приобретите высококачественное оборудование. Во-первых, подумайте о технической

Жизненно важное значение имеет постоянное обучение волонтеров использованию оборудования, платформ для прямых трансляций, социальных сетей и инструментов для редактирования аудиовизуального контента.

стороне: как все выглядит и как звучит для ваших зрителей. Инвестируйте средства в качественные камеры, освещение и микрофоны. Если видео и звук будут низкого качества, люди перестанут смотреть. Кроме того, поскольку многие люди в основном слушают видеопроповеди, а не смотрят их, особенно важен приоритет качества звука.

Возможно, вам понадобится PTZ-камера (с функцией панорамирования, наклона и масштабирования), которая позволит вам приближать изображение и направлять камеру на разные части церкви в различных частях богослужения (объявления, музыкальное служение, детская история, проповедь и так далее). Приобретите камеру с самым высоким разрешением (желательно 4K), которое только позволяет ваш бюджет. Для более профессиональной видеосъемки рассмотрите возможность приобретения нескольких камер, чтобы можно было обеспечить разные углы обзора. Какое бы оборудование вы ни приобрели, убедитесь, что те, кто его использует, хорошо об-

учены тому, как им пользоваться. Даже самое лучшее оборудование не сможет полностью компенсировать неопытность, которая может оттолкнуть человека от посещения вашей церкви.

Что касается освещения, убедитесь, что люди за кафедрой хорошо освещены (не слишком ярко и не слишком тускло). Кроме того, подумайте о том, как будет выглядеть выступающий на окружающем его фоне. Будет ли фон отвлекать зрителей или создаст хороший контраст, который визуально выделит говорящего? Также убедитесь, что вы убрали весь беспорядок возле кафедры (например, бутылки с водой, ненужные микрофоны, стулья, шнуры питания, дополнительные сборники гимнов, бумаги, бюллетени, украшения, несоответствующие ситуации). Снимайте говорящего как можно более крупным планом, не отвлекая внимание людей в случае, когда камера не успевает за движением или постоянно движется. Ваша цель — облегчить зрителю сфокусированность внимания на говорящем и на том, что он говорит.

Как уже отмечалось, хотя вполне понятно, что при прямой трансляции основное внимание уделяется визуальной составляющей, не менее, а возможно, даже более важно обеспечить качественный звук. Микрофон вашего говорящего должен звучать четко и ясно. Независимо от того, крепится ли микрофон к лацкану, держится на ухе или установлен на микрофонной стойке, он должен быть оснащен поп-фильтром для предотвращения щелчков, которые могут отвлекать внимание. Вы хотите создать людям наилучшие впечатления как визуально, так и акустически. Поэтому жизненно важное значение имеет постоянное обучение волонтеров использованию оборудования, платформ для прямых трансляций, социальных сетей и инструментов для редактирования аудиовизуального контента.

Планируйте и тренируйтесь для достижения наилучших результатов. Важно заранее протестировать оборудование и потренироваться с ним, особенно в отношении переходов. Предварительная тренировка позволит разрешить вопросы или что-то уточнить, а также даст людям возможность почувствовать себя подготовленными и уверенными в своей роли на богослужении.

Кроме того, вам нужна команда с обозначенными заранее ролями, чтобы обеспечить бесперебойную работу прямой трансляции. Например, у вас должен быть координатор сцены, оператор камеры, звукорежиссер и руководитель графики трансляции². Вся команда может затем составить подробный план для каждого богослужения, включая распределение обязанностей по сегментам. Наличие плана и его отработка помогают как тем, кто ведет богослужение, так и тем, кто на нем

присутствует (лично и онлайн), получить наилучшие впечатления.

Взаимодействуйте со своей онлайн-аудиторией. Проповедующий, музыкальная группа³ и другие участники должны быть обучены, и их следует побуждать к взаимодействию с онлайн-аудиторией. Будь то во время приветствия и объявлений, в проповеди, при призыве к покаянию или во время молитвы или благословения, говорящий может также обращаться непосредственно к онлайн-аудитории.

Также полезно помнить, что те, кто присоединяется онлайн, могут быть незнакомы с вашей церковью (или с адвентизмом в целом), поэтому крайне важно избегать специфической терминологии. Обязательно объясняйте все, что выходит за рамки обычного речевого запаса или общих культурных знаний. Примерами из адвентистской культуры могут служить такие слова, как «следопыты» и «Дух пророчества».

Назначьте одного человека, ответственного за онлайн-присутствующих во время вашей прямой трансляции, чтобы сообщать вам о проблемах и отвечать на комментарии. Такой специалист по социальным сетям может приветствовать людей в чате, отвечать на комментарии, молиться за них и указывать на полезные ресурсы. В некоторых церквях такой человек также записывает или распечатывает молитвенные просьбы, сделанные онлайн в режиме реального времени, и передает их человеку, проводящему молитвенное служение, чтобы их можно было включить в молитвы во время церковного богослужения. Церкви, которые получают высокий отклик во время онлайн-трансляций, могут рассмотреть возможность создания онлайн-молитвенного собрания

Уделите время изучению последних тенденций в создании коротких роликов для Rutube и используйте их, чтобы привлечь людей к вашим видео. Вы также можете вырезать любые ошибки или длинные паузы в видео, чтобы сделать его более плавным.

с использованием Zoom, Microsoft Teams или Google Meet и других платформ.

Если вы хотите, чтобы люди, которые в настоящее время не являются частью вашей церковной семьи, стали ее частью, такие каналы отклика имеют решающее значение. Именно личная связь привлечет в вашу церковь тех, кто посещает церковь онлайн.

Улучшите свое присутствие на Rutube / в социальных сетях

Что делать дальше после успешной прямой трансляции церковного богослужения? Многие считают, что их цель достигнута. Но вас может удивить тот факт, что многие прямые трансляции набирают больше просмотров после завершения служения, чем во время прямой трансляции. Как это возможно? Хотя некоторые церкви могут добиться этого, просто оставив доступ к своей прямой трансля-

ции в качестве видео по запросу в социальных сетях, большинство общин с успешным онлайн-присутствием достигают этого целенаправленными усилиями.

Выкладывайте только проповедь. В дополнение к загрузке полной прямой трансляции вашего церковного богослужения, вам следует загрузить видео, содержащее только проповедь. Поскольку полное служение может длиться более двух часов, вам нужно что-то более доступное и короткое, например, 30-минутная проповедь, которая заинтересует посетителя вашей страницы в социальных сетях. В Rutube есть онлайн-инструмент для редактирования, который позволит вам быстро вырезать и опубликовать проповедь.

Вы можете использовать программное обеспечение для редактирования фотографий и видео, чтобы улучшить привлекательность таких видеороликов с проповедями. Уделите время изучению последних тенденций в создании коротких роликов для Rutube и используйте их, чтобы

Вы можете помочь молодым людям в вашей церкви участвовать в прямых трансляциях и служениях в социальных сетях. Они часто бывают на таких платформах и уже знакомы с ними и ищут возможности для участия и готовы предложить свои дары и таланты для служения.

привлечь людей к вашим видео. Вы также можете вырезать любые ошибки или длинные паузы в видео, чтобы сделать его более плавным. Даже если у вас нет большого бюджета, есть замечательные бесплатные варианты программного обеспечения, такие как Canva и DaVinciResolve.

Создавайте короткие клипы. Затем возьмите это видео с проповедью и создайте как минимум 3–5 коротких клипов (по 30–120 секунд каждый) с некоторыми ключевыми моментами или цитируемыми фрагментами. Когда вы загружаете их в виде коротких видеороликов или роликов на какую-либо платформу, вы можете связать каждый короткий ролик с более длинной версией видео, тем самым направляя трафик с коротких роликов на проповеди и, в конечном итоге, на онлайн-присутствие вашей церкви в целом.

Вы также можете делать то же самое с другими частями вашего богослужения, если они полу-

чились прекрасно или являются важными для вашей церкви, например, с пением церковного хора или со служением детского кукольного театра. Приложения, такие как SermonShots, могут помочь вам благодаря редактированию с использованием искусственного интеллекта.

Способы улучшения вашего онлайн-присутствия. После того, как вы загрузили такие видео на страницы вашей церкви в социальных сетях, остаются и другие способы улучшить ваше онлайн-присутствие. Например, на своем канале вы можете выложить свое «Приветственное видео», которое будет воспроизводиться всякий раз, когда кто-то новый переходит на вашу страницу. Оно должно быть коротким (2–3 минуты) и вдохновляющим, подчеркивая сильные стороны и служения вашей церкви, такие как проповеди вашего пастора, акцент вашей церкви на общественном

служении, клубе следопытов или детском служении.

Еще одна полезная практика — назначить кого-нибудь из вашей команды служения ответственным за проверку всех ваших видео на наличие новых комментариев к ним. Обучите их отвечать на них и общаться с людьми в молитвенном и христоводном ключе.

Вы можете помочь молодым людям в вашей церкви участвовать в прямых трансляциях и служениях в социальных сетях. Они часто бывают на таких платформах и уже знакомы с ними и ищут возможности для участия и готовы предложить свои дары и таланты для служения. Возможно, они могли бы работать с пресвитером, который имеет дар пасторства или наставничества.

Привлекательное приглашение

Использование некоторых из предложенных выше идей в онлайн-трансляциях вашей церкви не только укрепит связи ваших членов церкви со своей общиной, но и сможет стать привлекательным приглашением для тех, кто ищет новую духовную семью. 

¹ Matt, "Is Church Livestreaming Still Worth It in 2025?," ChurchTrac, accessed Sept. 30, 2025, <https://www.churchtrac.com/articles/church-livestreaming>.

² Полезным инструментом для специализированных графиков трансляции является ProPresentation.

³ При трансляции музыки в прямом эфире обязательно получите лицензии или разрешения на потоковую передачу от правообладателей.

Пасторское попечение над молодыми взрослыми в XXI веке: вызов или преимущество?

«**П**астор, что нам делать с молодежью?» — какой пастор не слышал этого вопроса в своем служении, задаваемого взрослыми людьми с благими намерениями? Кажется, что многие комментарии на эту тему ставят слово «молодежь» в ряд таких слов, как «проблема».

За 16 лет пасторского служения мне выпала честь служить в четырех разных районах. Примечательно, что в двух из этих районов проживали активные члены церкви, где более 20% составляли лица в возрасте от 15 до 30 лет. Этот опыт показал мне, что молодежь обычно является источником переживаний для взрослых. Но действительно ли они представляют собой проблему, или это мы видим проблемы, а не потенциал?

12% всемирного адвентистского сообщества составляют лица моложе 20 лет, а 28% — молодые люди в возрасте от 21 до 35 лет¹. Эти данные показывают, что почти треть всемирного членства в адвентистской церкви составляют молодые люди и молодые взрослые.

Исследование, проведенное группой «Барна», показывает, что когда мы думаем и говорим о молодежи, мы часто воспринимаем ее как проблему, требующую решения². С этой точки зрения,

церковь становится своего рода мастерской по ремонту молодежи, где пастор выступает в роли главного механика. Может быть, вместо того, чтобы считать молодежь проблемой, нам следует признать и принять, что они просто отличаются от взрослых?

Поколения с разными взглядами

Историки разделили последние 102 года современной истории на шесть поколений, при этом год рождения определяет, к какому поколению принадлежит человек. В этот период первым является «молчаливое поколение» (1922–1945 гг.); за ним следуют «бэби-бумеры» (1946–1964 гг.); поколение X (1965–1980 гг.); поколение Y, также известное как миллениалы (1981–1994 гг.); поколение Z (1995–2015 гг.); и, наконец, поколение альфа (2015 г.— настоящее время)³. Каждый из этих периодов охватывает поколение, состоящее из людей с совершенно разными привычками, вкусами, стремлениями и представлениями. То, что может казаться логичным и нормальным одному поколению, может показаться нелогичным, иррациональным и устаревшим другому.

Возьмем, к примеру, стили одежды. В 1970-х годах идея но-

сить поношенные брюки — или, что еще хуже, порванные — была бы совершенно невысказана. Совсем недавно я познакомился с человеком, который пошел в магазин и купил джинсы с потертыми местами на штанинах. Он принес их домой и попросил свою бабушку постирать их. К его удивлению, когда он вернулся, бабушка милым, жизнерадостным тоном заявила: «Мой дорогой, я починила брюки, которые ты мне принес». Женщина починила то, что он купил как новое и модное.

Воображаемая церковь

Имея в виду этот пример, представьте себе церковь, полную верующих в субботнее утро. Вот брат Джонсон, которому сейчас 85 лет; он когда-то был старшим пресвитером, ему тогда было 40, и это было в 1982 году. Беседа с пастором в его кабинете, он утверждает серьезно: «Церковь уже не та, что раньше, пастор. Мы больше не слышим старых гимнов; эти квартеты а капелла — вот это была настоящая музыка!». Он не очень-то воодушевлен идеей того, чтобы группа молодых людей, создавшая так называемую «группу прославления», поднялась на сцену и пела так называемые «песни прославления».

На последнем ряду в церкви сидит брат Браун, 54 года. Он заметил, что некоторые молодые люди не носят галстуки, а если и носят, то они затянуты не туго. Это ему не нравится. Он предпочитает молчать на эту тему, хотя его лицо выдает его.

А вот 19-летняя Синтия поет: «Наш Бог — потрясающий Бог» Майкла У. Смита под музыкальное сопровождение, в то время как другие молодые люди слушают с глазами, сияющими от благодарности.

Однако в нашей воображаемой церкви также находится сестра Эмма, 49 лет, и ее муж. У них двое детей; одному 20 лет, а другому 18. Сестра Эмма любит петь старые гимны, но она добила́сь чего-то необыкновенного — молодые люди наслаждаются ее пением и просят ее спеть «Я бы предпочла Иисуса» на богослужении. По субботним вечерам супруги приглашают молодежь к себе домой на спагетти и мороженое. Там и молодежь, и взрослые весело проводят время, играя в групповые игры. В чем же здесь разница? Неужели эта сестра не видит проблемы? Или проблема исчезает в этом доме?

В чем разница?

Эмма и ее муж обнаружили, что проблема не в ком-то, а в чем-то, что называется «разрывом поколений». Эмма добила́сь чего-то, что стало для всех благословением: она и ее муж стали лучшими друзьями своих детей и с удовольствием собирают молодежь у себя дома. Они поставили перед собой цель построить мост, чтобы соединить каждое поколение. Этот мост состоит из любви, терпения, принятия, поддержки, уважения, наставни-

чества, ободрения, понимания и доверия. Каков результат? «Проблема» уменьшилась.

Принятие этих принципов оказалось решающим фактором в укреплении гармоничных отношений между молодыми людьми и взрослыми в церкви. Этот подход не только способствовал межпоколенческому единству, но и привел к значительному увеличению вовлеченности молодежи и устойчивому участию в духовной жизни церкви.

Эмма и ее муж успешно воплотили в жизнь некоторые принципы, о которых писала Эллен Уайт: «Служители Евангелия должны налаживать добрые отношения с молодежью в своих общинах. Многие крайне неохотно знакомятся с молодежью, но небо почитает подобное действие за пренебрежение своим долгом и за грех против душ, ради которых умер Христос. Молодежь подвергается особым нападениям дьявола, поэтому проявление доброты, учтивости, нежного сочувствия и любви зачастую служит во спасение тем, кого искушает лукавый. Любовь Иисуса откроет вам доступ к сердцам молодых людей. И когда вы завоеуете их доверие, они будут прислушиваться к вашим словам и следовать вашим советам. Вы должны привязать их к своему сердцу нитями любви, а затем наставить их, как нужно трудиться для дела Божьего»¹.

Вызов и преимущество

Мы все разные. То, что мы разные, не создает из нас проблему; это делает нас уникальными и особенными. Именно такими нас видит Бог, потому что именно такими Он нас создал.

Дорогой служитель, вам нужна не светская или современная

музыка на богослужении, чтобы привлечь молодежь; скорее, вашей церкви нужны любовь, понимание, надежность подлинных отношений, поддержка и принятие.

Быть пастором в церкви, где присутствуют много поколений, — это вызов для нас, требующий разработки стратегий работы, направленных на вовлечение людей всех возрастов в миссионерскую работу и участие в богослужении, чтобы они могли познать Господа в поклонении и свидетельстве. Но это также преимущество, потому что оно позволяет нам испытать то, что грех пытался стереть из нашей среды, — единство, которое неизбежно приводит нас к радости спасения и счастья совместного пребывания «вместе» (Пс. 132:1). 

¹ Galina Steele, *Research Data on Adventist Young People: Gen Z and Millennials*, 2023, accessed June 5, 2024, <https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn%3Aaid%3Ascids%3AUS%3Ad9aa5130-c66b-3095-beac-62d375e431d8>.

² Barna Group, "Pastors and Parents Differ on Youth Ministry Goals," Mar. 22, 2017, <https://www.barna.com/research/pastors-parents-differ-youth-ministry-goals/>.

³ Adriana García Hernández, María Fernanda Gutiérrez Aguilera, Kenya Tonatzin Pérez Frausto, Francisco Natanael Zabala Manzano, Carlos Alfonso Curiel Peña, Manuel Eduardo Granados Mata, "La brecha generacional entre docentes y estudiantes del NMS y de la UG," XXVI Verano de la Ciencia 10 (2021): 1–9.

⁴ Эллен Г. Уайт, Пасторское служение, с. 275.

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ МИССИИ

Руководство для адвентистских лидеров

Системный подход к развитию цифрового служения на всех уровнях церкви. Вы узнаете, как строить команды, использовать данные, выстраивать стратегии и создавать цифровые воронки ученичества.

Подписаться, чтобы узнать
о выходе книги: digital.esd.adventist.org/dsm-book



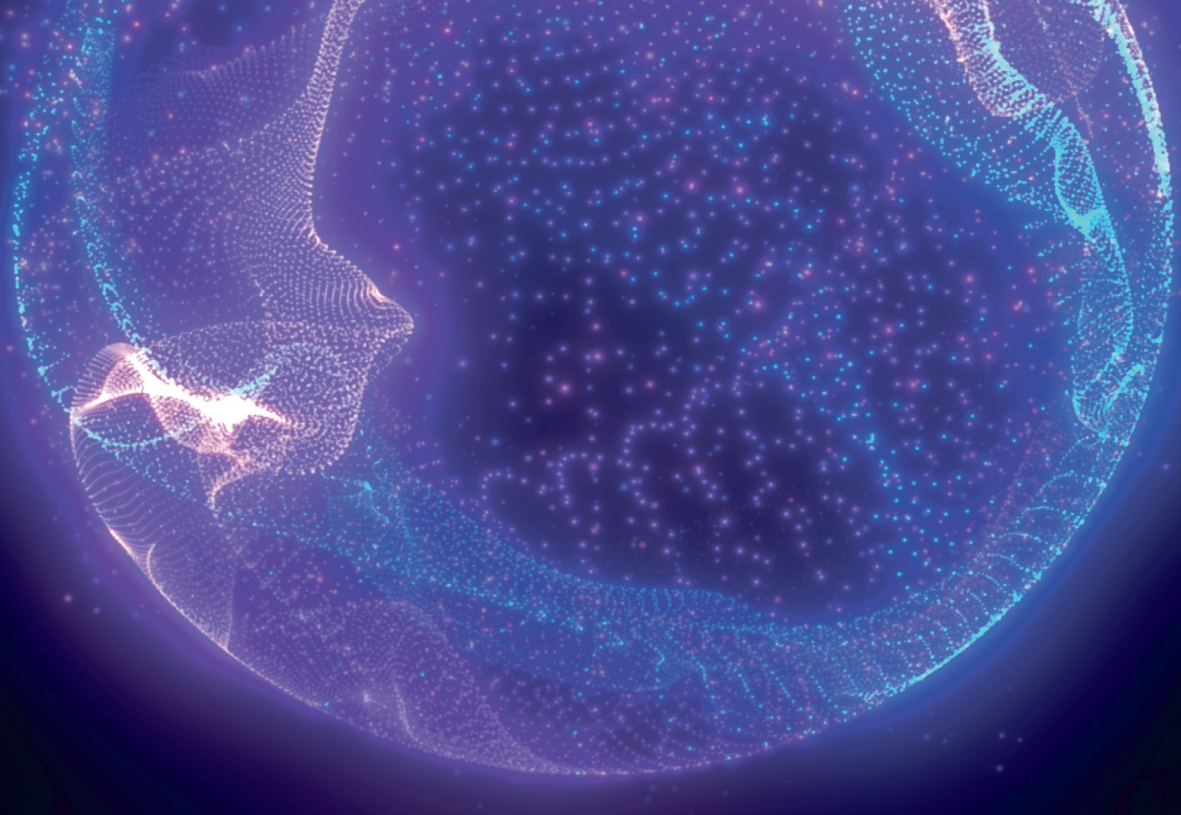
ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО ЕВАНГЕЛИЗМА

Руководство для цифрового миссионера

Практическое пособие для вовлечения общин через цифровые молитвенные кампании. Эта книга — стартовая площадка для всех, кто желает использовать современные онлайн-инструменты, чтобы делиться надеждой и вести людей ко Христу.

digital.esd.adventist.org

Скачать



Единый голос 27

МИССИЯ ДЛЯ ВСЕХ

«Так и слово Мое, которое исходит из уст Моих, —
оно не возвращается ко Мне тщетным,
но исполняет то, что Мне угодно,
и совершает то, для чего Я послал его»

Исаия 55:11

